



## 73º Edición del Festival Internacional de Cine de San Sebastián – SSIFF 2025

19 - 27 de septiembre 2025



Donostia Zinemaldia  
Festival de San Sebastián  
International Film Festival



We  
Make  
The  
Magic

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. PARTICIPACIÓN DE SFC
3. AGENDA
4. COMUNICACIÓN
5. CONCLUSIONES



## 1. INTRODUCCIÓN

El Festival Internacional de Cine de San Sebastián (SSIFF) es el festival de cine más relevante de España y uno de los más importantes a nivel mundial. **La 73<sup>a</sup> edición se celebró del 19 al 27 de septiembre de 2025 en San Sebastián.** Clasificado como festival de categoría "A" desde 1957, el SSIFF ha acogido a figuras icónicas del cine internacional y español a lo largo de su historia, como François Truffaut, Woody Allen, Pedro Almodóvar o Paolo Sorrentino.

Además de proyectar películas ante el público, prensa especializada y profesionales de la industria, el festival impulsa proyectos en desarrollo y trabajos en postproducción a través de programas como WIP Europa y WIP Latam. También organiza residencias de desarrollo de proyectos como Ikusmira Berriak, el Foro de Coproducción Europa-América Latina, y el Zinemaldia Startup Challenge, así como iniciativas de coproducción y networking en colaboración con mercados internacionales como Ventana Sur o Producers Network del Festival de Cannes.

El festival apoya igualmente el desarrollo de la industria y la innovación tecnológica con programas de formación y difusión, como Zinemaldia+Plus, EQZE, Nest, diálogos de cineastas y proyectos de investigación cinematográfica. Estas acciones consolidan al SSIFF como un referente clave para la promoción, internacionalización y profesionalización del cine español y europeo.

## 2. PARTICIPACIÓN DE SFC

Del 20 al 25 de septiembre, Spain Film Commission estuvo presente en la 73<sup>a</sup> edición del Festival Internacional de Cine de San Sebastián (SSIFF), el evento cinematográfico más importante del país y uno de los más prestigiosos del mundo en el que se contó con la presencia de **22 socios de toda la red**.

Dentro de su programa de actividades, el martes 23 de septiembre, la asociación presentó oficialmente el proyecto de turismo de pantalla **Programa Experiencias**, una iniciativa estratégica que busca transformar el patrimonio audiovisual español en experiencias turísticas sostenibles, **financiada por el Ministerio de Industria y Turismo – Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) con fondos Next Generation**.



La presentación tuvo lugar en una sesión que reunió a destacadas figuras de los sectores audiovisual y turístico. El acto fue inaugurado por Juan Manuel Guimeráns, presidente de Spain Film Commission, quien subrayó el valor de la metodología creada por la entidad: **"Hemos desarrollado un modelo estructurado, estándar y avalado por el sector turístico y audiovisual para que pueda extenderse por todo el país"**.

Tras las palabras del presidente, se emitió un vídeo del **ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu**, que quiso tener esta participación al no poder estar presencialmente en la presentación, y tras sus palabras, Iñaki Gaztelumendi, técnico del Programa Experiencias y Experto en Turismo, presentó el proyecto.

El Programa Experiencias, enmarcado en el proyecto **Spain Screen Grand Tour**, se ha desarrollado a través de cuatro proyectos piloto en **Formentera, Burgos, Galicia y Sevilla**, demostrando que cualquier territorio puede generar productos turísticos sostenibles basados en rodajes emblemáticos.

En la mesa redonda **"De espectador a protagonista"**, moderada por Andrea Losada, responsable de comunicación de Spain Film Commission, participaron **Julio Medem** (director de "Lucía y el sexo"), **Nacho Carretero** (autor de "Fariña"), **Esperanza Ibáñez** (directora de Políticas Públicas de Netflix para España y Portugal), **Raúl Izquierdo** (director de TBS – Tech Brands Stories, del grupo Telefónica), **Raquel Puente** (coordinadora de Burgos Film Commission) e **Iñaki Gaztelumendi** (técnico de turismo de pantalla).

Los ponentes destacaron la relevancia del turismo de pantalla como motor de desarrollo económico y cultural. Medem subrayó que "las localizaciones no son un fondo, son el alma de muchas escenas", mientras que Ibáñez recalcó cómo "una serie puede convertir un pueblo desconocido en un destino buscado".

Con esta presentación, Spain Film Commission consolidó su papel como agente de transformación del turismo audiovisual en España, impulsando la colaboración público-privada y posicionando al país como referente internacional en turismo de pantalla.

Con una amplia repercusión mediática a nivel nacional como internacional, estos son algunos de los impactos destacados:

- Europa Press:  
<https://www.europapress.es/economia/noticia-spain-film-commission-pre>



[senta-casos-convertir-lugares-rodajes-destinos-turisticos-sostenibles-20250923141335.html](https://www.sociedaddelcine.es/sociedad/casos-convertir-lugares-rodajes-destinos-turisticos-sostenibles-20250923141335.html)

- El País:  
<https://elpais.com/elviajero/2025-10-04/espana-de-plato-a-destino-un-retro-compartido-que-exige-planificacion-y-profesionalizacion.html>
- Box Office:  
<https://box-office.es/news/spain-film-commission-presenta-el-programa-experiencias/>
- Variety:  
<https://variety.com/2025/film/global/spain-film-commission-film-location-s-tourism-1236527039/>
- Eldiario.es:  
[https://www.eldiario.es/cultura/cine/bueno-feo-malo-lucia-sexo-cine-alternativa-turismo-tradicional\\_1\\_12624499.html](https://www.eldiario.es/cultura/cine/bueno-feo-malo-lucia-sexo-cine-alternativa-turismo-tradicional_1_12624499.html)

Además, ese mismo día durante el festival también se celebró la **firma del convenio de colaboración entre REDCAU** (Red Nacional de Clústeres Audiovisuales) y **Spain Film Commission**, rubricado por Miquel Rutllant, presidente saliente de REDCAU, y Juan Manuel Guimeráns, presidente de SFC. Este acuerdo establece un **marco de cooperación hasta 2028** para impulsar innovación y digitalización, atraer rodajes y coproducciones internacionales, promover España internacionalmente, apoyar la normativa audiovisual y facilitar el intercambio de conocimiento entre REDCAU y SFC. En el mismo acto, Adriana Oliveros, presidenta del Clúster Audiovisual de Aragón, asumió la presidencia de REDCAU.

Con estas acciones, Spain Film Commission consolida su papel como agente de transformación del turismo audiovisual en España, uniendo los sectores turístico y audiovisual para crear experiencias replicables, sostenibles e innovadoras en todo el país, mientras refuerza alianzas estratégicas con actores clave del sector.

En la 73º edición de SSIF, asistieron el Presidente Juan Manuel Guimeráns, el Secretario General Víctor Lamadrid y los siguientes socios:

1. Andalucía Film Commission
2. Aragón film Commission
3. Barcelona Film Commission
4. Bilbao Bizkaia Film Commission



5. Burgos Film Commission
6. Canary Islands Film
7. Cantabria Film Commission
8. Castilla y León Film Commission
9. Galicia Film Commission
10. Ibiza Film Commission
11. Illes Balears Film Commission
12. Film Madrid
13. Madrid Film Office
14. Mallorca Film Commission
15. Menorca Film Commission
16. Navarra Film Commission
17. Santiago de Compostela Film Commission
18. Salamanca Film Commission
19. Sevilla Film & Events
20. Valladolid Film Commission
21. Vigo Film Office
22. Zaragoza Film Office



### 3. AGENDA

#### SÁBADO 20 DE SEPTIEMBRE

- 13:30 Cóctel Netflix**  
**Lugar:** Hotel María Cristina, Salón El Cano  
*\*Invitación personal*

#### DOMINGO 21 DE SEPTIEMBRE

- 09:30 - 13:00 Presentación de AVS Hub, organizado por Secretaría de estado de digitalización e Inteligencia Artificial**  
**Lugar:** Club Prensa, [Kursaal](#)



- 12:30 - 14:00 Algo se cuece en Madrid - IV Edición ofrecido por Film Madrid y Madrid Film Office**  
**Lugar:** Restaurante Muka, [Kursaal](#)  
\*Evento con invitación



- 12:30 - 14:00 Networking Cocktail: Let's Celebrate Catalan Cinema!**  
**Lugar:** [Tabakalera](#)



\*Evento con invitación

**12:30 - 14:00**

**Presentación oficial de Pedralonga Estudios**

**Lugar:** Hotel María Cristina, Salón El Cano

\*Evento con invitación

**19:00 - 20:30**

**Presentación del Día del Cine Español**

**Lugar:** Club Prensa, [Kursaal](#)

**LUNES 22 DE SEPTIEMBRE**

**13:30 - 14:30**

**Galicia At SSIFF - Cocktail**

**Lugar:** [Restaurante Muka, Kursaal](#)

\*Evento con invitación



**18:00 - 20:30**

**Andalucía, destino de cine + Happy hour organizado por Andalucía Film Commission**

**Lugar:** [Museo San Telmo](#)

\*Evento con invitación



**MARTES 23 DE SEPTIEMBRE**

**9:30 - 10:30**

**Presentación “De espectador a protagonista: Programa Experiencias”**

**Lugar:** Club de Prensa - Centro Kursaal

**• Bienvenida:**

- Juan Manuel Guimeráns, presidente de Spain Film Commission

**• Presentación Programa Experiencias:**

- Iñaki Gaztelumendi, consultor turístico

**• Mesa Redonda:**

- Modera Mesa redonda: Andrea Losada, responsable comunicación SFC
- Ponentes:
  - Esperanza Ibáñez, directora de Políticas Públicas de Netflix para España y Portugal
  - Raúl Izquierdo, TBS (Tech Brands Stories), la productora creativa del grupo Telefónica.
  - Julio Medem, director de “Lucía y el Sexo”
  - Raquel Puente, coordinadora de Burgos Film Commission





- 14:00 - 15:00** **Basque. Audiovisual. Networking Cocktail**  
**Lugar:** [Zmare](#)
- 12:00 - 13:30** **Firma del convenio entre RedCau y SFC + cóctel networking**  
**Lugar:** [Tabakalera \(Planta 2\)](#)



- 19:30 - 21:30** **Canaria en Foco, Canary Islands Film**  
**Lugar:** Club Prensa, [Kursaal](#)  
\*Evento con invitación

#### MIÉRCOLES 24 DE SEPTIEMBRE

- 19:00 - 21:00** **VI Edición del Premio DAMA de Guion Lola Salvador**  
**Lugar:** [Tabakalera \(Sala Prisma\), situado en Plaza de las cigarreras](#)

#### JUEVES 25 DE SEPTIEMBRE

- 19:30 - 21:00** **Cóctel ALIA**  
**Lugar:** [Tabakalera \(Sala Labe\)](#)



#### 4. COMUNICACIÓN

En el SSIFF - Festival de San Sebastián, SFC desplegó varias acciones centradas, sobre todo, en la promoción de las dos acciones principales de la asociación en el mercado: la **presentación del Programa Experiencias** y la **firma del acuerdo con REDCAU**.

Para ello, se realizó una campaña en medios especializados y generalista específica para la promoción del Programa Experiencias. Bajo el título **“De espectador a protagonista”**, esta campaña tenía el objetivo de destacar el músculo de este proyecto y el trabajo llevado a cabo por la asociación los meses previos, para posicionar la relevancia del turismo de pantalla en España.



Como preparación previa al evento, se enviaron varios **save the date** antes de la presentación oficial del Programa Experiencias, a fin de garantizar la asistencia de nuestros socios, patronos, invitados especiales y medios de comunicación. También se llevaron a cabo tres acciones de comunicación promocional en los medios especializados **Variety, Screen y Rubik**. El resultado fue un lleno de la sala a pesar de la hora temprana del evento.

A continuación, os mostramos los ejemplos impresos de la presencia de Spain Film Commission en los medios previamente mencionados:



Rubik Audiovisual



Screen International



Variety

A modo de seguir la narrativa de Turismo de Pantalla del "Programa Experiencias" y tener un detalle con los asistentes, repartimos flyers que simulaban ser tarjetas de embarque con toda la información del proyecto, así como unos portapasesaportes como merchandising exclusivo destinados a los agentes clave que asistieron.



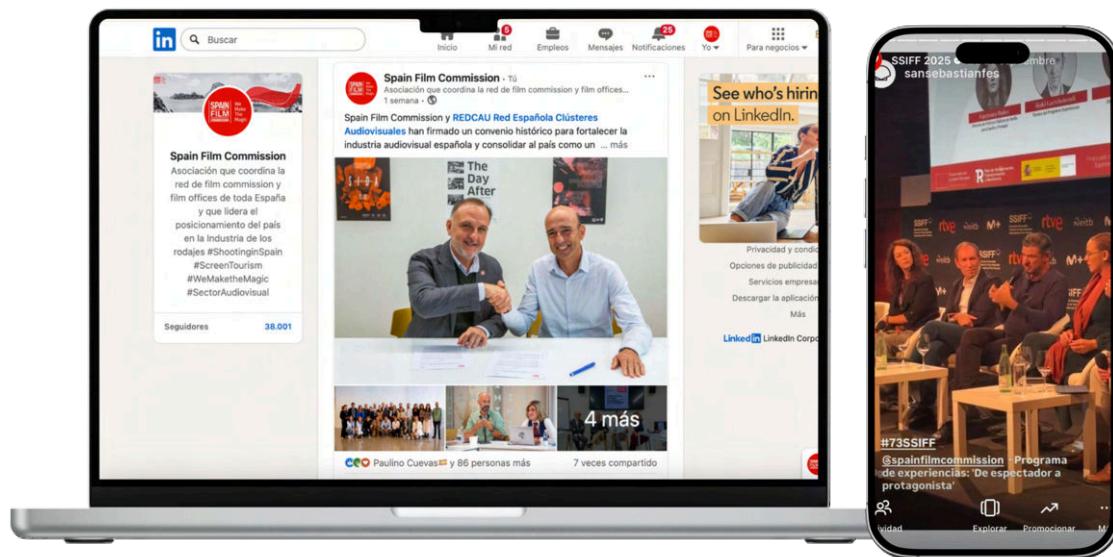


Esta acción, además de poner en valor todo el trabajo realizado durante meses, destaca por su creatividad y por poner el foco en el Turismo de Pantalla, de forma que comunique en la línea narrativa propuesta y alargue la vida al proyecto con merchandising útil y duradero, como se ha hecho con los portapasaportes.

Las acciones de comunicación orgánica implementadas durante San Sebastián han tenido un impacto significativo en los medios de comunicación. En total, se han generado **53 impactos**, alcanzando a una audiencia de más de **8.935.000 usuarios**. Este alcance se traduce en un valor económico estimado de más de **388.000 €**. Es importante destacar que de estos impactos, 47 han sido digitales, reflejando la relevancia de la presencia en línea, mientras que 6 han sido en papel, lo que indica una diversificación en la cobertura mediática obtenida.

*Para ver el reporte completo de clipping, podéis hacer clic [aquí](#).*

En **redes sociales**, se mantuvo una presencia y cobertura constante del mercado, destacando todas aquellas actividades de nuestros stakeholders. Esto aumentó el alcance de las cuentas, especialmente en Instagram, LinkedIn y X. Cabe destacar que durante la semana del SSIFF, la cuenta en **Instagram** alcanzó los **11.000 seguidores** y contó con el apoyo de otros medios a nivel de contenidos.



En resumen, los resultados de la campaña de **comunicación multicanal** muestran una notable repercusión, penetrando no solo en el sector sino en un amplio abanico de medios nacionales y turísticos. Estas acciones permitieron no



solo amplificar el alcance de los mensajes clave y fortalecer la imagen de Spain Film Commission ante un público más amplio, sino dar relevancia a un proyecto tan relevante para la industria audiovisual y turística como el Programa Experiencias.

## GALERÍA DE FOTOS

### 5. CONCLUSIONES

Destacamos las siguientes conclusiones tras la presencia de SFC en el 73º Festival Internacional de San Sebastián:

- **Presencia destacada y colaborativa por parte de los socios de SFC:** La participación de Spain Film Commission en la 73ª edición del Festival de San Sebastián fue ampliamente significativa, contando con la colaboración de 22 de sus socios, lo que refleja el fuerte compromiso de la organización con la promoción de España como un destino clave para el rodaje de producciones internacionales. Esta presencia resalta la fuerza y cohesión de la red de comisiones cinematográficas en España, que trabaja activamente para impulsar la industria en el país.
- **Presentación exitosa del Programa Experiencias:** La presentación del proyecto del 23 de septiembre fue uno de los puntos clave de SFC en SSIFF. Esta iniciativa, que busca convertir el patrimonio audiovisual español en experiencias turísticas sostenibles, tuvo un impacto muy positivo en los asistentes. La mesa redonda "De espectador a protagonista", incluyó a ponentes de renombre como Julio Medem, Esperanza Ibáñez, Raúl Izquierdo, Iñaki Gaztelumendi y Raquel Puente, además de contar con el apoyo de Nacho Carretero y Jordi Hereu. Los ponentes destacaron cómo la industria audiovisual puede ser un motor de desarrollo económico y cultural. Además, la iniciativa tuvo gran éxito mediático, con una amplia repercusión en medios nacionales e internacionales. Además, la alta participación de los socios y las contribuciones del sector audiovisual y turístico marcaron la importancia de este proyecto.

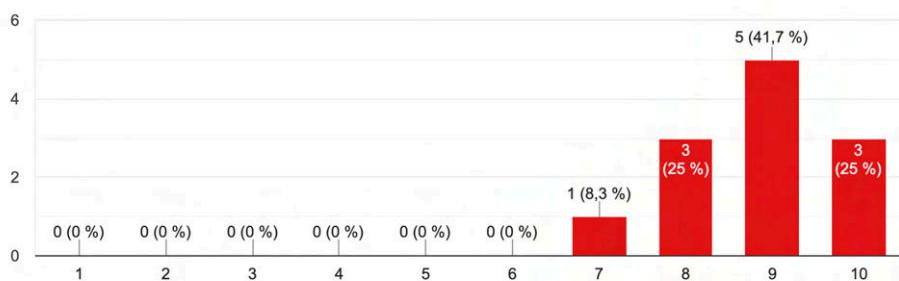


- **Alianza estratégica con REDCAU:** Durante el festival, se firmó un acuerdo de colaboración entre REDCAU (Red Nacional de Clústeres Audiovisuales) y Spain Film Commission, que establece un marco de cooperación hasta 2028. Esta alianza tiene como objetivo impulsar la innovación y la digitalización de la industria audiovisual española, atraer rodajes internacionales y reforzar la promoción de España como un destino preferido para la producción audiovisual. La colaboración también pone el foco en la creación de un espacio de intercambio de conocimiento, lo que potencia la competitividad del sector.

En resumen, la participación de Spain Film Commission en la 73<sup>a</sup> edición del Festival Internacional de Cine de San Sebastián fue un éxito. La organización demostró su capacidad de colaboración con socios clave, consolidó su liderazgo en la creación de experiencias de turismo de pantalla y reforzó su compromiso con el desarrollo del sector audiovisual en España. **La firma de la alianza con REDCAU y el impacto mediático del Programa Experiencias refuerzan la posición de España como un destino de rodaje de renombre internacional.**

Para conocer la opinión de los socios e invitados a SSIFF y con el objetivo de mejorar en futuras ediciones, se ha hecho una encuesta de satisfacción desde Spain Film Commission, cuyos resultados se reflejan a continuación:  
Gráficos de las respuestas de la encuesta de satisfacción realizada a los socios asistentes:

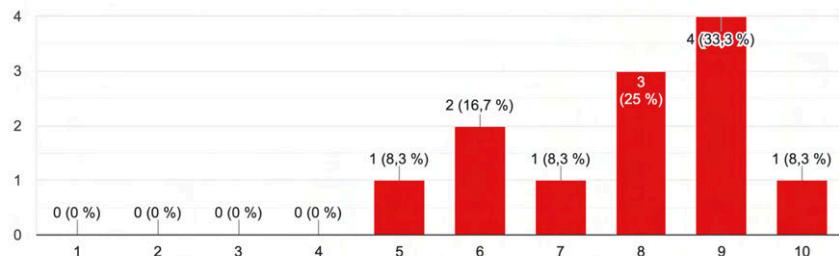
Valora del 1 al 10. Tu grado de satisfacción en SSIFF 2025  
12 respuestas





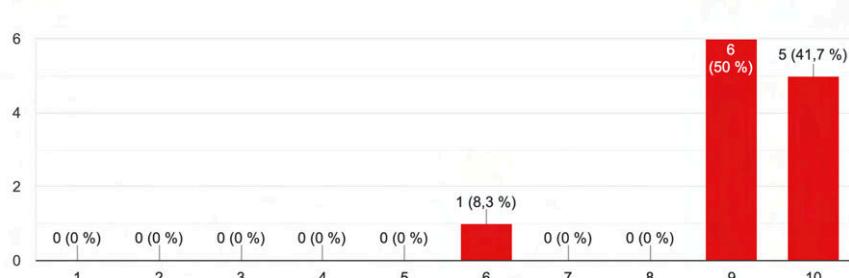
Valora del 1 al 10. ¿Cómo puntuarias tu agenda de reuniones en SSIFF?

12 respuestas



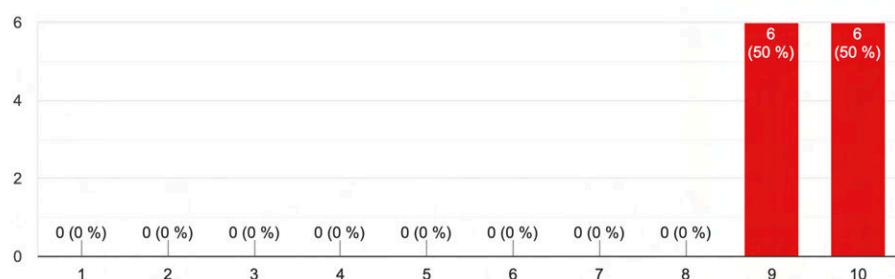
Valora del 1 al 10: (23 de septiembre) Presentación: "De espectador a protagonista: Programa Experiencias" Con la participación de: - Juan M...el Puente, coordinadora de Burgos Film Commission

12 respuestas

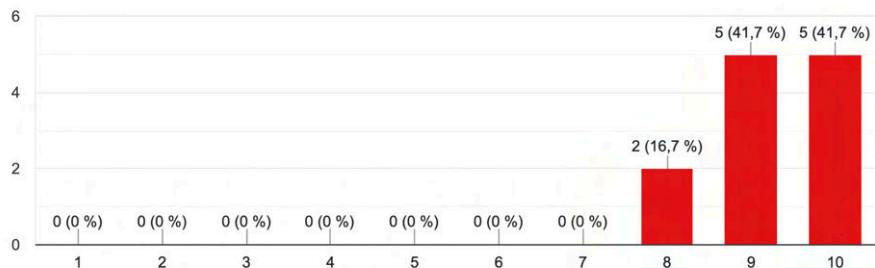


Valora del 1 al 10. Atención y coordinación de socios recibida por parte de Spain Film Commission

12 respuestas



Valora del 1 al 10. Tu grado de satisfacción con la comunicación de Spain Film commission en  
SSIFF 2025  
12 respuestas



Los resultados de la encuesta reflejan una valoración positiva del mercado, destacando el **grado de satisfacción respecto a la atención y coordinación a socios**, además de varios comentarios que reflejan áreas de mejora y propuestas para próximas ediciones:

- **Rapidez en redes, especialmente X:** Al igual que Instagram y Linkedin permiten subir contenidos más elaborados que no tienen que ser necesariamente inmediatos, X busca esa inmediatez que tienen muchos profesionales del sector e instituciones políticas, de manera que también posicione a SFC como referente.
- **Actos colaborativos:** Valorar la opción en mercados y festivales de tener siempre un acto compartido (o varios) con otras organizaciones como se ha hecho este año con IBEROFIC. De esta manera las *film commissions* y *film offices* pertenecientes a la red de socios van ganando peso en la zona de industria.

En términos generales, la valoración de los asistentes ha sido positiva, destacando la alta afluencia de asistentes al evento de coproducción y al éxito de la misma. El análisis de estas aportaciones nos permitirá seguir mejorando y potenciar futuras ediciones de SSIFF como un espacio clave para la industria audiovisual y turística.