



We
Make
The
Magic



INFORME

FITUR SCREEN 2026

Del 21 al 23 de enero

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. PARTICIPACIÓN SFC

3. AGENDA

4. ACTOS PARALELOS

4. COMUNICACIÓN / GABINETE DE PRENSA

5. CONCLUSIONES

1. Introducción



La **VIII edición de FITUR Screen**, celebrada del **21 al 23 de enero de 2026**, ha consolidado su posición como un espacio clave para el impulso del turismo de pantalla, reafirmando su compromiso con el sector audiovisual y turístico en un año especialmente significativo por el **25º aniversario de Spain Film Commission**. Organizado en colaboración con **IFEMA MADRID**, este evento ha demostrado una vez más cómo las producciones audiovisuales funcionan como herramientas estratégicas para la promoción turística y el desarrollo económico, presentando en esta ocasión un nuevo servicio de consultoría para la creación de experiencias turísticas sostenibles bajo la metodología del **Programa Experiencias**.

Este año, FITUR Screen ha tenido como gran protagonista el **inicio del Año Dual España-India de Cultura, Turismo e Inteligencia Artificial**, fortaleciendo los lazos internacionales con uno de los mayores mercados audiovisuales del mundo. La participación de **Madhya Pradesh (India)**,

junto a la presencia destacada de **Brasil a través de Embratur** y **Morelia (México)**, además de una amplia representación de los socios territoriales españoles, reflejan el alcance global y la relevancia creciente de este evento.



No obstante, la edición de 2026 ha estado marcada por el respeto debido al trágico accidente ferroviario ocurrido en Andalucía. En coherencia con el luto oficial, la organización adaptó su agenda institucional, guardando un minuto de silencio y posponiendo la entrega del **Primer Premio a la Mejor Experiencia de Turismo de Pantalla**, concedido a **"La Gran Ruta de Cine por Andalucía"**, que será entregado próximamente en Sevilla.

Uno de los momentos más relevantes fue la entrega de los renovados **Premios Spain Film Commission**. El galardón de **Embajador Honorario** recayó en **Enrique Cerezo, presidente de EGEDA**, en reconocimiento a su trayectoria excepcional y su defensa del patrimonio cinematográfico español. Asimismo, el Premio a la **Mejor Producción** fue otorgado a **"Romería"**, de Carla Simón, por su excelente integración del paisaje de **Vigo** en la narrativa, siendo **María Zamora de Elástica Films** y **Amaia Mauleón de Vigo Film Office** las encargadas de recoger el galardón.

Como novedad, se entregaron los **Global Visionaries**

Awards a Yash Raj Films y Atrece Creaciones, reconociendo su visión innovadora en la cooperación audiovisual entre España e India.

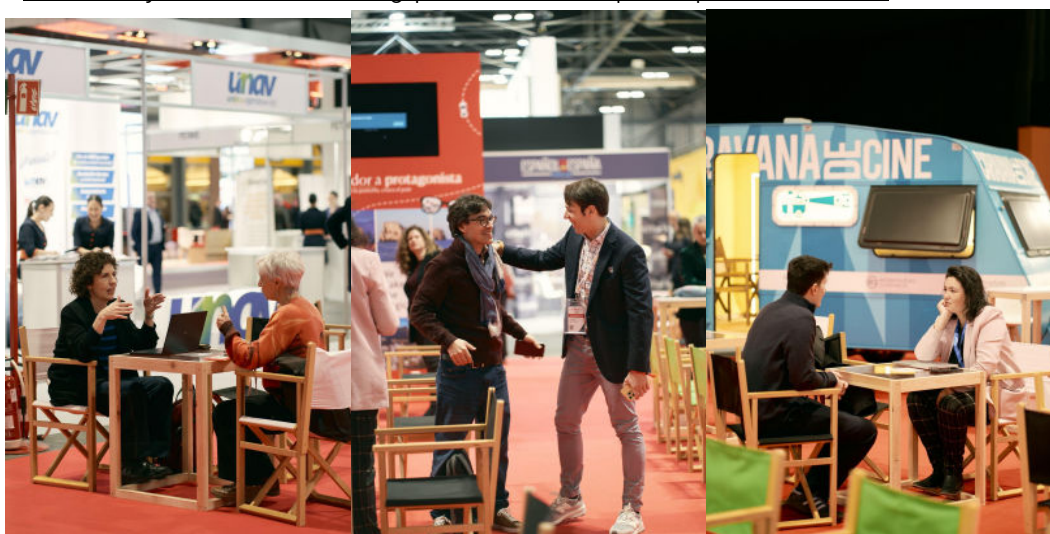


FITUR Screen 2026 ha sido, en definitiva, una cita ineludible que, pese a las circunstancias, ha sabido reafirmar su papel como punto de encuentro de referencia internacional, uniendo solidaridad y profesionalidad para seguir proyectando la imagen de España como un hub audiovisual global.

2. Participación de SFC

FITUR Screen ha contado con un espacio propio con:

1. Un stand y área de *networking* para los socios participantes de SFC.



2. Un stand y área de *networking* para los socios participantes de Brasil; Morelia, México y Madhya Pradesh, India.



3. Un área de *hospitality* para reuniones privadas.

4. Un set de prensa.



5. Una zona expositiva.



6. Un auditorio para el programa de conferencias.

FITUR Screen 2026 ha contado con la destacada presencia de **11 socios de la red de Spain Film Commission**, quienes han representado sus territorios y continúan colaborando activamente para posicionar a España como un destino líder en turismo de pantalla. Entre ellos

se encuentran: **Burgos Film Commission, Extremadura Film Commission, Illes Balears Film Commission, Madrid Film Office, Film Madrid Region (con la participación de Alcalá Film Office), las film commissions de la Comunitat Valenciana a través de Valencia Region Film, Rías Baixas Film Commission, Valladolid Film Commission, Vigo Film Office, la nueva oficina de Vitoria-Gasteiz / Araba Film Commission y Andalucía Film Commission**, que no ha podido asistir.

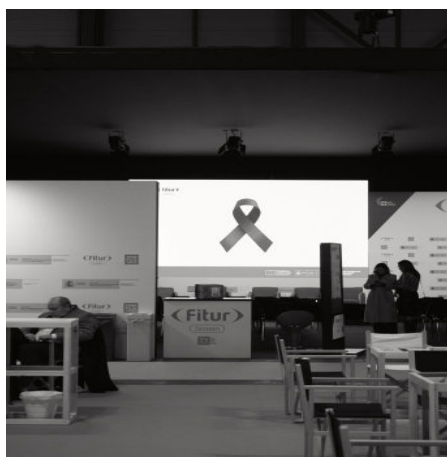
Además, esta edición contó con la colaboración estratégica de empresas y entidades académicas que aportaron valor añadido al evento: **TBS (Tech Brands Stories)**, colaboradora en el lanzamiento del servicio de consultoría del Programa Experiencias; **la Universidad Pablo de Olavide**, que presentó la Cátedra "Economía de los rodajes"; y **Paradise a la Carte**, agencia especializada que mostró su fusión de turismo inmersivo y gastronomía.

En el ámbito internacional, la **diversidad geográfica** fue uno de los puntos más destacados de esta edición, contando con la participación de tres destinos estratégicos: **Brasil (a través de Embratur), Morelia (México) y Madhya Pradesh (India)**. Estos territorios presentaron sus incentivos y localizaciones, reforzando los lazos de cooperación, especialmente en el contexto del inicio del Año Dual España-India.

3. Agenda

MIÉRCOLES 21 DE ENERO 2026

10:15 MINUTO DE SILENCIO



De acuerdo con el luto oficial decretado por el trágico accidente ocurrido el domingo 18 de enero en la provincia de Córdoba, en señal de respeto y solidaridad con las víctimas y sus familias, Spain Film Commission cancela la inauguración de FITUR Screen prevista para el miércoles día 21 y junto a IFEMA dedicaron un minuto de silencio a todas las víctimas y personas afectadas.

13:30 – 14:00 PRESENTACIÓN ILLES BALEARS FILM COMMISSION

CONECTA Magaluf – Mallorca

- *Diana de la Cuadra*, directora del Instituto de Industrias Culturales de las Islas Baleares
- *Géraldine Gonard*, CEO de Inside y fundadora de la franquicia Conecta Event
- *Jaume Bauzà*, Consejero de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de las Islas Baleares
- *Juan Antonio Amengual*, alcalde del municipio de Calvia
- *Antónia Roca*, vicepresidenta del Consell de Mallorca



14:00 - 15:00 PRESENTACIÓN MORELIA FILM COMMISSION, MÉXICO

Morelia el corazón del cine en México

- *Alfonso Martínez Alcazar*, presidente Municipal de Morelia
- *Fatima Chávez Alcaraz*, secretaria de Cultura de Morelia



16:00 – 16:30 PRESENTACIÓN VITORIA-GASTEIZ / ARABA FILM COMMISSION

Presentación nueva Vitoria-Gasteiz / Araba Film Commission



- María Nanclares, Concejala del Departamento de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo. Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz
- Ander Larrinaga: Director del Departamento de Desarrollo Económico y Sostenibilidad de la Diputación Foral de Álava
- Álvaro Benítez, Productor Ejecutivo y Socio de la Productora Plano a Plano, productora de la serie INNATO y el largometraje La Tregua.

16:30 – 17:15 PRESENTACIÓN COMUNITAT VALENCIANA

Casos de éxito. Turismo Cinematográfico en la Comunitat Valenciana.



Presenta:

- Fermín Crespo, director General de la Sociedad Proyectos para la Transformación Digital (SPTD) de la Comunidad Valenciana, responsable de la gestión de los estudios de cine Ciudad de la Luz
- José Fco. Mancebo Aracil, director patronato de turismo Costa Blanca
- Ann Hernández, Film Valencia
- Maricruz Cádiz, subdirectora de Visit Valencia
- Laura Hidalgo, Film Office Peñíscola
- Santiago Alcázar, Alicante Film Office
- Beatriz Hernández, directora Festival Skyline Benidorm Film Festival
- Pedro Font, director Festival Benissa en corto

17:15 – 18:00 PRESENTACIÓN RÍAS BAIXAS FILM COMMISSION

Cultivando historias: Rías Baixas y el impacto del audiovisual en el destino. El caso de El jardinero

- *Romina Fernández, directora de Turismo da Deputación de Pontevedra*
- *Jessica Castiñeira, responsable de Rías Baixas Film Commission*
- *Miguel Lorenzo, productor ejecutivo de "El jardinero", DLO Producciones*
- *Iñaki Gaztelumendi, experto en turismo cinematográfico. Programa Experiencias de Spain Film Commission*



JUEVES 22 DE ENERO 2026

11:00 - 11:30 PROGRAMA EXPERIENCIAS: DESARROLLAR EXPERIENCIAS DE TURISMO DE PANTALLA A TRAVÉS DE SPAIN FILM COMMISSION



11:30 - 12:00 PRESENTACIÓN VIGO FILM OFFICE

Navidad de Vigo: un plató a cielo abierto. Cómo las luces más famosas del mundo se han convertido en un imán para rodajes."



- Abel Caballero, alcalde de Vigo
- Amaia Mauleón, responsable de Vigo Film Office
- Santiago Romero, director de Verve Creative Group

12:00 - 13:00 PRESENTACIÓN MADHYA PRADESH TOURISM BOARD

Madhya Pradesh, Your Next Global Filming Destination

- *Abhay Arvind Bedekar, additional Managing Director. Madhya Pradesh Tourism Board, Bhopal, Madhya Pradesh, India*
- *Ram Kumar Tiwari, deputy director, Film Tourism. Madhya Pradesh Tourism Board, Bhopal, Madhya Pradesh, India*



13:00 - 13:30 PRESENTACIÓN BURGOS FILM COMMISSION

Tras la Huella del Mal y el legado de un western legendario

- *Aria Bedmar, actriz La Huella del Mal*
- *Manuel Ríos San Martín, director La Huella del Mal*
- *Javier Sánchez, arquitecto Museo Carlo Simi Covarrubias*
- *Modera: Andrea Álvarez*



13:30 - 14:00 PRESENTACIÓN EMBRATUR BRASIL

Proyectos e iniciativas de economía creativa



- Roberto Gevaerd, director of Planning and Innovation
- Christiano Braga, coordinator of Creative Economy and Audiovisual at Embratur Brasil

16:00 - 16:30 PROGRAMA EXPERIENCIAS: DETRÁS DE LAS CÁMARAS, ASÍ SE PRODUCE UNA EXPERIENCIA DE TURISMO DE PANTALLA



16:30 - 17:00 PRESENTACIÓN PARADISE A LA CARTE

Del turismo de pantalla al viaje guionizado: experiencias de lujo basadas en narrativa

- *Pablo López, product director, Paradise a La Carte*
- *Carlos Polo, Immersive Experiences Producer, Paradise a La Carte. Goya Awards Nominee*
- *Javier Rico, Co-CEO, Paradise a La Carte*
- *Ricardo Álvarez-Ossorio, actor. Experiencias Málaga Destino de Lujo · Serie Marbella*
- *DSPOT Studio & Events · Producción · Beyond the Game: Madrid Without Limits*



VIERNES 23 DE ENERO 2026

10:15 - 10:45 PRESENTACIÓN VALLADOLID FILM COMMISSION

Desarrollando el turismo de pantalla con la India: el caso de 'Alpha'



- Blanca Jimenez Cuadrillero, concejala de Turismo de Valladolid
- Juan Manuel Guimeráns gerente de Sociedad Mixta de Turismo de Valladolid y coordinador de Valladolid Film Commission

10:45 - 11:00 PRESENTACIÓN ALCALÁ FILM OFFICE - FILM MADRID REGION

Una experiencia de turismo cinematográfico: Cuéntame Alcalá

- Xiomara García, coordinadora general Film Madrid Region
- Annette Scholz, coordinadora Alcalá Film Office
- Adriana García, equipo Cuéntame Alcalá Film Office
- Jimena Ciria, equipo Cuéntame Alcalá Film Office
- Iván García, Visitas Alcalá/ Viajes Z
- Jose Valdearcos, director de Alimentos y Bebidas del Parador de Alcalá
- Isabel Ruiz Maldonado, concejal de Turismo del Ayuntamiento de Alcalá de Henares



11:00 - 11:45 PREMIOS: MEJOR PRODUCCIÓN 2025 – Romería de Carla simón



11:45 - 12:30 PRESENTACIÓN DEL AÑO DUAL ESPAÑA-INDIA DE LA CULTURA, TURISMO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL (EMBAJADOR Y SECRETARIA DE ESTADO) Y ENTREGA SFC GLOBAL VISIONARIES AWARD



12:30 - 13:00 PREMIO EMBAJADOR 2026



13:00 - 13:30 PRESENTACIÓN EXTREMADURA FILM COMMISSION

Extremadura, plató de cine



- *Carmen Sánchez-Risco, directora gerente de Extremadura Film Commission / Fundación Extremeña de la Cultura*
- *Alfredo Aguilera, alcalde de Malpartida de Cáceres*
- *Miriam Marín, Adalberti Extremadura Actividades Ecoturísticas de diseño*

13:30 - 14:00 PRESENTACIÓN CÁTEDRA DE LA UPO

El poder del audiovisual en la promoción turística de España: Evidencia empírica y claves estratégicas para la marca-país



- *Jesús Cambra, dpto. de Organización de Empresas y Marketing. Universidad Pablo de Olavide*

4. Actos Paralelos

PREMIO MEJOR RUTA DE TURISMO DE PANTALLA



Spain Film Commission entregó por primera vez un reconocimiento a las rutas de turismo de pantalla. En esta primera edición reconoció a Andalucía Film Commission su trabajo por "La Gran Ruta de Cine por Andalucía", pero debido al trágico accidente sucedido en Adamuz, se hará entrega del mismo en un acto especial en Sevilla próximamente.

5. Comunicación / Gabinete de Prensa

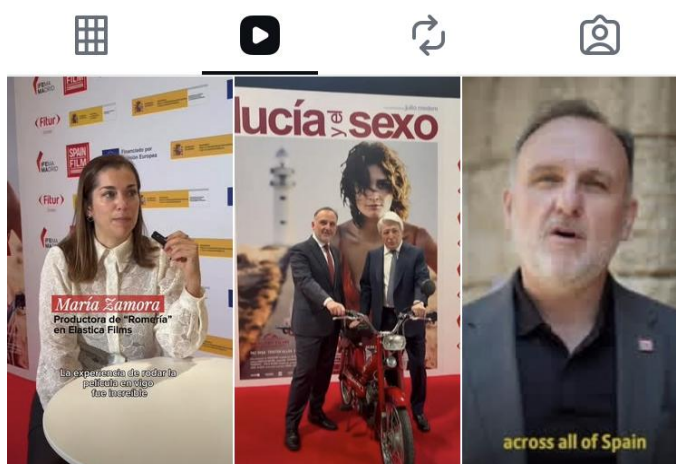
La participación de Spain Film Commission en FITUR Screen 2026 consolidó, una vez más, el posicionamiento de España como destino líder en el turismo de pantalla y la producción audiovisual internacional. Esta edición estuvo marcada por **tres ejes fundamentales**: el Programa Experiencias, los Premios de SFC y la presentación oficial del Año-Dual España e India.

Asimismo, FITUR Screen 2026 destacó por su marcada **dimensión internacional**, reflejada en la participación de socios y colaboradores como Madhya Pradesh (India), Morelia (México) y Brasil, que reforzaron la comunicación y el carácter global del encuentro.

La estrategia de comunicación en relación al Programa Experiencias y la presentación oficial del servicio de consultoría de Spain Film Commission, se presentó bajo el lema oficial del programa "De espectador a protagonista: Cruza la pantalla, cruza el país". También se

puso un especial énfasis en la visibilización del talento y la excelencia del sector, dando protagonismo a los ganadores de los **Premios Spain Film Commission**, con una nueva categoría este año (Premio a la Mejor Experiencia de Turismo de Pantalla), que reconocen la contribución de profesionales, producciones y territorios al posicionamiento de España como hub audiovisual, así como a los recién creados **Global Visionaries Awards**, concebidos para destacar trayectorias y proyectos con una visión innovadora y un impacto global.

En cuanto a la estrategia en redes sociales, se destaca la visibilidad alcanzada en **Instagram**, donde se documentaron todas las ponencias y se compartieron con los participantes, ampliando el alcance y atrayendo a nuevas audiencias; por ejemplo, los videos (reels) publicados suman más de tres mil reproducciones y se ha evidenciado un aumento en todas las métricas de visibilidad dentro de la plataforma como visitas al perfil y cuentas alcanzadas.



De la misma forma se realizaron constantes actualizaciones en **X** sobre las mesas redondas en tiempo real, destacando imágenes clave, citas relevantes de los ponentes y actualizaciones de la agenda. Destaca la mención en la red por parte de cuentas como PROFILM, Audiovisual451, Revista RUBIK y Panorama Audiovisual.

Por último, se dotó al stand de un **set de grabaciones de entrevistas** a disposición de los socios, para generar materiales que, junto con las fotografías oficiales de FITUR Screen, completan un amplio conjunto de recursos para futuros contenidos en redes sociales. Todo ello [disponible aquí.](#)

La **estrategia de comunicación** con prensa se dirigió tanto a medios tradicionales como digitales, logrando un impacto significativo. Se registraron un total de **102 menciones**

distribuidas en 197 menciones en medios digitales, 4 en papel y una en radio. En total, se alcanzó una **audiencia de 14.825.738 usuarios únicos**, con un **valor económico estimado de 279.709 €**, lo que evidencia el alto retorno comunicativo derivado de la presencia de SFC en FITUR Screen.

Clipping FITUR Screen 2026

La estrategia de comunicación desarrollada con motivo de FITUR 2026, apoyada en una propuesta creativa y de diseño de alto impacto, contribuyó de forma decisiva a ampliar el alcance de los mensajes y a reforzar la proyección pública de Spain Film Commission y FITUR Screen. Este resultado fue posible, en gran medida, gracias a la estrecha colaboración con instituciones y medios locales, cuya implicación permitió multiplicar la difusión de los contenidos y conectar de manera más eficaz con públicos diversos. El incremento de la comunidad en redes sociales, el elevado grado de interacción y la presencia destacada en medios de referencia evidencian la eficacia de las acciones llevadas a cabo.

Además, se destaca la aparición en el programa de radio **La Ventana en Cadena SER**, uno de los programas radiales con mayor audiencia en España, de Carlos Rosado (presidente de Andalucía Film Commission) para hablar del potencial del turismo de pantalla, en el marco de su galardón al **Premio Mejor Experiencia de Turismo de Pantalla**, que se incluye por primera vez en esta octava edición de FITUR Screen ([ver aquí](#)).

6. Conclusiones

FITUR Screen 2026 ha destacado por un programa integral que ha incluido **15 mesas redondas y presentaciones**, además de la entrega de **4 reconocimientos**, entre los que destacan los galardones al “Embajadores Honorario”, “Mejor Producción 2025”, “Mejor ruta de turismo de pantalla” y los innovadores “Global Visionaries Awards”. La **participación de destacados profesionales y representantes institucionales nacionales e internacionales** como India, Brasil y México, junto con la presentación del nuevo servicio de consultoría del Programa Experiencias, han marcado un hito en esta edición, consolidando la relevancia de FITUR Screen como un evento clave para la industria audiovisual y el turismo de pantalla.

La presencia de Spain Film Commission en FITUR Screen 2026 ha reafirmado su **liderazgo estratégico en el año de su 25º aniversario**, subrayando su compromiso con el desarrollo

económico a través del turismo de pantalla. Esta edición **ha destacado el valor de las producciones como herramientas de promoción turística sostenible**, presentando metodologías pioneras para transformar al espectador en protagonista de experiencias culturales únicas.

La designación de **Enrique Cerezo** como Embajador Honorario 2026 y el galardón a **“Romería”** como Mejor Producción, junto a los nuevos Global Visionaries Awards otorgados a **Yash Raj Films y Atrece Creaciones**, refuerza la **apertura hacia mercados internacionales** como el indio. Estos reconocimientos resaltan el impacto de las producciones de calidad y la visión innovadora en la proyección de la imagen de España como un destino de rodaje de primer nivel.

La participación de 11 socios territoriales de Spain Film Commission ha sido un reflejo del compromiso de la asociación con la promoción de la diversidad geográfica española. En esta edición se han destacado desde grandes capitales hasta nuevas oficinas como la de Vitoria-Gasteiz / Araba, demostrando que cada rincón de España ofrece oportunidades competitivas y localizaciones versátiles para la industria cinematográfica y publicitaria.

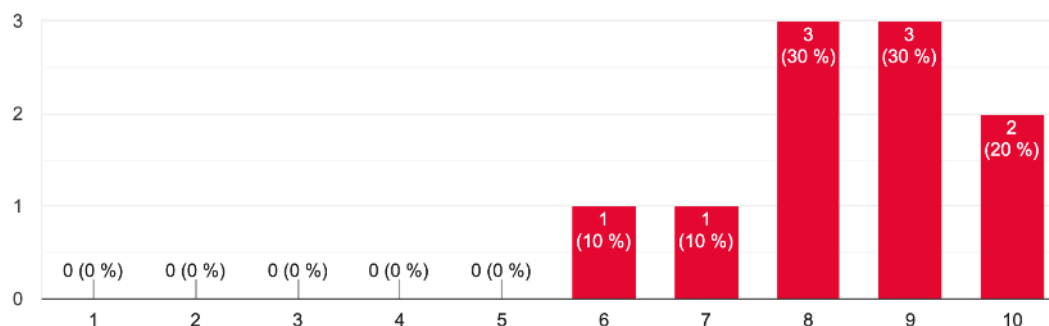
Finalmente, **Spain Film Commission ha consolidado su presencia comunicativa en FITUR Screen 2026**, alcanzando un impacto mediático con una audiencia de 14,8 millones de personas y una valoración económica de 279.709 €. El éxito en términos de visibilidad, con una cobertura destacada en redes sociales y medios de referencia, refuerza el posicionamiento del país como un hub audiovisual global y potencia sus iniciativas para futuros desarrollos en el sector del cine y el turismo.

Para conocer la opinión de los socios e invitados a FITUR Screen y con el objetivo de mejorar en futuras ediciones, se ha hecho una [encuesta de satisfacción](#) desde Spain Film Commission, cuyos resultados se reflejan a continuación:

Gráficos de las respuestas de la encuesta de satisfacción realizada a los socios asistentes:

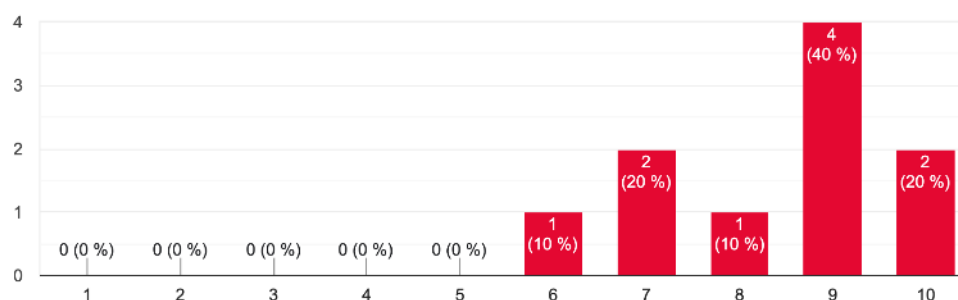
Valora del 1 al 10 tu grado de satisfacción en FITUR Screen 2026.

10 respuestas



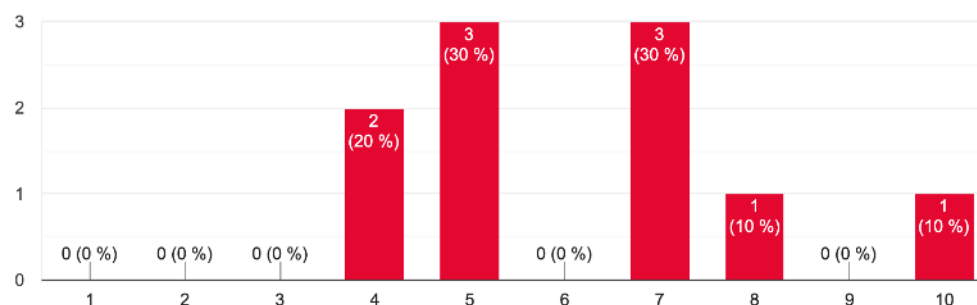
Valora del 1 al 10 la programación y contenidos de FITUR Screen 2026.

10 respuestas



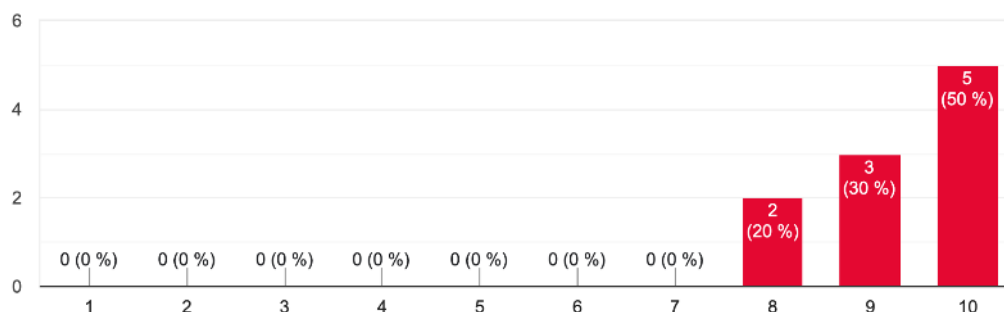
Valora del 1 al 10 tu agenda de reuniones en FITUR Screen 2026.

10 respuestas



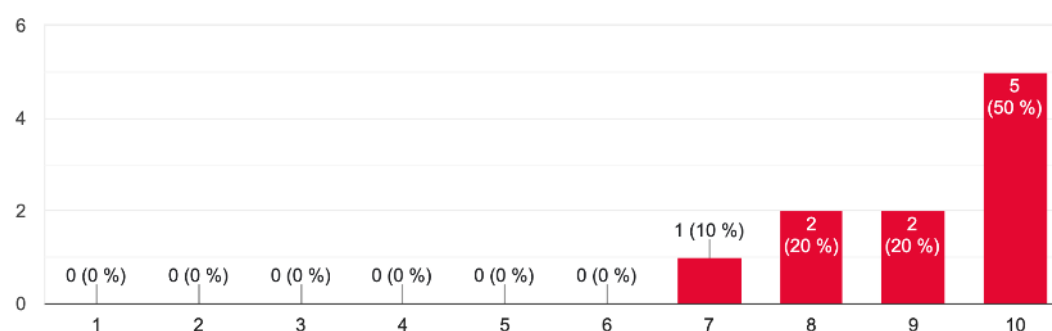
Valora del 1 al 10 la organización y producción en FITUR Screen 2026.

10 respuestas



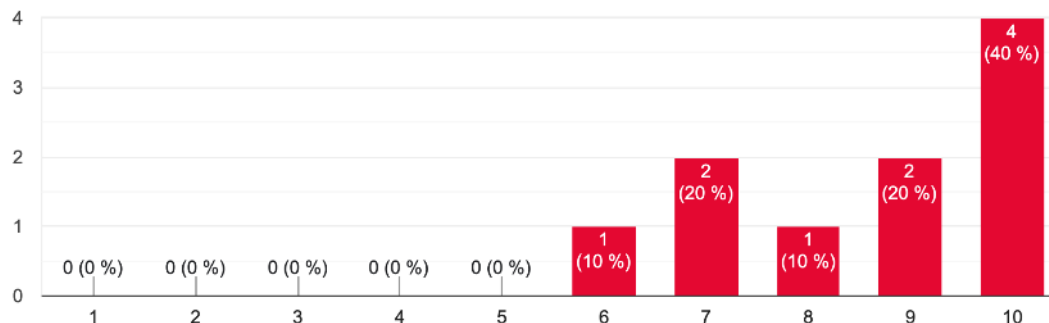
Valora del 1 al 10 la comunicación de Spain Film Commission (Notas de prensa, grabación de entrevistas, fotografías y redes sociales).

10 respuestas



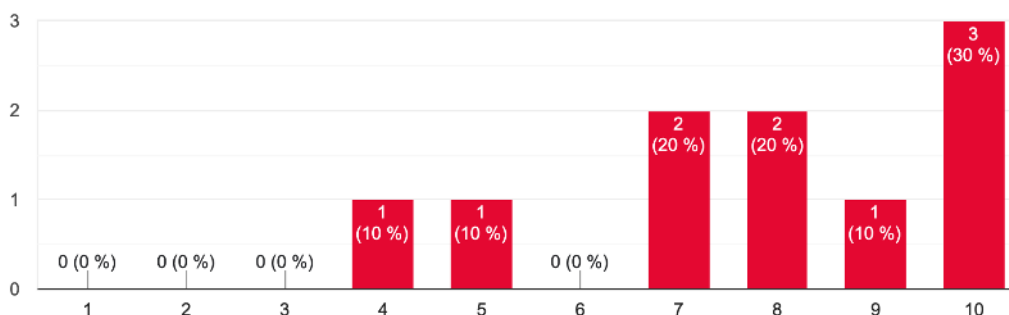
Valora del 1 al 10 la disposición de mesas y sillas en el stand para el uso de los socios.

10 respuestas



Valora del 1 al 10 la calidad, relevancia y disposición del stand.

10 respuestas



¿Alguna sugerencia respecto a la **producción y comunicación** de Spain Film Commission?

4 respuestas

Todo maravilloso

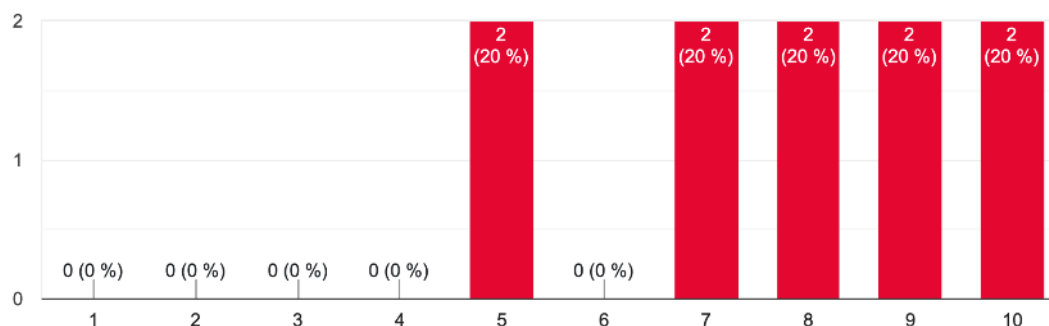
Necesitamos un stand con escenario con sonido ambiente y el espacio central que sea más privado.

Quizás adelantar una campaña de comunicación con los contenidos para traer público y permitirnos a los socios compartir para ayudar

Todo muy bien

Valora del 1 al 10 los contenidos de las ponencias.

10 respuestas



Sugerencias para mejorar en futuras ediciones.

3 respuestas

Contenidos más atractivos q permitan atraer a profesionales interesantes para optimizar agenda de reuniones

Visibilizar mejor el espacio desde la parte superior

Todo estuvo perfecto

Solicitaría poder tener la información de la siguiente edición con más tiempo de antelación, para así poder cumplir con los temas administrativos en nuestra localidad en tiempo y forma.

Los resultados de la encuesta reflejan una **valoración positiva** de esta edición de FITUR Screen 2026. La mayoría de los encuestados dio puntuaciones altas (entre 8 y 10) a su grado de satisfacción general, considerando el evento como un éxito consolidado. Entre los aspectos destacados por los socios, **se han identificado oportunidades específicas de mejora para optimizar la operativa y la comunicación en futuras ediciones.**

Áreas de mejora y propuestas para próximas ediciones:

- **Optimización de la infraestructura del stand:** Se propone la inclusión de un escenario con sonido ambiente propio y la creación de un espacio central con mayor privacidad para facilitar las reuniones de trabajo, así como mejorar la visibilidad del stand desde las partes superiores del pabellón.

- **Gestión profesional y administrativa:** Los participantes sugieren disponer de la información técnica y administrativa con mayor antelación para facilitar los trámites locales.
- **Dinamización y atracción de perfiles estratégicos:** Existe interés en generar contenidos más atractivos que permitan atraer a profesionales de alto perfil, optimizando así la agenda de reuniones presenciales.
- **Fortalecimiento de la estrategia de comunicación anticipada:** Se plantea adelantar las campañas de comunicación con los contenidos detallados del evento para que los socios puedan compartirlos y ayudar a atraer a un público más numeroso y especializado.

En términos generales, la valoración de los asistentes ha sido altamente positiva, destacando especialmente la **organización y producción** (donde el 50% de los socios lo puntuó con un 10) y la **comunicación** de Spain Film Commission, que obtuvo un 10 por parte del 50% de los encuestados. Otros elementos como la disposición de mesas y sillas y la calidad de las ponencias también recibieron calificaciones mayoritariamente excelentes.

El análisis de estas aportaciones nos permitirá seguir mejorando y potenciar las futuras ediciones de FITUR Screen como un espacio clave y de alta calidad para la industria audiovisual y turística.