



We  
Make  
The  
Magic

## **Focus London**

8 y 9 de diciembre 2025





## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. PARTICIPACIÓN DE SFC
3. AGENDA
4. COMUNICACIÓN
5. CONCLUSIONES

## 1. INTRODUCCIÓN

[FOCUS London 2025](#) se consolida como uno de los principales mercados internacionales del sector audiovisual. Celebrado en el Business Design Centre de Londres los días 8 y 9 de diciembre de 2025, este encuentro ha vuelto a reunir a **miles de profesionales de más de 100 países, entre productores, plataformas, film commissions, estudios, proveedores de servicios y creadores de contenido**, reafirmandose como un **punto de referencia global para la industria cinematográfica, televisiva, publicitaria, de videojuegos y de animación**.

El mercado mantiene su **foco en facilitar el intercambio profesional, el desarrollo de proyectos internacionales y la generación de oportunidades de negocio**. En esta edición, FOCUS 2025 ha ofrecido un **amplio programa de contenidos**, con más de 60 sesiones abiertas, entre paneles, seminarios, masterclasses y estudios de caso sobre producción internacional, financiación, nuevas tecnologías, inteligencia artificial, sostenibilidad y tendencias de mercado. De forma paralela, **el Show Floor ha reunido a expositores internacionales que presentan incentivos a la producción, soluciones técnicas, servicios especializados y destinos de rodaje de todo el mundo**.



Stand de Spain Film Commission.



FOCUS London 2025 ha sido también un espacio estratégico para el **fortalecimiento de la presencia española en el mercado británico e internacional**, con la participación activa de Spain Film Commission y una amplia representación de su red de socios, reforzando el posicionamiento de España como uno de los destinos más competitivos para los rodajes internacionales.

El éxito de esta edición **vuelve a poner de manifiesto la fortaleza de España en términos de incentivos fiscales, calidad de infraestructuras, diversidad de localizaciones y alto nivel de profesionalización del sector**. FOCUS London 2025 reafirma, así, el papel de España como socio estratégico para la producción audiovisual internacional y como puente natural entre los mercados europeos e internacionales.

## **2. PARTICIPACIÓN DE SFC**

Spain Film Commission tuvo una destacada presencia en FOCUS London 2025, celebrado los días 8 y 9 de diciembre en el Business Design Centre de Londres, consolidando su papel como referente en la promoción de España como destino estratégico para rodajes internacionales dentro del principal mercado europeo dedicado a la producción audiovisual.

- **Alta participación de socios:** En esta edición, **Spain Film Commission duplicó el número de socios participantes respecto al año anterior, con la presencia de 15 entidades de la red**, lo que pone de manifiesto el creciente interés de los territorios por reforzar su proyección internacional.
- **Stand propio:** La participación se articuló en torno a un stand institucional propio, ubicado junto al de Ciudad de la Luz (Alicante), que se convirtió en un **punto de encuentro para productores, localizadores, estudios, plataformas y otros agentes del sector interesados en las ventajas competitivas que ofrece España**, como su diversidad de localizaciones, infraestructuras de primer nivel y atractivos incentivos fiscales.
- **Encuentros de networking:** A lo largo de las dos jornadas, el equipo de Spain Film Commission y los socios asistentes mantuvieron una intensa

agenda de reuniones profesionales one-to-one, atendiendo consultas de productores y localizadores internacionales interesados en rodar en España. En función de los intereses territoriales manifestados, los contactos fueron derivados directamente a las film commissions y film offices correspondientes, **reforzando el papel de SFC como ventanilla única de coordinación entre la red y las producciones internacionales.**

- **Presencia institucional:** Asimismo, Spain Film Commission reforzó su perfil institucional mediante su participación en actividades organizadas por la European Film Commissions Network (EUFCN) y la British Film Commission, así como en sesiones de alto nivel impulsadas por Olsberg SPI, la Location Managers Guild International (LMGI) y la Association of Film Commissioners International (AFCI). Dentro de esta agenda, se abordaron cuestiones clave como el contexto geopolítico actual, su impacto en la producción internacional y las estrategias para fortalecer la colaboración institucional en el sector audiovisual europeo.



Socios de Spain Film Commission con otros profesionales del sector nacional.

Con esta participación, Spain Film Commission cierra su presencia en los principales mercados internacionales del año, reafirmando su compromiso con la promoción de España como destino preferente para rodajes internacionales y contribuyendo de forma activa al fortalecimiento del sector audiovisual europeo.



We  
Make  
The  
Magic

En esta edición de Focus London, asistieron el presidente y secretario general de Spain Film Commission, además de los siguientes 15 socios:

1. ALICANTE FILM OFFICE
2. ANDALUCÍA FILM COMMISSION
3. ARAGÓN FILM COMMISSION
4. CANTABRIA FILM COMMISSION
5. CASTILLA - LA MANCHA FILM COMMISSION
6. CATALUNYA FILM COMMISSION
7. IBIZA FILM COMMISSION
8. MADRID FILM OFFICE
9. MALLORCA FILM COMMISSION
10. REGIÓN DE MURCIA FILM COMMISSION
11. RÍAS BAIXAS FILM COMMISSION
12. TERRASSA FILM COMMISSION - PARC AUDIOVISUAL DE CATALUNYA
13. GALICIA FILM COMMISSION
14. VALENCIA FILM OFFICE
15. VALLADOLID FILM COMMISSION

### 3. AGENDA

DOMINGO 7 DIC

**14:00 - 17:00**

**EUFCN - Exclusive Members meeting**

**\*Solo para socios de la EUFCN**

**📄 [Link de registro](#)**

**📍 Lugar:** [Art'Otel Hoxton](#), 1-3 Rivington St, London, UK (Old Street Tube Station, a 30' a pie desde el Business Design Center, 15' en transporte público)

- Workshop / Training session for EUFCN members.
- Organiza: EUFCN & Radisson Hotel Group

**14:30 - 15:30**

**Session with Olsberg•SPI**

*Join Olsberg•SPI executives for an interactive discussion exploring today's complex geopolitical landscape and the myriad impacts on screen production. Explore challenges, gain insights on current market realities, discuss how to engage with policymakers effectively, and enhance your skills by sharing strategies with fellow European film commissioners.*



Leon Forde, CEO de Olsberg SPI



Venia Vergou, presidenta de EUFCN

**15:45 - 17:00**

### **Tales from Behind the Scenes**

*Hear real stories and showcases from the LMGI - Location Managers Guild International: the successes, challenges, and practical do's & don'ts in the collaboration between film commissions and location managers.*

- **15:15 - 17:00 Doors Open**  
Arrivals and registration (for location managers).
- **15:30 - 15:45 Welcome & Mingle**  
Grab a coffee and snacks while connecting with EUFCN and LMGI members and other location professionals.
- **15:45 - 17:00 Welcome & Mingle**  
Stories, showcases, and do's & don'ts in the collaboration between film commissions and location professionals.



*Representantes de LMGI*

**📌** **NOTA IMPORTANTE:** La sesión "Tales from Behind the Scenes with LMGI" es gratuita y está abierta a profesionales de localizaciones y jefes de producción. Podéis invitar a vuestros location managers locales y contactos. Registro a través del [siguiente enlace](#) de Eventbrite.

**18:00 - 20:00**

**Cóctel privado de bienvenida con los exhibidores, organizado por Focus London.**

**📍** Lugar: [Skinny Kitchen, 52 Upper St, London N1 0QH, United](#)



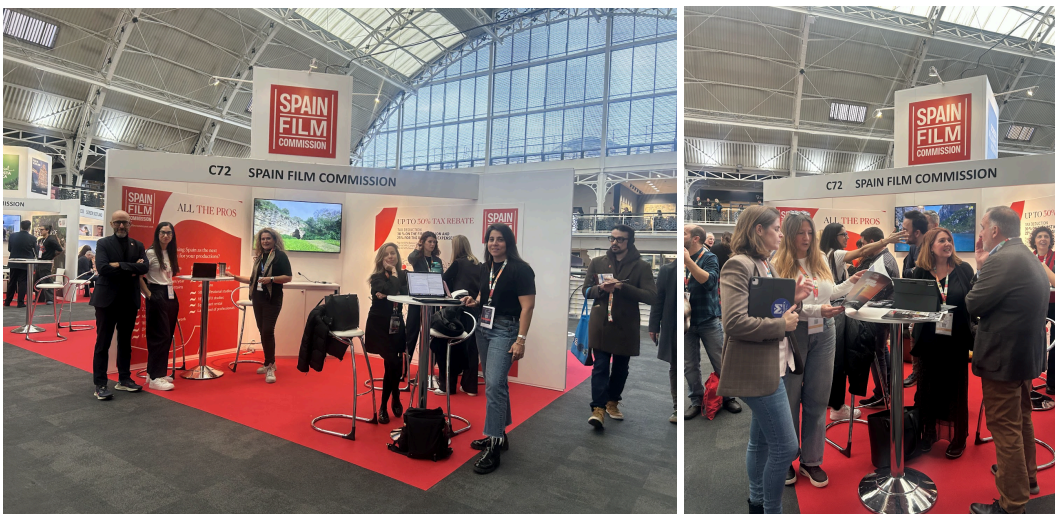
[Kingdom](#). Access through The Business Design Centre.

LUNES 8 DIC

10:00 - 18:00

Asistencia en el stand SFC (C72)

 Lugar: [Business Design Centre London](#)



*Socios de SFC y profesionales españoles en el stand*

MARTES 9 DIC

10:00 - 18:00

Asistencia en el stand SFC (C72)

Lugar: [Business Design Centre London](#)



Talent Andalucía - Anima Stillking y Andalucía Film Commission

**19:00 - 21:30**

**EUFCN - Cocktail reception**  
**\*Solo para socios de la EUFCN**

**Lugar:** [Art'Otel Hoxton](#), 1-3 Rivington St, London, UK (Old Street Tube Station, a 30' a pie desde el Business Design Center, 15' en transporte público)

- Organiza: EUFCN



## 5. COMUNICACIÓN

**Spain Film Commission** desplegó una estrategia de comunicación activa y orientada a posicionar su labor y destacar su participación durante **FOCUS London**, uno de los encuentros clave de la industria audiovisual internacional. El objetivo principal fue divulgar la presencia de SFC en el evento, subrayar su papel como referente en el impulso de rodajes en España y fortalecer la visibilidad de sus actividades ante profesionales del sector.

La estrategia de comunicación se dirigió tanto a medios tradicionales como digitales, incluyendo la propia sala de prensa de SFC. Durante el evento, se registraron un **total de 8 menciones en prensa**, que alcanzaron una **audiencia**



**total de 1.272.810 visitantes únicos**, con un **valor económico estimado en 41.574 €**, evidenciando el retorno comunicativo derivado de su presencia en FOCUS London.

### [CLIPPING > FOCUS LONDON 2025](#)

En el **ámbito digital**, la comunicación se centró en visibilizar las actividades de SFC mediante publicaciones en las principales **redes sociales de Spain Film Commission** dirigidas a su red de socios y profesionales de la industria audiovisual. Se generaron contenidos en redes sociales **durante y después del evento**: los primeros, más enfocados en cubrir en directo las acciones de la organización; y, los segundos, más vinculados al recopilatorio del paso de SFC por el mercado, a través de una galería de imágenes en Instagram. Todas estas acciones cumplieron con el objetivo de destacar la participación activa de SFC y el valor añadido que aporta a la industria audiovisual.

## **6. CONCLUSIONES**

La participación de Spain Film Commission en esta edición de Shooting Locations Marketplace ha reafirmado, una vez más, su papel como entidad de referencia en la promoción internacional de España como destino de rodajes.

### **1. Presencia destacada y representación activa:**

La participación de Spain Film Commission en Focus London 2025 ha sido una vez más un hito clave en su misión de promover España como destino de rodajes internacionales. Con la representación de 15 socios, SFC logró garantizar que todos los territorios españoles estuvieran representados, fortaleciendo la imagen de la red a nivel internacional. La presencia de un stand propio, junto a Ciudad de la Luz, se consolidó como un punto clave de visibilidad, generando contacto directo con profesionales del sector audiovisual de todo el mundo.

### **2. Estrategia de comunicación efectiva:**

La comunicación institucional durante Focus London 2025 fue un éxito. Un elevado porcentaje de los participantes destacó la claridad y eficacia de la información proporcionada por SFC antes y durante el evento. Esto permitió una proyección sólida de la marca Spain Film Commission y subrayó su rol como referente en la promoción de los rodajes en España,

contribuyendo a la visibilidad del sector audiovisual español en el mercado global.

### 3. Fortalecimiento de la red de contactos y oportunidades de negocio:

El networking y las reuniones one-to-one fueron fundamentales para fortalecer las relaciones con productores, localizadores y otros profesionales del sector audiovisual internacional. Las dinámicas de colaboración y los intercambios de experiencias favorecieron la generación de nuevas oportunidades de negocio, reafirmando a Spain Film Commission como el punto de contacto esencial para el ecosistema de rodajes internacionales en España.

### Conclusión final:

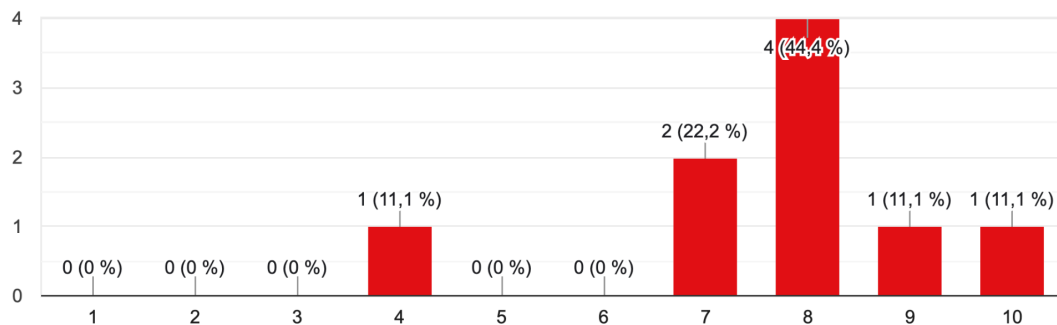
La participación de Spain Film Commission en Focus London 2025 ha sido un éxito rotundo en términos de organización, visibilidad e impacto. Ha consolidado la posición de España como un destino atractivo para producciones internacionales, reforzando la cooperación entre los territorios españoles y los profesionales del sector audiovisual global.

## 7. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

La opinión de los socios de SFC se recoge en los siguientes resultados de la [encuesta realizada](#), que contestaron 9 de los 15 socios asistentes:

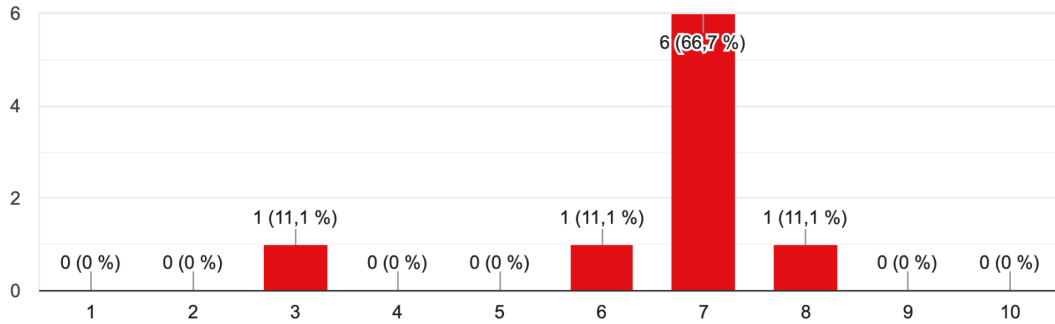
Valora del 1 al 10. Tu grado de satisfacción en Focus London 2025

9 respuestas



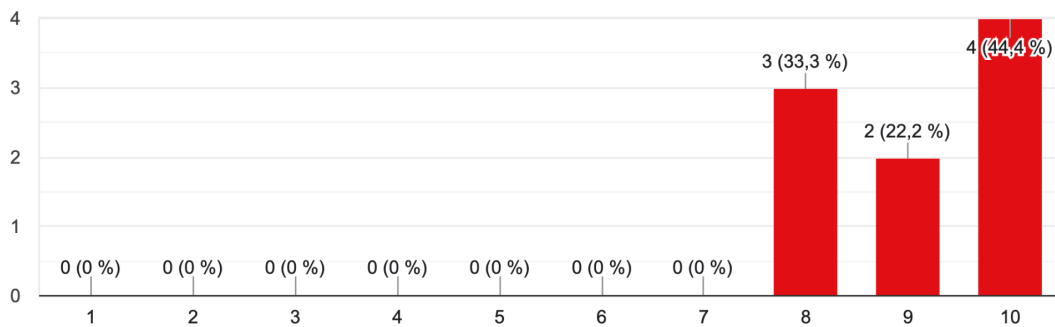
Valora del 1 al 10. ¿Cómo puntuarías tu agenda de reuniones en Focus London 2025?

9 respuestas



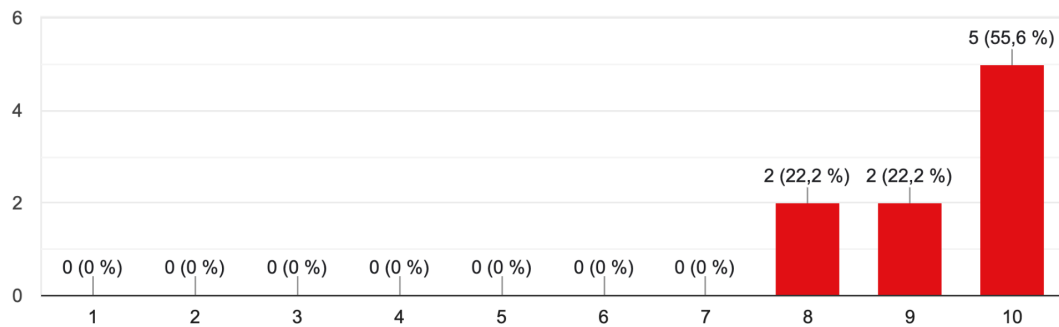
Valora del 1 al 10. Atención y coordinación de socios recibida por parte de Spain Film Commission

9 respuestas



Valora del 1 al 10. Tu grado de satisfacción con la comunicación de Spain Film commission en Focus London 2025

9 respuestas



### Conclusiones:

- **Alta satisfacción y valoración positiva:**

Los participantes en el evento valoraron muy positivamente la experiencia, con una gran parte de los encuestados otorgando una puntuación alta tanto a la satisfacción general del evento como a la agenda de reuniones. Un 86,7% de los encuestados calificaron positivamente la agenda de reuniones, lo que confirma la eficacia y la relevancia de los encuentros programados para fomentar nuevos contactos y oportunidades de colaboración. Se recoge un comentario sobre la posibilidad de compartir la agenda con mayor antelación en ediciones posteriores para que los socios puedan organizar sus viajes con más