



We
Make
The
Magic



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TELECOMUNICACIONES
E INFRAESTRUCTURAS DIGITALES

INFORME

EFM BERLIN 2026

Del 12 al 18 de febrero

INDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. PARTICIPACIÓN SFC

3. AGENDA

3.1 REUNIONES DEL PRESIDENTE

4. COMUNICACIÓN / CLIPING

5. CONCLUSIONES

1. Introducción

El European Film Market (EFM) es uno de los mercados cinematográficos más relevantes a nivel mundial, celebrado anualmente en el marco del Festival Internacional de Cine de Berlín. La 76ª edición de la Berlinale acogió el EFM del 12 al 18 de febrero de 2026 en el Martin Gropius-Bau de la capital alemana, reuniendo a miles de profesionales del sector audiovisual de todo el mundo.

Este mercado ofrece un espacio privilegiado para concretar acuerdos de distribución y exhibición, establecer coproducciones, presentar proyectos y conectar con expertos internacionales. Spain Film Commission junto a sus socios representantes brindaron información a profesionales de todo el mundo sobre las ventajas competitivas de España para la producción audiovisual internacional.

La edición 2026 del EFM consolida a Spain Film Commission como interlocutor estratégico en los principales foros internacionales, con una presencia reforzada en materia de impacto económico, coproducción y alianzas europeas.



2. Participación de SFC

Spain Film Commission estuvo representada en el EFM Berlín 2026 por su presidente, Juan Manuel Guimeráns, junto a trece socios de la red territorial que participaron activamente durante toda la semana del mercado en el EFM Berlin.

La participación de SFC en el EFM 2026 se articuló en torno a tres ejes estratégicos:

- 1. Impacto económico y políticas públicas:** *Presentación de la experiencia española en análisis de impacto económico del audiovisual en el foro organizado por AICI, Olsberg SPI y Netflix.*
- 2. Coproducción internacional:** *Organización del encuentro 'Italian, Portugal and Spain Film Commission: Connecting Producers', que reunió a más de 150 profesionales de los tres países con el aforo completo.*
- 3. Alianzas europeas:** *Participación activa en la Asamblea anual de la EUFCN, que aprobó el plan de acción 2026, incluyendo la participación europea en el Shooting Locations Marketplace de Valladolid (octubre 2026).*

Adicionalmente, SFC apoyó iniciativas de socios e instituciones colaboradoras como el ICAA (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales), Andalucía Film Commission, AGADIC y otras entidades, reforzando la imagen de España como destino estratégico para la producción audiovisual internacional.

Socios participantes:

1. Andalucía Film Commission
2. Asturias Film Commission
3. Bilbao Bizkaia Film Commission
4. Canary Islands Film
5. Cantabria Film Commission
6. Catalunya Film Commission
7. Galicia Film Commission
8. Ibiza Film Commission
9. Film Madrid Region
10. Madrid Film Office
11. Menorca Film Commission
12. Navarra Film Commission
13. Vitoria-Gasteiz / Álava Film Commission

3. Agenda

EFM Berlín 2026 · Del 12 al 18 de febrero · Martin Gropius Bau

JUEVES 12 FEBRERO 2026

20:00 – 23:00 "Crew Call" de Crew United

Palais de la Kulturbrauerei, Schönhauser Allee 36, Berlin

VIERNES 13 FEBRERO 2026

08:30 – 09:30 Economic Impact Reporting as Strategy — AFCL · Olsberg SPI · Netflix

Netflix Headquarters Berlin (Aaron-Bernstein-Platz 2)

- Leon Forde, Olsberg SPI
- Claire Brooks, AFCL's Executive Director
- Juan Manuel Guimeráns, Spain Film Commission



17:30 – 19:30

Presentación Conecta – Magaluf Mallorca 10th

 *Martin Gropius Bau — Business Lounge*



18:00 – 20:30

Italian, Portugal and Spain Film Commission: Connecting Producers

 *Hotel Adlon Kempinski — Room 1907 (entrada por Behrenstraße 1)*



20:00 – 23:30

Cocktail Catalan Films

 *Kühlhaus Berlin*

SÁBADO 14 FEBRERO 2026

09:00 – 10:00

ICAA: Happy Spanish Breakfast

 Martin Gropius Bau — Cinema from Spain (C1)

11:00 – 12:00

ICAA: Spotlight On Spain

 Martin Gropius Bau — Cinemobile

- Miguel Molina. Jaibo Films
- Gerard Rodríguez. Japonica Films.
- koldo Zuazua, Kowalski Films
- Emilia Dulom, Link Up Producciones
- Amaya Izquierdo, Vértigo Films

12:00 – 13:00

ICAA: Happy Hour

 Martin Gropius Bau — Event Room

12:00 – 14:00

Madrid Make it Possible. Organizado por el Clúster audiovisual de Madrid

 Marriot Berlin

15:00 – 17:00

DISTINCT BUT CONNECTED: Key Issues in the Audiovisual Sector

 Marriot Berlin – Conference Lounge

Humans and machines: artificial creation?

Moderator: David Martos (Kinotiko)

Speakers:



- Carmen Páez. Subsecretaria de Cultura.
- Clara Ruipérez. Movistar+.
- María Luisa Gutierrez. Bowfinger.

Co-produce with Spain

Moderator: David Martos. (Kinotiko)

Speakers:

- Carlo D'ursi (Potenza Producciones)
- Miguel Molina (JAIBO FILMS)
- Gerard Rodríguez (JAPONICA FILMS)
- Teresa Enrich (LINK UP PRODUCCIONES)
- Amaya Izquierdo (VÉRTIGO FILMS)

18:00 - 20:00 **Spanish Happy Hour, organizado por ICAA**
📍 Martin Gropius Bau, Business Lounge

20:00 - 22:00 **Cocktail Canary Islands Film**
📍 Martin Gropius Bau, Business Lounge

DOMINGO 15 FEBRERO 2026

09:00 – 10:00 **ICAA: Happy Spanish Breakfast**
📍 Martin Gropius Bau — Cinema from Spain (C1)

13:00 – 14:30 **ICAA: Co-hosted Lunch at Copro Market**
📍 Martin Gropius Bau

15:00 – 18:00 **The Sunday Social — EFP Shooting Stars (con invitación)**
📍 Soho House Berlin

As partners of European Film Promotion's Shooting Stars programme at the 76th Berlinale, we want to celebrate the EFP idea by creating space for cross-European connections between agents, producers, casting directors, and institutions.

17:00 – 17:30 **Mesa Redonda Docs Barcelona + Aperol Networking — DOC Salon**
📍 Martin Gropius Bau

Tema de la mesa: Impacto de los datos ("Data") en el cine documental, explorando cómo la transparencia de audiencias, los sistemas de medición y los indicadores de impacto están transformando la forma en que se valida, distribuye y posiciona el documental

18:30 – 21:00 **EUFCN Location Awards 2025 Ceremony & Cocktail (socios EUFCN)**
📍 Radisson Collection Berlin, Karl-Liebknecht-Straße 3

19:00 – 21:00 **Cocktail Basque Audiovisual**
📍 CinemaxX

LUNES 16 FEBRERO 2026

13:30 – 17:00 **EUFCN Activities: General Assembly + EPC Matchmaking (socios EUFCN)**
📍 Landesvertretung Schleswig-Holstein, In den Ministergärten 8



15:00 – 15:45

Spanish Showcase — Berlinale Series

 Cinemaxx

18:00 – 19:00

Mesa Redonda: The Journey of Spanish Audiovisual Media — Embajada de España

 Embajada de España en Berlín, Lichtensteinallee 1

THE JOURNEY OF SPANISH AUDIOVISUAL MEDIA. Challenges for the internationalisation of the Spanish industry.

Moderator: *David Martos (Kinotiko)*

Speakers:

- *Carmen Páez, Subsecretaria de Cultura.*
- *Clara Ruipérez (Movistar+)*
- *Igor Ibeas (AF Films)*
- *Ignacio Corrales (Buendía Studios)*



19:00 – 20:00

Inauguración exposición "El talento detrás de las cámaras" — Andalucía Film Commission

 Embajada de España en Berlín



- 20:00 – 22:00** **Recepción en la Embajada de España**
 📍 *Embajada de España en Berlín, Lichtensteinallee 1*
- 21:30 – 01:30** **Fiesta Gallega — AGADIC**
 📍 *Academia Lounge, Köthener Str. 44*
- 23:00 – 02:00** **Spanish Night — organizada por ICAA (con invitación)**
 📍 *Mirror Tent*

3.1 Reuniones del Presidente

Juan Manuel Guimeráns, presidente de Spain Film Commission, protagonizó una intensa agenda de representación institucional y reuniones estratégicas durante el EFM Berlín 2026.

Foro AFCI · Olsberg SPI · Netflix: Economic Impact Reporting as Strategy

El jueves 12 de febrero, Guimeráns intervino como ponente en el foro '*Economic Impact Reporting as Strategy: Measuring Value, Informing Policy and Unlocking Investment*', organizado por AFCI (Association of Film Commissioners International) y Olsberg SPI en la sede de Netflix en Berlín. En este foro de alto nivel, de acceso exclusivo por invitación, participaron también:

- Claire Brooks — Directora Ejecutiva de AFCI
- Leon Forde — Olsberg SPI
- Leonidas Christopoulos — CEO de EKKOMED
- Christiane Krone-Raab — Berlin Brandenburg Film Commission

El debate giró en torno a la importancia de disponer de datos rigurosos sobre el impacto económico del audiovisual como base para el diseño de políticas públicas eficaces. España fue presentada como uno de los casos de estudio más relevantes, a partir del Estudio del Impacto Económico de los Rodajes Internacionales en España (2024), elaborado por Spain Film Commission y Olsberg SPI en colaboración con PROFILM.

Guimeráns destacó tres elementos clave del modelo español: el respaldo de las autoridades con datos rigurosos sobre el impacto económico directo, indirecto e inducido; la generación de empleo cualificado y de alto valor añadido; y la contribución al equilibrio territorial entre diferentes regiones de España.

EUFCN Annual Assembly

Spain Film Commission participó activamente en la Asamblea Anual de la European Film Commission Network (EUFCN), que aprobó el plan de acción 2026. Entre las medidas destacadas del plan figura la participación de la asociación europea en el encuentro Shooting Locations Marketplace, previsto para el próximo mes de octubre de 2026 en Valladolid.

Otras reuniones y encuentros

A lo largo de la semana, Guimeráns mantuvo encuentros bilaterales con representantes de film commissions europeas, productoras y organismos institucionales, reforzando las alianzas de SFC en el ámbito internacional. Destacaron las conversaciones en el marco del encuentro 'Italian, Portugal

and Spain Film Commission: Connecting Producers', cuyo aforo completo (más de 150 asistentes) constató el creciente interés por las sinergias entre los tres países.

4. Comunicación

Nota de Prensa

Con motivo del cierre de la participación de Spain Film Commission en el EFM Berlín 2026, se emitió una nota de prensa con fecha 18 de febrero de 2026, titulada:

"Spain Film Commission cierra su edición más internacional del European Film Market en Berlín"

Los titulares principales de la nota de prensa fueron:

- La organización desarrolla, junto a sus homólogos nacionales de Italia y Portugal, un multitudinario encuentro entre productores y film commissions.
- SFC participa activamente en la Asamblea anual de la EUFCN, que aprueba el plan anual de acciones 2026.
- Juan Manuel Guimeráns presenta la experiencia española en análisis de impacto económico y políticas públicas en el foro organizado por AFCI, Olsberg SPI y Netflix.
- La edición del EFM se cierra con la inauguración de la exposición "El talento detrás de las cámaras" en la Embajada de España, organizada por Andalucía Film Commission.

La exposición fue inaugurada por Pascual Navarro, Embajador de España en Berlín, junto a Piluca Querol, directora de Andalucía Film Commission y vicepresidenta de SFC, y Carlos Rosado, presidente de AFC e histórico presidente de SFC. El acto contó también con la presencia de Carmen Páez, Subsecretaria de Cultura del Gobierno de España.

5. Conclusiones

La participación de Spain Film Commission en el European Film Market de Berlín 2026 ha sido la más internacional de las desarrolladas hasta la fecha, con una agenda que ha combinado con éxito la promoción de España como destino de rodaje, la cooperación multilateral y la influencia en el debate sobre políticas públicas audiovisuales.

Con trece socios presentes en el Martin Gropius-Bau, SFC ha reforzado su posicionamiento como hub vertebrador de la red territorial española en los principales mercados internacionales.

El EFM 2026 ha consolidado tres hitos estratégicos para SFC: (1) la presentación de España como referente en estudios de impacto económico del audiovisual, (2) la articulación de una alianza trilateral con Italia y Portugal que ha superado el aforo previsto con más de 150 profesionales, y (3) la ampliación del plan de acción de la EUFCN para incluir el Shooting Locations Marketplace de Valladolid.

Asimismo, la presencia institucional de la Subsecretaria de Cultura, Carmen Páez, en distintos actos del programa refuerza el compromiso del Gobierno de España con el sector audiovisual y con el trabajo desarrollado por Spain Film Commission en favor del posicionamiento internacional de la industria española.

Spain Film Commission reafirma así su vocación de servicio a la industria audiovisual española y su compromiso con el crecimiento sostenible, competitivo e innovador del sector, en un año especialmente significativo: 2026 marca el 25º aniversario de la organización.