



SPAIN
FILM
COMMISSION

Una Industria. Todo su impacto.

Estudio del impacto económico, social y territorial de la producción audiovisual en España 2023-2025.

Financiado por:



Elaborado por:

OLSBERG • SPI



Para impulsar políticas públicas y privadas eficaces en cualquier sector, lo primero es medir.

Medir bien es una forma de fortalecer la industria.



Existe una idea compartida: el audiovisual es relevante para cualquier país. Ayuda a preservar, actualizar y proyectar la cultura. Pero, detrás de su valor cultural, hay una industria que contribuye a la economía nacional.

El audiovisual atrae inversión, genera valor, crea empleo, promueve territorios... Pero ¿en qué medida? ¿con qué potencial?

Para fortalecer una industria no basta con contar buenas historias: también necesitamos datos precisos y actualizados.

Los mejores equipos consiguen los mejores resultados

Este es el estudio que necesitábamos y que el sector merece.

El estudio, cuyos primeros resultados presentamos hoy, es fruto de un esfuerzo conjunto de los mejores equipos. Un trabajo que implica a toda la cadena de valor audiovisual en España, junto a los mejores consultores y académicos especializados.

Con el apoyo y financiación del Gobierno de España, un gran equipo ha trabajado de forma coordinada: Spain Film Commission (y con ella la extensa red de film commissions y film offices locales y regionales), una de las consultoras más prestigiosas y especializadas del sector, Olsberg•SPI, y el grupo de académicos españoles especializados de la Cátedra SFC/Universidad Pablo de Olavide, junto a los principales representantes sectoriales del país.

Desde el inicio, con estadísticas oficiales y una metodología validada y reconocida internacionalmente.



Una estrategia de país

Un logro colectivo.

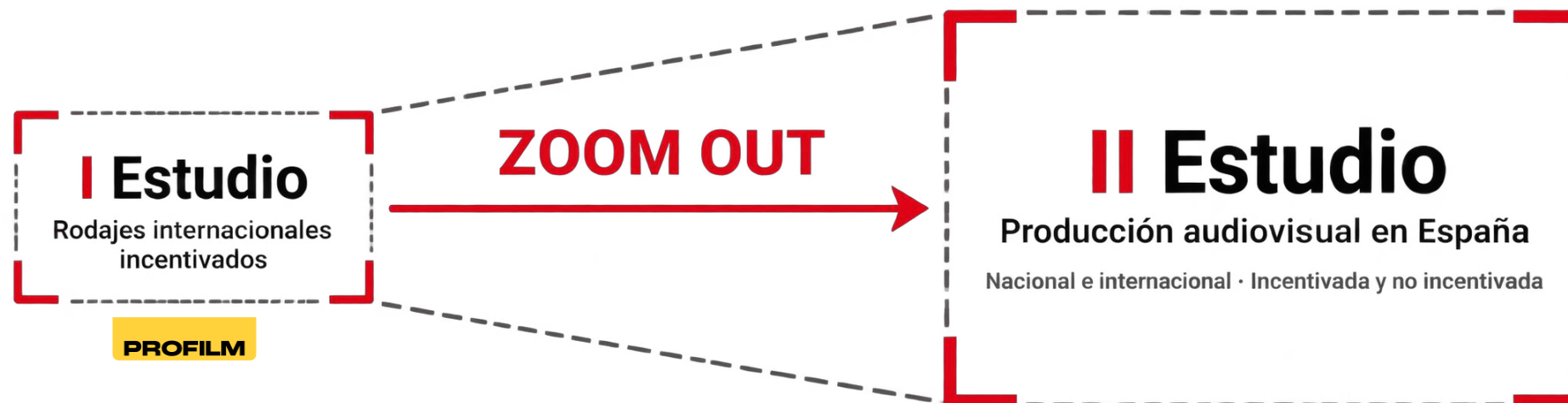
El sector audiovisual es el resultado de una combinación de esfuerzos: políticas públicas, incentivos fiscales, talento profesional, sindicatos, film commissions, empresas de producción y servicios, y actores extranjeros. Todos ellos han elegido este sector y este país para crear valor para sus empresas, territorios, profesionales y sus ciudadanos.

El programa Spain Audiovisual Hub (PRTR-Next Gen EU) entendió que este sector podía ser un motor de cambio para la nueva economía en España, situando la promoción y el crecimiento de la producción audiovisual entre los ejes principales de la agenda estratégica del país. Este estudio quiere mostrar datos reales y verificables sobre los resultados de ese esfuerzo colectivo.



ZOOM OUT amplia progresivamente la mirada sobre la industria

Una imagen veraz del valor generado por la producción audiovisual



Acerca del estudio

Spain Film Commission ha encargado a SPI este estudio sobre el impacto económico, social y territorial del sector de la producción audiovisual en España.

Para realizarlo, SPI trabaja estrechamente con los expertos españoles de la Cátedra SFC de la Industria de los Rodajes de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

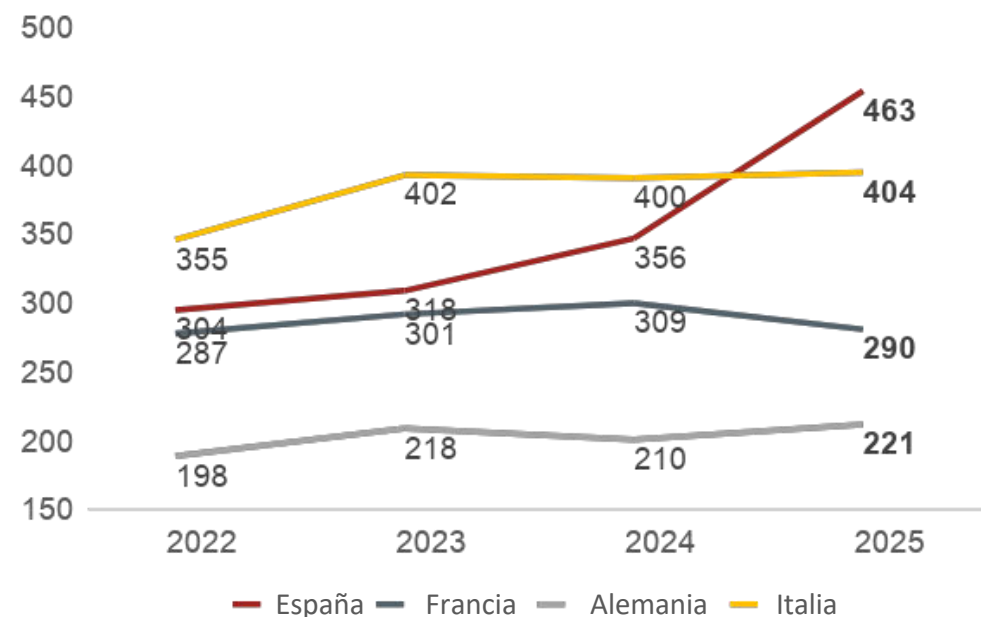
El estudio se centra en la producción cinematográfica y televisiva entre 2023 y 2025. Este ofrece una nueva base sólida de evidencias sobre la dimensión y el alcance de sus impactos económicos y de otro tipo, a escala nacional y territorial, para comprender mejor la contribución del sector y orientar las futuras políticas públicas.

El estudio da continuidad a la investigación realizada por SPI en 2024 sobre el impacto económico del incentivo a la producción internacional de cine y televisión entre 2019 y 2022.

El audiovisual español crece y sigue siendo un mercado clave para las producciones nacionales e internacionales

- **Un polo de producción en crecimiento:** España ha reforzado su posición como destino atractivo y competitivo para la producción audiovisual.
- **Un importante impacto económico y laboral:** El audiovisual genera valor económico, sostiene empresas y crea empleo en toda España.
- **Beneficios para todo el país:** El sector contribuye al turismo de pantalla, la visibilidad cultural y la influencia internacional, con efectos en todo el territorio.

Número total de largometrajes producidos en España, Francia, Alemania e Italia, 2022-2025



Fuente: Observatorio Europeo del Audiovisual, 2026

Definición del sector audiovisual

El estudio parte de datos agregados para elaborar un indicador del gasto en producción que abarca las actividades de producción de cine, vídeo y programas de televisión.

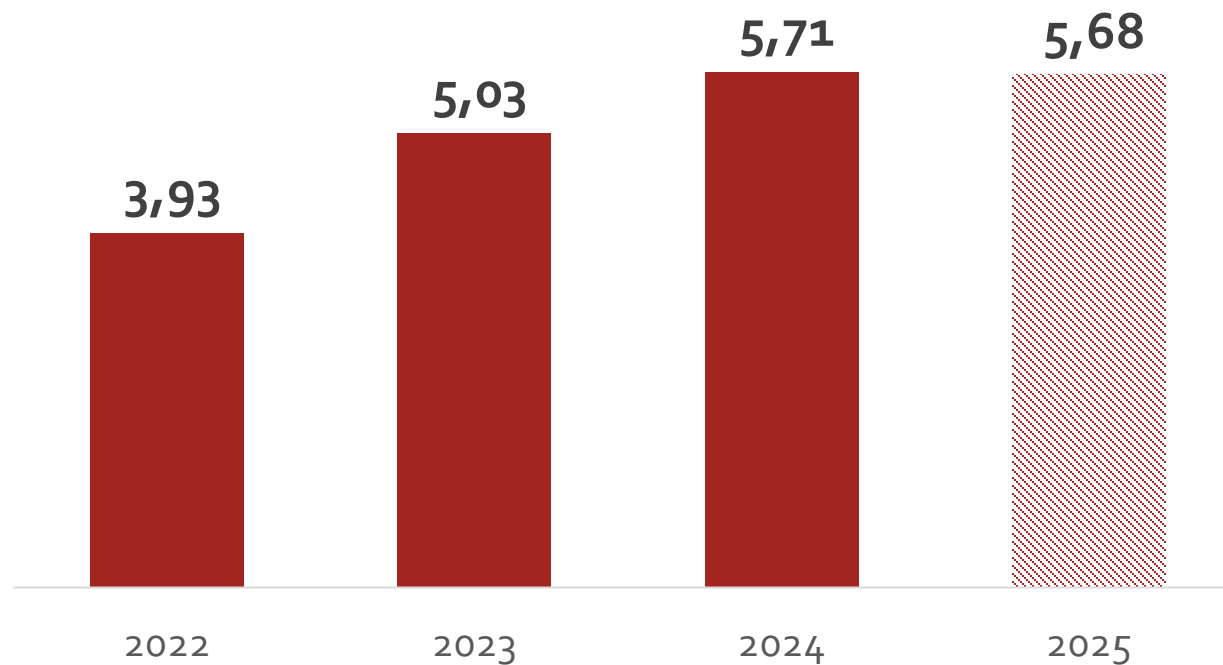


*Los resultados económicos de este avance no incluyen la posproducción, que se incorporará al informe completo

En 2025, los costes operativos directos de las empresas de producción audiovisual se estiman en 5.680 millones de euros

El gasto directo en producción creció un 45%, de 3.930 millones de euros en 2022 a 5.680 millones en 2025 (precios nominales).

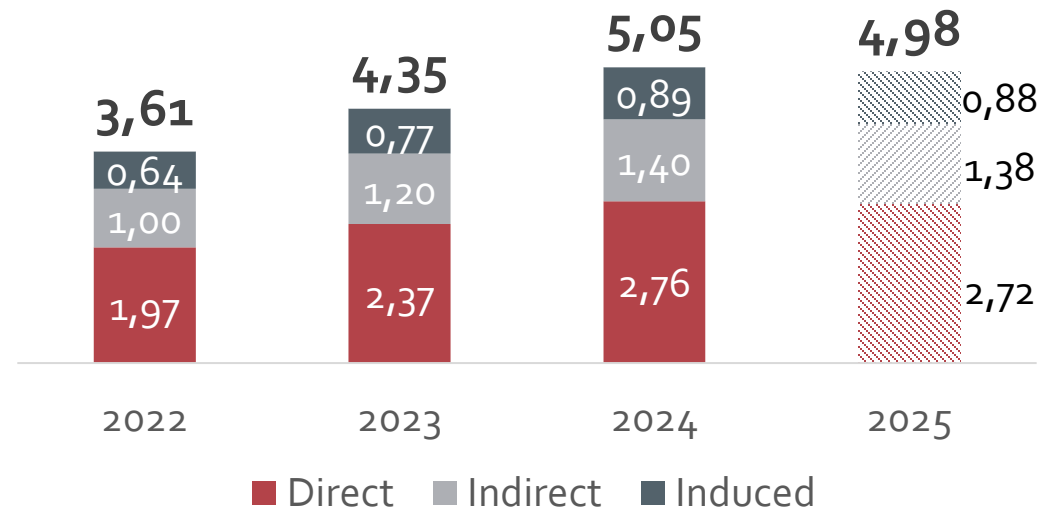
Costes operativos directos de la producción audiovisual en España, 2022-2025
Miles de millones de euros (estimación, precios nominales)



En 2025, el audiovisual aportó un valor añadido bruto (VAB) total estimado de 4.980 millones de euros a la economía española

- **Impacto directo:** actividad económica de las empresas dedicadas a la producción audiovisual.
- **Impacto indirecto:** actividad económica generada en las empresas que suministran bienes y servicios a las dedicadas directamente a la producción audiovisual.
- **Impacto inducido:** actividad económica derivada del gasto de los salarios de quienes trabajan en la producción audiovisual y en su cadena de suministro.

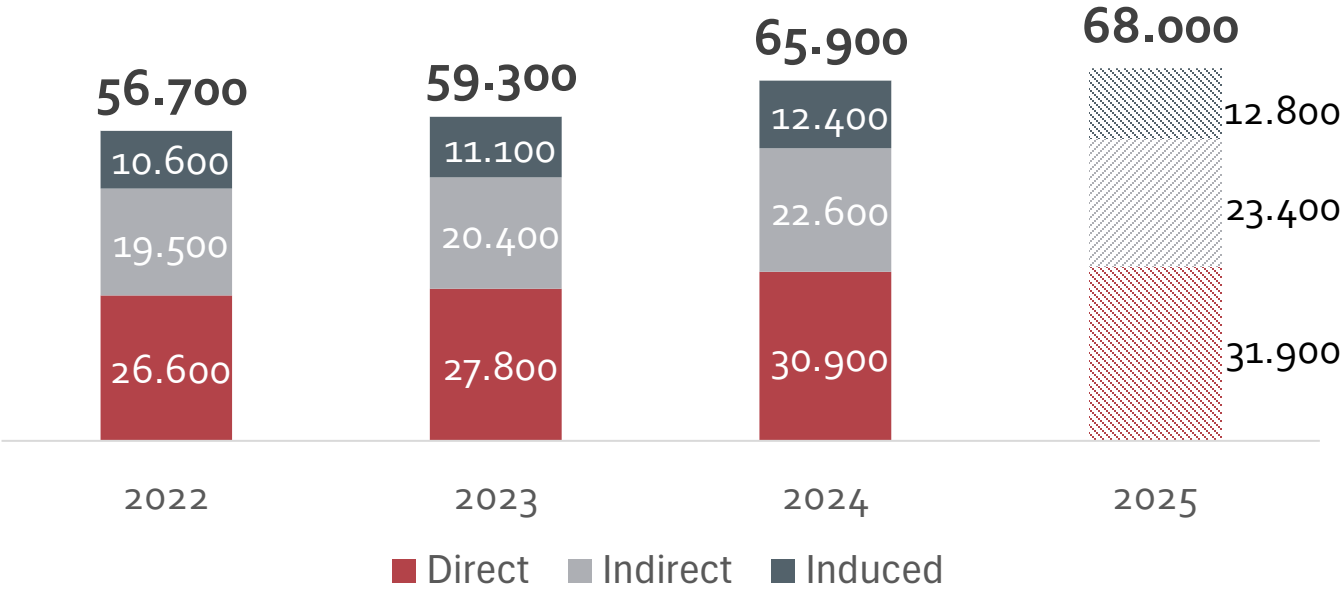
Valor añadido total estimado de las empresas de producción audiovisual en España, miles de millones de euros, 2022-2025 (estimación) (precios nominales)



La producción audiovisual sostuvo unos 68.000 empleos ETC en 2025, un 20% más que en 2022

El audiovisual generó directamente unos 31.900 empleos equivalentes a tiempo completo en 2025.

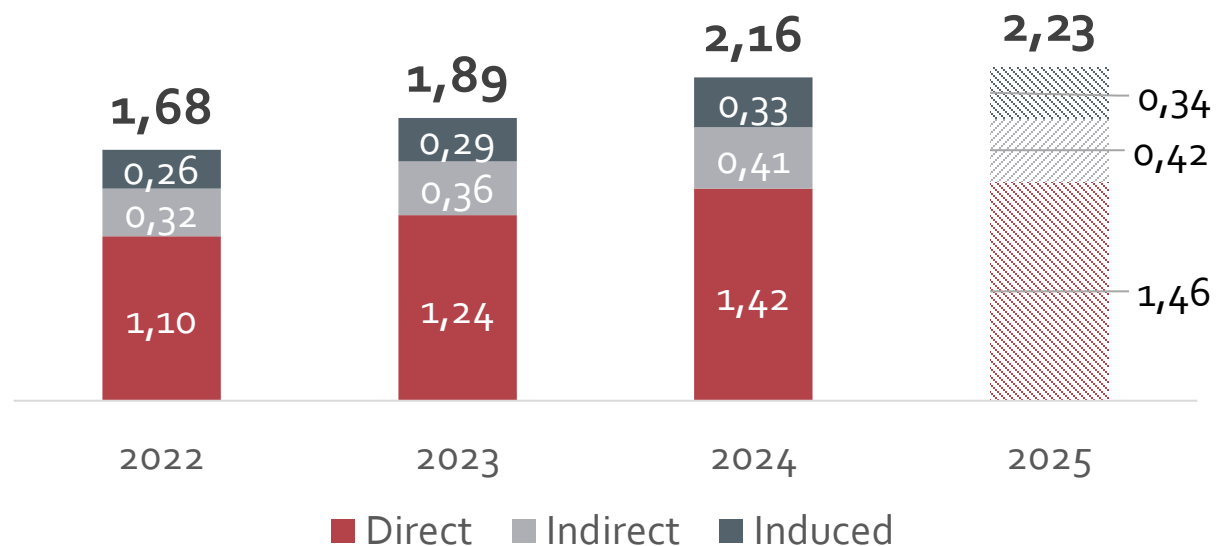
Total estimado de empleos equivalentes a tiempo completo (ETC) sostenidos en España, 2022-2025 (estimación)



En 2025, los salarios totales de las empresas audiovisuales en España se estiman en 2.230 millones de euros

Los salarios directos de las empresas audiovisuales en España ascendieron a 1.460 millones de euros en 2025.

Salarios totales estimados de las empresas de producción audiovisual en España, miles de millones de euros, 2022-2025 (estimación) (precios nominales)



Una base sólida de evidencias para evaluar y tomar mejores decisiones

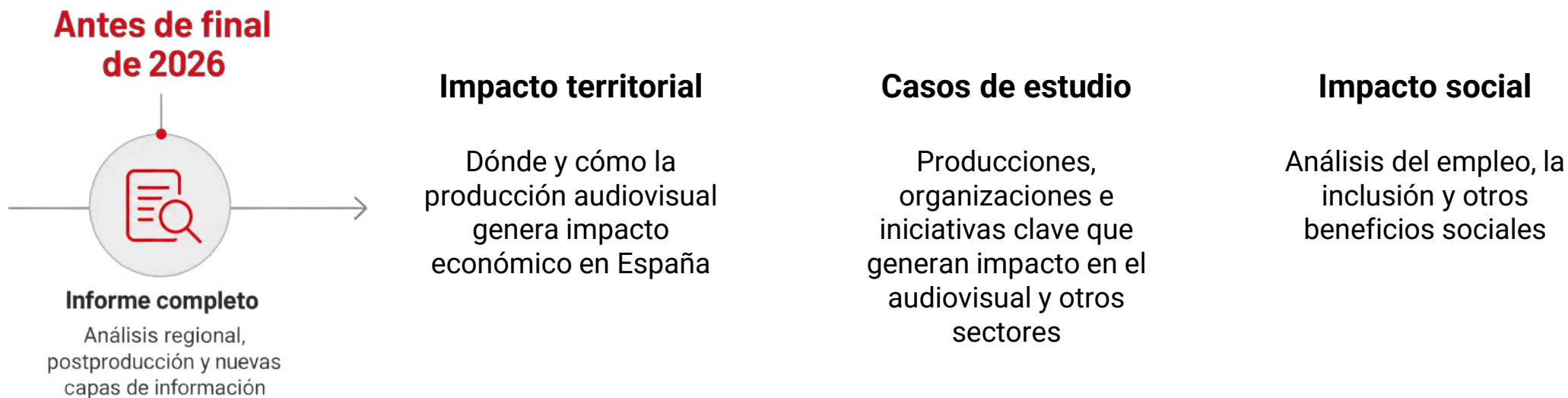
Un primer avance del Estudio integral sobre el valor de la producción audiovisual en España



Y esto, es solo el principio

Seguimos haciendo 'Zoom Out', para una visión aun más amplia.

El informe completo ampliará los resultados del impacto económico nacional para mostrar otros efectos en toda España.





Una industria. Todo su impacto.

España no solo atrae proyectos internacionales; además de ser uno de los destinos de rodaje más atractivos de la UE, **estamos consolidando una industria audiovisual con escala, impacto económico, empleo de calidad y alcance territorial.**

Eso es **ZOOM OUT.**



SPAIN
FILM
COMMISSION

GRACIAS.

Financiado por:



Elaborado por:

OLSBERG • SPI

