

Programa Experiencias

¡Saca partido al turismo de pantalla!

El turismo de pantalla se ha consolidado como una de las estrategias más innovadoras y eficaces para impulsar destinos turísticos a través de películas, series y documentales. Con el apoyo de Spain Film Commission, tu territorio puede aprovechar su vinculación con el mundo de la industria audiovisual para atraer turistas, descentralizar el turismo de las zonas con exceso de afluencia y fomentar la sostenibilidad, llevando al turista a descubrir nuevas rutas en períodos del año con menos masificación



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

CREA TU PROPIA EXPERIENCIA EN TAN SOLO 3 FASES



Fase 1: Preproducción

1. **Análisis y diagnóstico de tu territorio:** Evaluamos las características físicas, temáticas y audiovisuales del destino, identificando aquellos elementos del entorno que lo hacen único y atractivo para producciones audiovisuales.
2. **Diseño y conceptualización de experiencias turísticas:** Creamos propuestas turísticas que conectan los visitantes con las narrativas cinematográficas que se han rodado en el lugar. Este proceso incluye la creación de itinerarios y experiencias interactivas basadas en producciones relevantes.

Fase 2: Producción

1. **Desarrollo del prototipo de turismo de pantalla:** Implementamos el prototipo, que incluye la definición de los aspectos clave para la implementación de la experiencia piloto, el esbozo del modelo de gobernanza, y la conformación comité de validación, la producción de materiales audiovisuales (fotografía, vídeo) y la creación de contenidos visuales adaptados a plataformas digitales.
2. **Testeo y validación de la experiencia:** Validamos el prototipo con grupos de prueba, realizando ajustes iterativos basados en la retroalimentación de los participantes.

Fase 3: Postproducción

1. **Modelo de gobernanza definido:** Asesoramos en la creación del modelo de quién gestiona la experiencia, roles, financiación y acuerdos entre agentes. Se genera el plan de negocio (tarifas, costes operativos, mecanismos de reinversión local y fórmulas de sostenibilidad económica).
2. **Marketing y comunicación:** Diseñamos un plan de activación y una campaña de marketing para promocionar las experiencias de turismo de pantalla. Esto incluye la creación de materiales gráficos y estrategias de visibilidad en redes sociales.
3. **Sello "Experiencia de Turismo de Pantalla Spain Film Commission":** Aquellos destinos que completen con éxito el desarrollo de su experiencia recibirán la validación y el respaldo oficial de Spain Film Commission con el sello "Experiencia de Turismo de Pantalla". Este sello garantiza que la experiencia cumple con los estándares del programa, elevando la visibilidad y atractivo de la misma, además de simbolizar la calidad y autenticidad de la experiencia, ofreciendo a los visitantes una experiencia única e inmersiva.

* Las fases pueden adaptarse a proyectos ya iniciados o, incluso, terminados. Si eres un territorio con un proyecto de turismo de pantalla y quieres incluirlo dentro del "Programa Experiencias" de Spain Film Commission, puedes adherirte a la fase 3 que incluye el sello SFC, marketing y comunicación.

¿Qué es el Sello Spain Film Commission?

El sello "Experiencia de Turismo de Pantalla Spain Film Commission" se otorga a aquellos destinos que cumplen con los estándares de calidad establecidos por Spain Film Commission y que han desarrollado experiencias turísticas vinculadas a producciones audiovisuales. Este sello simboliza la calidad y autenticidad de la experiencia, ofreciendo a los visitantes una experiencia única e inmersiva.

Este sello no solo valida el producto, sino que también se convierte en un elemento diferenciador en el mercado, destacando al destino como una opción oficial dentro del programa de Turismo de Pantalla de Spain Film Commission.

PRECIOS Y PAQUETES

El servicio de consultoría está diseñado para adaptarse a los diferentes presupuestos y necesidades de los destinos. Los precios varían según el paquete elegido, con opciones desde un *starter pack* básico hasta opciones más avanzadas con material audiovisual y actividades de marketing y promoción intensivas.

Starter Pack Basic: Fase de Preproducción

- Análisis e identificación del territorio, contexto e ideación
- Talleres de creación
- Diseño de las experiencias turísticas
- Coordinación
- Metodología y marca
- Precio desde: 15.000€

Starter Pack Medium: Fase de Producción

- Starter Pack Basic: Fase de Preproducción
- Desarrollo del prototipo, modelo de gobernanza, testeo, validación de la experiencia, mejora iterativa y plan de activación (3 meses)
- Video y Kit de gráficos a utilizar posteriormente en redes sociales
- Propuesta de marketing y comunicación
- Coordinación
- Metodología y marca
- Precio desde: 53.750€

Starter Pack Pro: Fase de Postproducción

- Starter Pack Basic: Fase de Preproducción
- Starter Pack Medium: Fase de Producción
- Oficina Técnica de implantación
- Implementación de marketing y comunicación
- Propuesta de marketing y comunicación
- Coordinación
- Metodología y marca
- Sello Programa Experiencias de Spain Film Commission
- Precio desde: 82.750€

** Los socios de Spain Film Commission cuentan con un descuento del **25%** sobre los precios mencionados.*

* Add-ons disponibles en función de proyectos de turismo de pantalla ya empezados.

PLAZOS Y TIEMPOS DE DESARROLLO



- **Fase de preproducción: 1-2 meses**
- **Fase de producción: 3-5 meses**
- **Fase de postproducción: 6 meses**

El tiempo total de desarrollo depende de la complejidad del proyecto y el tipo de paquete seleccionado.

OBJETIVOS



¿Qué consigue tu territorio gracias a la implementación de un proyecto de turismo de pantalla?

- **Descentralización del turismo:** Llevamos el turismo hacia territorios con menor afluencia, diversificando las rutas turísticas y estimulando la economía local.
- **Promoción internacional del destino:** Utilizando el cine como herramienta de marketing, posicionamos al destino como un atractivo turístico único y culturalmente enriquecedor.
- **Sostenibilidad:** Fomentamos el turismo durante todo el año, reduciendo la presión sobre destinos saturados en las temporadas altas y promoviendo una actividad económica más equilibrada.

REQUISITOS



¿Qué necesitas para convertir tu territorio en un destino de cine?

- **Territorios con potencial de rodaje:** El destino debe tener localizaciones atractivas que puedan ser asociadas a producciones audiovisuales o contar con una narrativa histórica o cultural interesante para los visitantes.
- **Infraestructura de apoyo:** Disponibilidad de servicios y recursos turísticos, tales como alojamiento, transporte y actividades complementarias.
- **Interés en la promoción internacional:** El destino debe estar dispuesto a utilizar el cine y las experiencias turísticas como un motor de atracción para turistas nacionales e internacionales.

EJEMPLOS



El Programa Experiencias de Spain Film Commission cuenta con 4 prototipos de experiencia turística:

- **Formentera con “Lucía y el sexo”**: En fase de producción
- **Burgos con “El bueno, el feo y el malo”**: En fase de producción
- **Sevilla con una producción audiovisual todavía por estrenar**: En fase de preproducción
- **Galicia con “Fariña”**: En fase de preproducción

Con el apoyo de Spain Film Commission, *tu destino puede convertirse en un referente de turismo de pantalla*, atrayendo a turistas durante todo el año, descentralizando la afluencia hacia otras regiones y generando oportunidades de negocio mediante la industria audiovisual.

Si tu territorio está listo para dar el siguiente paso, contáctanos y comienza a desarrollar tu experiencia de Turismo de Pantalla gracias a Spain Film Commission.

Si estás interesado, puedes contactarnos en:
comunicacion@spainfilmcommission.org

