



We
Make
The
Magic



INFORME

MAFIZ – Festival de Málaga
Del 6 al 15 de marzo

INDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. PARTICIPACIÓN SFC

3. AGENDA

4. COMUNICACIÓN / CLIPING

5. CONCLUSIONES

1. Introducción

El [Festival de Málaga](#) es uno de los eventos más destacados del sector audiovisual en España. Con una trayectoria de más de dos décadas, se ha consolidado como un referente para el cine español, promoviendo la producción, distribución y visibilidad de películas y series iberoamericanas a nivel internacional.

Una de las secciones más importantes del Festival es su mercado audiovisual, conocido como [MAFIZ \(Málaga Festival Industry Zone\)](#). Este espacio ofrece una plataforma para la promoción, coproducción y distribución de contenidos, así como para el encuentro entre profesionales del sector.

En 2026, MAFIZ se celebró del 9 al 13 de marzo, en el marco de la 29ª edición del Festival de Málaga. Este año, el evento volvió a reunir a profesionales de más de 60 países, consolidando su carácter internacional y reforzando su papel como punto de encuentro estratégico para el sector audiovisual. MAFIZ se ha convertido en un espacio clave para la industria audiovisual iberoamericana, atrayendo a productores, distribuidores, agentes de ventas, plataformas, televisiones e instituciones públicas. Su estructura se compone de diferentes programas que abarcan todas las fases del ciclo audiovisual, desde el desarrollo hasta la internacionalización.

Para los profesionales del sector, MAFIZ supone una oportunidad única para presentar proyectos, generar alianzas estratégicas y acceder a mercados internacionales, en un entorno diseñado para el networking, la formación y la cooperación internacional.

Entre las iniciativas destacadas de 2026 se encuentran:

- Spanish Screenings Content, que celebró su 20ª edición para la promoción internacional del cine español.
- MAFF (Málaga Festival Fund & Co-Production Event), celebrado del 9 al 13 de marzo, impulsando la coproducción internacional.
- WIP (Work in Progress), centrado en proyectos en fase de postproducción.
- Málaga Talent, dirigido a jóvenes creadores.
- Programas de networking como La Villa del Mar y nuevas iniciativas como Trends, orientadas a la innovación, tecnología y nuevos modelos de negocio en el audiovisual.

Gracias a su crecimiento sostenido y a la colaboración con agentes clave del sector, MAFIZ se consolida como una pieza estratégica en el fortalecimiento de la industria audiovisual iberoamericana y una cita imprescindible para quienes apuestan por un cine diverso, innovador y con proyección internacional.

2. Participación de SFC



- Spain Film Commission ha participado en MAFIZ 2026 con una de las representaciones más amplias, reuniendo a 33 socios de su red territorial, lo que supone una de las mayores participaciones de la asociación en mercados nacionales e internacionales. Esto convierte esta edición en un hito en cuanto a cohesión territorial y presencia conjunta del sector audiovisual español.
- La presencia de SFC se ha concretado en un espacio propio dentro de Industry Club – MAFIZ con actividades promocionales, proyección de vídeos institucionales, presencia de marca en los principales soportes del festival y, especialmente, en la organización de varios eventos clave que marcaron la agenda de la industria en Málaga:

1. Presentación de AENA como nuevo miembro del Consejo de Patronos de SFC

En el marco de MAFIZ 2026 tuvo lugar la presentación de AENA como nuevo miembro del Consejo de Patronos de Spain Film Commission.

Durante esta sesión, Pablo Martínez Moya, Jefe de Publicidad y Arrendamiento de AENA, presentó las infraestructuras aeroportuarias como espacios estratégicos para rodajes audiovisuales, destacando el potencial de su red como localizaciones singulares tanto en España como a nivel internacional. Asimismo, subrayó que este acuerdo permitirá avanzar hacia un modelo de “ventanilla única” para el sector audiovisual, facilitando la gestión de rodajes en aeropuertos y reforzando la competitividad de España como destino de producciones internacionales.

2. Asamblea General de Socios de Spain Film Commission

Durante MAFIZ 2026 tuvo lugar la celebración de la Asamblea General de Socios en la sede de Turismo Andaluz en Málaga, uno de los encuentros clave de la asociación.

La sesión fue inaugurada por Juan Manuel Guimeráns, presidente de Spain Film Commission, junto a Juan Antonio Vigar, director del Festival de Málaga, dando inicio a una jornada centrada en el análisis estratégico del sector.

En esta sesión se abordaron las principales líneas de actuación de la asociación, reforzando el compromiso conjunto de la red para seguir impulsando el desarrollo del sector audiovisual español y su posicionamiento internacional.

3. Entrega del premio “Mejor Experiencia de Turismo de Pantalla 2025” por “La Gran Ruta de Cine por Andalucía”

En el marco de MAFIZ 2026 tuvo lugar la entrega del premio a la **“Mejor Experiencia de Turismo de Pantalla 2025”**, reconocido durante la pasada edición de FITUR Screen, donde Andalucía Film Commission no pudo participar, en esta edición reconoció el proyecto **“La Gran Ruta de Cine por Andalucía”**.

El galardón fue recogido por Piluca Querol, directora de Andalucía Film Commission, y Gemma del Corral, Directora General de Promoción y Fomento del Turismo de la Junta de Andalucía.

Este premio pone en valor el impacto del audiovisual como motor de promoción turística, destacando iniciativas que conectan el cine con el territorio y contribuyen al desarrollo económico local.

4. Taller de formación “ Cátedra de la Industria de los Rodajes”

Spain Film Commission celebró el primer taller de formación de Cátedra de la Industria de los Rodajes dirigido a sus socios, desarrollada en colaboración con la Universidad Pablo de Olavide.

El taller fue impartido por Jesús Cambra, co-director de la Cátedra y catedrático de la universidad, y supuso el inicio de una nueva línea estratégica orientada a la profesionalización del sector.

Esta iniciativa tiene como objetivo dotar a los miembros de la red de herramientas y conocimientos especializados, fomentando la formación continua, la generación de conocimiento y la mejora de la competitividad del sector audiovisual.

En conclusión, la participación de Spain Film Commission en MAFIZ 2026 ha sido decisiva para reforzar su visión integral del sector audiovisual. Las actividades desarrolladas han evidenciado su capacidad para liderar iniciativas estratégicas, generar conocimiento y fortalecer la colaboración entre territorios e instituciones.

Este conjunto de acciones no solo ha servido para visibilizar el potencial de la red y el impacto de sus iniciativas, sino que también ha consolidado un modelo de trabajo basado en la cooperación, la formación y la innovación. La presentación de AENA y la firma como nuevo miembro del Consejo de Patronos, junto con el impulso de la Cátedra de la Industria de los Rodajes, marca un avance significativo en la profesionalización del sector y en la generación de nuevas oportunidades para los territorios.

Además, se ha reafirmado la capacidad de Spain Film Commission para generar espacios de encuentro y desarrollo profesional, así como para impulsar nuevas oportunidades en ámbitos como el turismo de pantalla y la diversificación de localizaciones.

Con una representación de 33 socios de su red nacional, la asociación ha vuelto a posicionarse como motor de cohesión territorial, visibilidad internacional y colaboración público-privada en el sector de los rodajes.



Socios participantes:

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1. Andalucía Film Commission | 11. Catalunya Film Commission |
| 2. Aragón Film Commission | 12. Extremadura Film Commission |
| 3. Asturias Paraíso Natural Film Commission | 13. Film Madrid Region |
| 4. Ávila Film Office | 14. Ibiza Film Commission |
| 5. Barcelona Film Commission | 15. Illes Balears Film Commission |
| 6. Bilbao Bizkaia Film Commission | 16. Melilla Film Commission |
| 7. Burgos Film Commission | 17. Madrid Film Office |
| 8. Cantabria Film Commission | 18. Málaga Film Commission |
| 9. Carmona Film Office | 19. Málaga Film Office |
| 10. Castilla y León Film Commission | 20. Mallorca Film Commission |
| | 21. Menorca Film Commission |

- | | | | |
|-----|----------------------------------|-----|--|
| 22. | Monegros Film Commission | 28. | Sevilla Film and Events |
| 23. | Navarra Film Commission | 29. | Terrassa Film Office - Parc Audiovisual de Catalunya |
| 24. | Peñíscola Film Office | 30. | Valencia Film Office |
| 25. | Región de Murcia Film Commission | 31. | Valladolid Film Commission |
| 26. | Rías Baixas Film Commission | 32. | Vigo Film Office |
| 27. | Segovia Film Commission | 33. | Zaragoza Film Office |

3. Agenda

LUNES 9 DE MARZO 2026

10:00 – 18:00

Atención en el stand de SFC

Industri Club , NH Málaga



20:00 – 22:00

Inauguración MAFIZ

Villa del Mar

MARTES 10 DE MARZO 2026

10:00 – 18:00

Atención en el stand de SFC

Industry Club , NH Málaga

11:00 – 13:00

Lanzadera MAD-AND

Cofradías Fusionadas. Pasillo Sta. Isabel 11



16:00 – 17:00

Vista Institucional

 Hotel NH Málaga



17:15 – 18:45

Presentación de AENA como nuevo miembro del Consejo de Patronos de SFC y cóctel de vino español

 NH – Patio del Inglés



MIÉRCOLES 11 DE MARZO 2026

09:00 – 18:00

Atención en el stand de SFC

 Industry Club, NH Málaga

10:00 – 11:00

Taller de formación para socios de SFC de la Cátedra de la Industria de los rodaje (UPO).

Oficina de Turismo Andaluz

- Jesús Cambra, director de la Cátedra de la industria de los rodajes



10:30 – 11:30

El Principitch d'Asturies. Cine d'Asturies en MAFIZ

Salón Jábega - Hotel NH Málaga

Una selección de proyectos cinematográficos asturianos se presenta en el Festival de Cine de Málaga con el objetivo de tejer alianzas de coproducción, financiación y distribución, y forjar de esta manera historias que resuenan más allá del Cantábrico.

11:00 – 13:30

Asamblea General de Socios de SFC

Oficina de Turismo Andaluz



12:00 – 13:00

EXTREMADURA AUDIOVISUAL: producir y rodar en Extremadura

📍 Salón Jábega – NH



- *Carmen Sánchez-Risco: Directora gerente Fundación Extremeña de la Cultura / Extremadura Audiovisual*
- *Merry Colomer: Productora de ficción y documental (Morena Films)*
- *Anna Saura: Productora de ficción y documental (Atrece Creaciones)*
- *Jesús Lacorte: guionista y director de ficción y documental (LACØRTE films)*

13:30 – 14:00

Entrega del Premio “Mejor Experiencia de Turismo de Pantalla” - “La Gran Ruta de Cine” de Andalucía, otorgado a Andalucía Film Commission y a la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía.

📍 Oficina de Turismo Andaluz



14:30 – 15:30

Cocktail ofrecido por Málaga Film Office a los socios de SFC

📍 Villa del Mar



16:30 – 17:30

Encuentro AFC. Heritage Session. Territorios híbridos: nuevas formas de localizar.

 Auditorio Thyssen



Un coloquio profesional sobre la digitalización de localizaciones mediante escaneado LiDAR, captura aérea y fotogrametría aplicada a cine, televisión, publicidad y videojuegos. La sesión, integrada en los encuentros profesionales Heritage Sessions organizados por Andalucía Film Commission, abordará su uso práctico en el scouting y la preparación de rodajes, así como su impacto en los flujos de trabajo y la progresiva implantación de estas herramientas en el sector audiovisual andaluz.

17:00 – 18:00

Madrid Collage

 Rectorado de la UMA



Madrid Collage es un viaje cinematográfico por la memoria visual de Madrid a través de más de 80 películas emblemáticas del siglo XX. El documental propone una arqueología de la ciudad filmada, donde cientos de personajes de ficción se cruzan en un Madrid atemporal que revela las transformaciones profundas de la capital y de España a lo largo de las décadas. Un ensayo visual sobre la memoria colectiva, donde el cine se revela como el más fiel cronista de nuestro tiempo.

Ponentes:

- Javier Morales Pérez, Director y guionista de “Madrid Collage”
- Miguel López, Responsable de programación y marketing de FlixOlé
- Víctor Aertsen, Responsable de comunicación de Madrid Film Office
- Raúl Torquemada, Director de Madrid Film Office

JUEVES 12 DE MARZO 2026

09:00 – 18:00

Atención en el stand de SFC

 Industry Club – NH Málaga

11:00 – 12:00

Showcase: Región de Murcia

 Aula – Sede UNIA Mena

Presentación especial de empresas murcianas para mostrar líneas y oportunidades de negocio, proyectos en desarrollo y posibilidades de coproducción con Iberoamérica.

4. Comunicación

Spain Film Commission ha trabajado la comunicación en MAFIZ - Festival de Málaga 2026 con un foco en el refuerzo del posicionamiento que ya se viene trabajando de líder transformador del sector audiovisual, con especial hincapié en su rol como catalizador de la industria audiovisual tanto a nivel nacional como internacional.

Concretamente en esta edición de MAFIZ, la comunicación se ha centrado en tres principales pilares: la solidez de la organización con la celebración de su Asamblea de Socios, el impulso de su Consejo de Patronos con la presencia de AENA y su aportación al proyecto, y el carácter transformador de la organización apoyando proyectos de educación como la Cátedra SFC de la Industria de los Rodajes.

Durante el evento, se hicieron dos envíos de notas de prensa a los medios de comunicación: una primera, con la agenda general de SFC durante el mercado; y una final a modo de recopilación de todo nuestro paso por MAFIZ en la que se incluyeron los siguientes aspectos clave:

- La celebración de la Asamblea General de socios durante el festival como consolidación del compromiso del conjunto de socios para seguir desarrollando proyectos estratégicos que refuercen el valor y el potencial del sector audiovisual español como referente internacional.
- El reconocimiento de SFC a Andalucía Film Commission y la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía, por el proyecto “La Gran Ruta de Cine por Andalucía” como Mejor Experiencia de Turismo de Pantalla 2026.
- La participación de los socios en el taller formativo impartido por el Director de la Cátedra Spain Film Commission de Industria de los Rodajes - Universidad Pablo de Olavide analizando el programa de formación y desarrollo de estudios en áreas estratégicas para el desarrollo y promoción de la industria de los rodajes.
- Y la presentación de AENA ante los socios de Spain Film Commission como nuevo miembro del Consejo de Patronos abriendo nuevos campos a la colaboración en materia de localizaciones singulares y desarrollo de proyectos internacionales.

Resultados en medios

Durante el evento, la estrategia de comunicación mediática generó un total de **217 impactos en los medios**, con una mayoría en medios digitales. Estas menciones alcanzaron a una **audiencia de 24.394.345 personas, con un valor económico estimado de 676.662€**, reflejando un retorno positivo de las activaciones puestas en marcha por parte de SFC, sus socios y colaboradores.

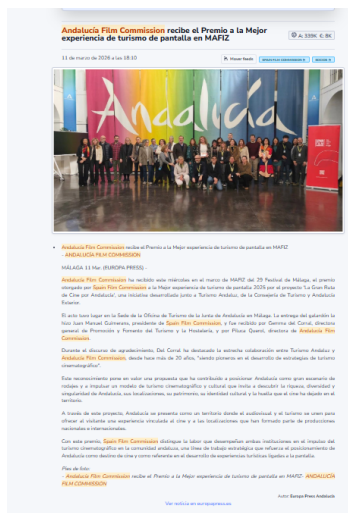
Impactos destacados

[MAFIZ - Festival de Málaga - Reporte clipping](#)

Revista Rubik

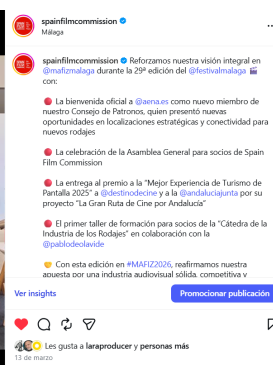
Europa Press

Audiovisual 451



Resultados en RRSS

- La presencia de Spain Film Commission en el mercado se comunicó de forma dinámica, casi en tiempo real a través de las redes sociales, trascendiendo el impacto mediático tradicional. Se compartieron contenidos propios y externos relacionados con sus actividades en MAFIZ 2026.
- Las publicaciones más inmediatas se realizaron durante mediante stories de Instagram y tweets. Posteriormente, se completó con un álbum de fotografías en Instagram y una publicación en LinkedIn sobre el evento del Impacto y la participación general de SFC en MAFIZ 2026.
- Además, en los días posteriores al mercado, se difundieron diversos contenidos audiovisuales, incluyendo entrevistas a los principales agentes vinculados a las actividades de SFC y un resumen de la participación de Spain Film Commission en esta edición de MAFIZ.



- La estrategia de comunicación de Spain Film Commission durante MAFIZ 2026 ha reafirmado su posición de liderazgo en el sector audiovisual. La intensa cobertura mediática y la actividad en redes sociales generaron un impacto comunicativo muy favorable, lo que no solo fortaleció la proyección de SFC, sino que también subrayó su contribución esencial a la evolución de la industria, destacando sus logros e iniciativas.

5. Conclusiones

La participación de Spain Film Commission en MAFIZ 2026 ha generado resultados altamente positivos, tanto por la amplia representación de socios como por la calidad de las actividades desarrolladas. A través de una agenda dinámica **se han potenciado las relaciones entre profesionales, generando nuevos espacios de diálogo, intercambio y colaboración**. Sin duda, este mercado ha supuesto un punto de inflexión para Spain Film Commission en el refuerzo de su visión integral del sector audiovisual y su consolidación como agente estratégico a nivel nacional e internacional.

- **Gran afluencia de socios**

La participación de 33 socios de la red territorial de Spain Film Commission en MAFIZ 2026 ha representado una de las mayores movilizaciones de la asociación en un mercado nacional o internacional. Esta presencia ha permitido mostrar la diversidad y fortaleza de las regiones como destinos de rodaje, reforzando el compromiso colectivo de la red con el desarrollo de la industria audiovisual española, así como su capacidad de coordinación y proyección conjunta.

- **Futuro de Spain Film Commission**

Uno de los momentos clave de esta edición ha sido la incorporación de AENA como nuevo miembro del Consejo de Patronos de Spain Film Commission. Esta alianza estratégica supone un avance significativo en la consolidación de un modelo de colaboración público-privada orientado a facilitar la actividad audiovisual en España.

La apuesta por un modelo de “ventanilla única” para la gestión de rodajes en infraestructuras aeroportuarias, junto con el impulso de nuevas líneas de trabajo como la Cátedra de la Industria de los Rodajes, marca una nueva etapa centrada en la profesionalización, la eficiencia y la competitividad internacional del sector. Estas iniciativas refuerzan el posicionamiento de España como hub global de producción audiovisual, además del impulso de la nueva etapa llena de proyectos crecientes y ambiciosos para la asociación.

- **Impulso a la formación y al conocimiento**

La puesta en marcha del primer taller de formación en el marco de la Cátedra de la Industria de los Rodajes representa un hito en la estrategia de Spain Film Commission. Esta iniciativa consolida una línea de trabajo enfocada en la capacitación de los socios, la generación de conocimiento especializado y la mejora continua del ecosistema audiovisual.

La colaboración con la Universidad Pablo de Olavide refuerza el vínculo entre el ámbito académico y profesional, contribuyendo al desarrollo de talento y a la adaptación del sector a los nuevos retos y oportunidades.

- **Turismo de pantalla y valorización del territorio**

La entrega del premio a la “Mejor Experiencia de Turismo de Pantalla 2025” al proyecto “La Gran Ruta de Cine por Andalucía” ha puesto de relieve el impacto del audiovisual como motor de promoción turística.

Este reconocimiento evidencia el papel clave de los rodajes en la generación de valor para los territorios, impulsando iniciativas que conectan cultura, turismo e industria audiovisual, y contribuyendo al desarrollo económico local.

- **Colaboración y cohesión territorial**

La celebración de la Asamblea General de Socios ha reafirmado el papel de Spain Film Commission como eje vertebrador de la red territorial. Este encuentro ha permitido alinear estrategias, compartir buenas prácticas y fortalecer la cooperación entre los distintos territorios.

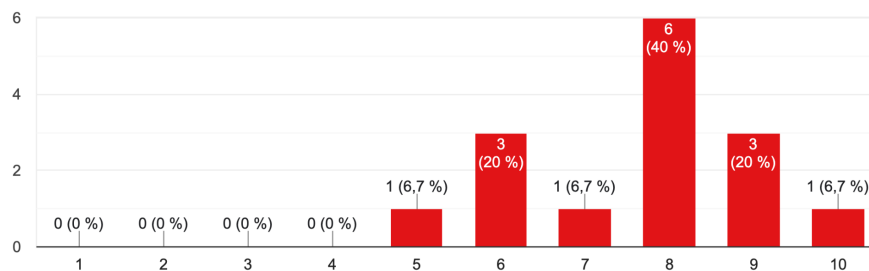
En conjunto, la participación en MAFIZ 2026 ha consolidado a Spain Film Commission como motor de cohesión territorial, innovación y colaboración público-privada, sentando las bases para seguir impulsando el crecimiento sostenible del sector audiovisual en los próximos años.

Para conocer la opinión de los socios e invitados a MAFIZ y con el objetivo de mejorar en futuras ediciones, se ha hecho una [encuesta de satisfacción](#) desde Spain Film Commission, cuyos resultados se reflejan a continuación:

Gráficos de las respuestas de la encuesta de satisfacción realizada a los socios asistentes:

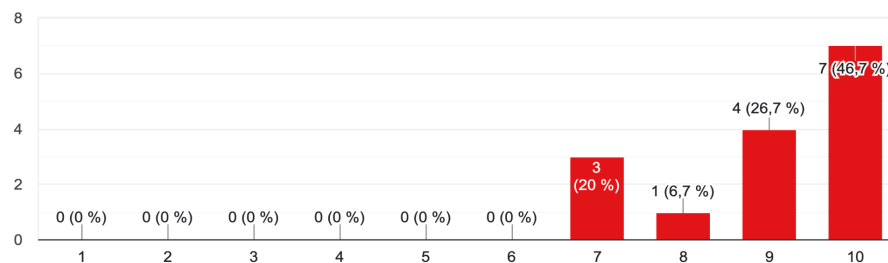
Valora del 1 al 10. Tu grado de satisfacción en MAFIZ - Festival de Málaga 2026

15 respuestas



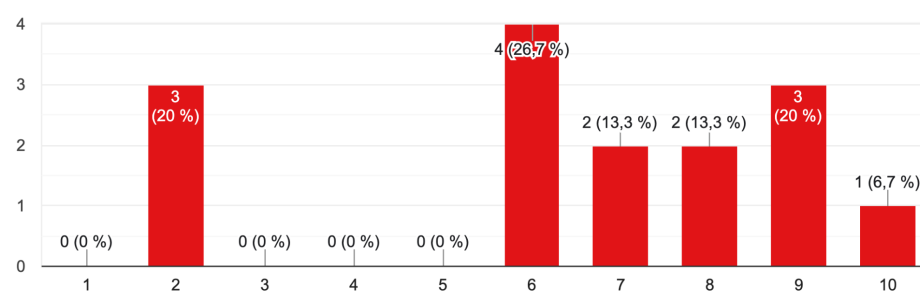
Valora del 1 al 10. Atención y coordinación de socios recibida por parte de Spain Film Commission

15 respuestas



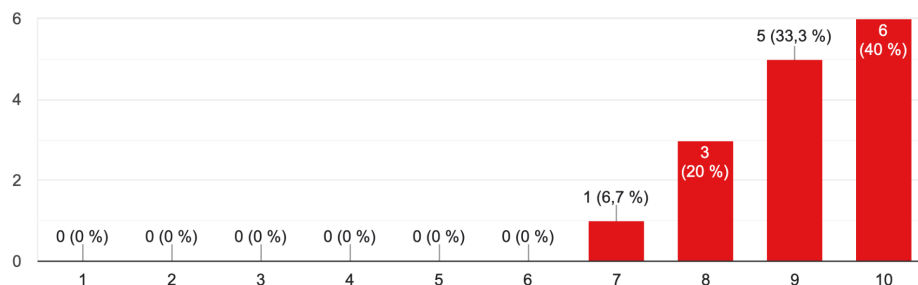
Valora del 1 al 10. ¿Cómo puntuarías tu agenda de reuniones en MAFIZ - Festival de Málaga 2026?

15 respuestas



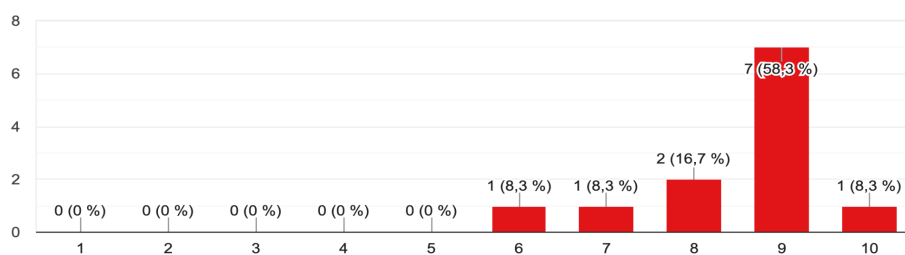
Valora del 1 al 10. Tu grado de satisfacción con la comunicación de Spain Film Commission en MAFIZ - Festival de Málaga 2026

15 respuestas



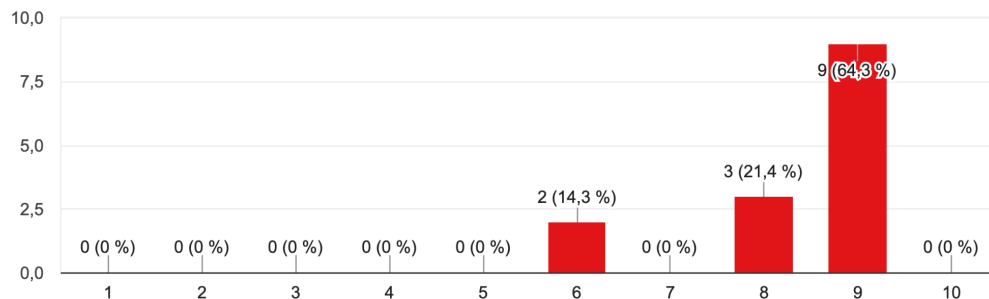
Valora del 1 al 10 la relevancia e interés de las actividades ofrecidas por Spain Film Commission durante MAFIZ - Festival de Málaga 2026: Taller de f...de la Cátedra de la Industria de los rodaje (UPO).

12 respuestas



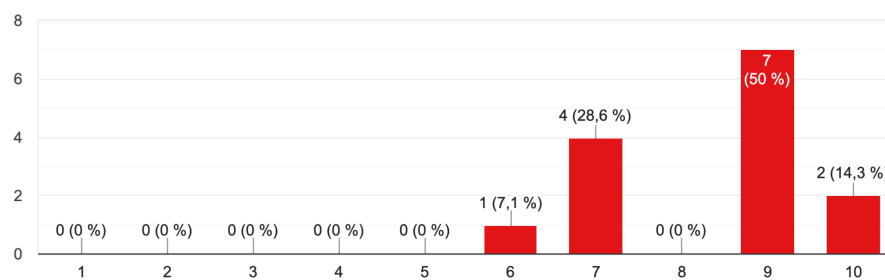
Valora del 1 al 10 la relevancia e interés de las actividades ofrecidas por Spain Film Commission durante MAFIZ - Festival de Málaga 2026: Presentac...ejo de Patronos de SFC y cóctel de vino español.

14 respuestas



Valora del 1 al 10 la relevancia e interés de las actividades ofrecidas por Spain Film Commission durante MAFIZ - Festival de Málaga 2026: Entrega d... Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía.

14 respuestas



¿Tienes alguna sugerencia o comentario respecto a las actividades ofrecidas?

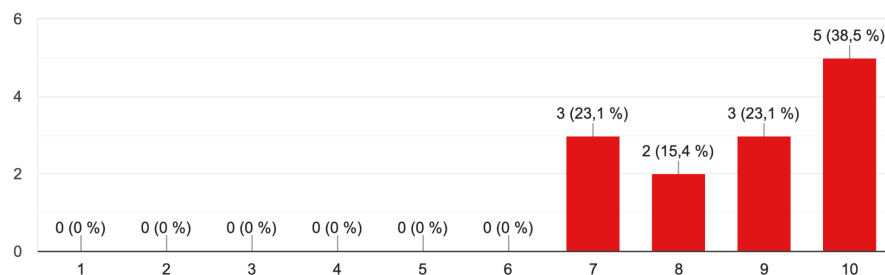
2 respuestas

No

Que podamos tener opción al Who is Who para agendar reuniones

Valora del 1 al 10. Tu grado de satisfacción general con la Asamblea General de Socios de Spain Film Commission

13 respuestas



Sugerencias o comentarios para mejorar en futuras ediciones.

2 respuestas

Todo perfecto (y más en esta ocasión). Falló la gestión a través de la propia web del festival, pero eso no es cosa de SFC, aunque sería bueno transmitir esos problemas de manera constructiva para que sean conscientes. Gracias por todo

No pararse tanto en presupuestos que demoran el desarrollo de la Asamblea

Los resultados de la encuesta reflejan una **valoración general altamente positiva**, con puntuaciones concentradas mayoritariamente entre el notable y el sobresaliente. Destaca especialmente el **alto grado de satisfacción global con la participación en MAFIZ 2026**, donde la mayoría de respuestas se sitúan en valores de 8, 9 y 10.

En particular, **sobresale la valoración de la comunicación de Spain Film Commission**, que obtiene las puntuaciones más elevadas, con una mayoría de valoraciones en 9 y 10, lo que confirma la eficacia de las acciones desarrolladas en **medios, web y redes sociales**.

Asimismo, **la atención y coordinación a socios** ha sido muy bien valorada, con una concentración significativa de puntuaciones altas (9 y 10), reflejando un acompañamiento eficaz durante el mercado.

La **agenda de reuniones presenta una valoración positiva**, aunque más heterogénea, con puntuaciones que oscilan entre el 6 y el 9, lo que indica margen de mejora en la optimización de encuentros y planificación.

En cuanto a las actividades desarrolladas por Spain Film Commission, destacan especialmente:

- La presentación de AENA como nuevo miembro del Consejo de Patronos, valorada muy positivamente por su interés estratégico para el sector.

- El taller de formación de la Cátedra de la Industria de los Rodajes, que recibe una alta valoración, especialmente en las puntuaciones de 8 y 9, consolidándose como una iniciativa clave en el ámbito formativo.
- La entrega del premio “Mejor Experiencia de Turismo de Pantalla 2025”, también muy bien valorada, con predominio de puntuaciones altas, destacando su relevancia en la conexión entre audiovisual y turismo.

Por su parte, la Asamblea General de Socios obtiene una valoración positiva, con puntuaciones mayoritarias entre 7 y 10, consolidándose como un espacio útil de encuentro y coordinación interna.

Áreas de mejora y propuestas para próximas ediciones:

En términos generales, la valoración de los asistentes es positiva, aunque se identifican algunos aspectos a mejorar.

Entre las sugerencias recogidas, se señala la conveniencia de:

- **Mejorar herramientas de gestión de reuniones**, como la posibilidad de contar con un sistema tipo *Who is Who* para facilitar la organización de encuentros.
- **Optimizar la gestión de tiempos en determinadas actividades**, especialmente en la Asamblea General.
- **Revisar ciertos aspectos organizativos** externos vinculados a la gestión del propio festival.

Por otro lado, los socios de SFC consideran que el público de MAFIZ está especialmente interesado en:

- Conocer la realidad de la industria audiovisual española de la mano de agentes del sector.
- El desarrollo de proyectos audiovisuales.
- La búsqueda de financiación, socios y productoras.
- La coproducción internacional.

Asimismo, de cara a futuras ediciones, se propone:

- Seguir impulsando actividades dirigidas al conjunto de socios.
- Facilitar herramientas que mejoren la planificación de reuniones y networking.
- Continuar reforzando las acciones formativas y los espacios de intercambio profesional.