

Shooting Locations Marketplace

15 y 16 de octubre 2025



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. PARTICIPACIÓN DE SFC
3. AGENDA
4. COMUNICACIÓN
5. CONCLUSIONES

1. INTRODUCCIÓN

[Shooting Locations Marketplace](#) es el punto de encuentro internacional entre destinos de rodaje, localizadores, productoras y empresas de servicios del sector audiovisual. Su quinta edición se celebró los días **15 y 16 de octubre de 2025 en Feria de Valladolid**, organizadores del evento junto a **Spain Film Commission**, con el **patrocinio de la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento de Valladolid**.

Este evento, consolidado como una cita de referencia para la industria audiovisual global, ofrece una plataforma comercial única que conecta la oferta de localizaciones y servicios de rodaje con la demanda de productores, directores y localizadores internacionales en busca de nuevos destinos para sus proyectos.

El Shooting Locations Marketplace se estructura en tres áreas principales:

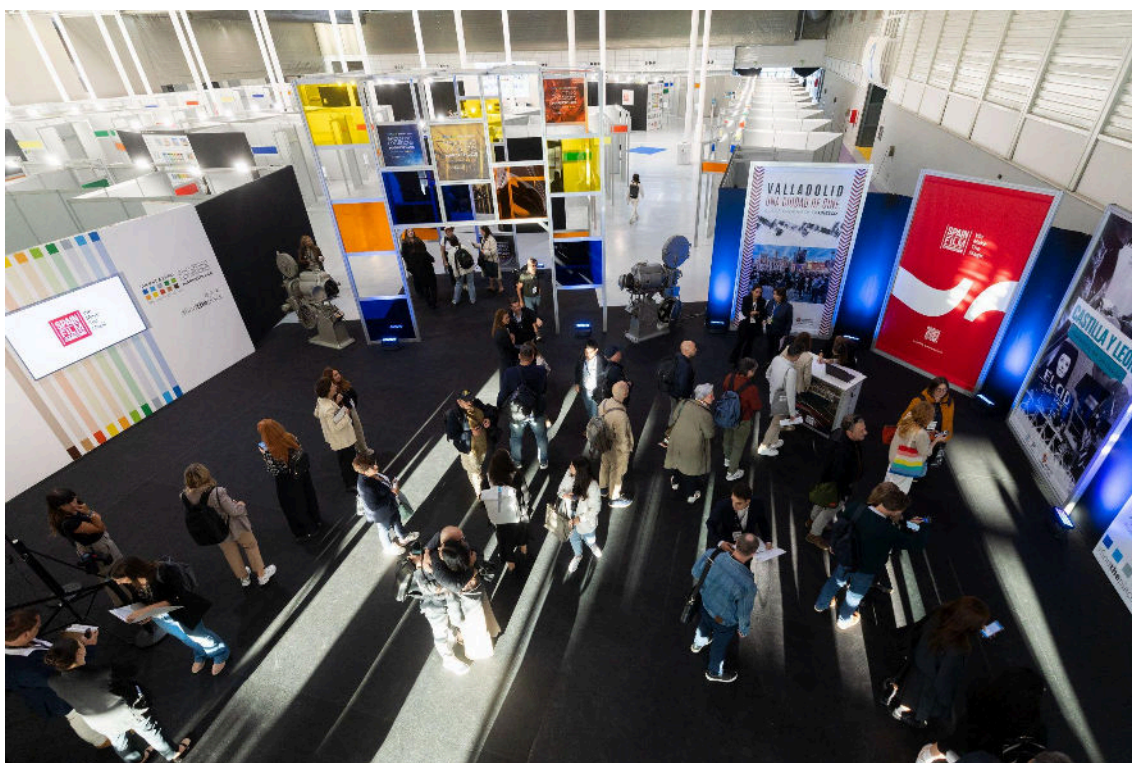
- **MARKETPLACE:** espacio profesional donde se celebran reuniones programadas entre destinos y productores bajo un formato ágil tipo *speed dating*, enfocado en generar oportunidades de colaboración y coproducción.
- **HUB:** zona de networking libre que fomenta el contacto espontáneo entre todos los participantes, propiciando sinergias entre representantes institucionales, productoras y empresas de servicios.
- **SUMMIT:** jornadas profesionales orientadas al intercambio de conocimiento y debate sobre las tendencias del sector, con conferencias, mesas redondas y casos de éxito que abordan temas como la sostenibilidad, la innovación y las oportunidades de inversión en la industria audiovisual.

En la quinta edición, el encuentro reunió a **profesionales de más de 24 países**, con la participación de **66 destinos**, 4 más que la edición anterior, con 44 destinos nacionales y 15 internacionales que incluían representantes de Francia, Alemania, Polonia, Noruega, Jordania y Egipto. Asimismo, se destaca el **aumento del número de empresas privadas, con 19 compañías** de diferentes perfiles: estudios de grabación, hoteles y proveedoras de servicios para rodajes de España, Portugal, Jordania, Estonia y Hungría.

Durante las jornadas se reunieron **68 localizadores y productores en 1.408 citas programadas.**

Entre las novedades, **destacó la asistencia, por primera vez, de film commissions y localizadores de oriente** como Tailandia, Corea del Sur o la región saudita de Al-Ula y el Kurdistan; y en otro ámbito geográfico, **la Red Iberoamericana de Film Commissions.**

El presidente de Spain Film Commission, Juan Manuel Guimeráns, puso en manifiesto el respaldo del sector nacional al proyecto, "como certifica la implicación de un gran número de socios de Spain Film Commissions, así como el crecimiento de la participación privada, tanto de empresas que prestan servicios a los rodajes como estudios. Shooting Locations Marketplace es también un reflejo de la pujanza del audiovisual español y su relevancia internacional".





Uno de los grandes valores añadidos del evento, gestionado por la Feria de Valladolid, es su innovador **sistema de citas programadas basado en intereses comunes**. A través de una herramienta online, los participantes pueden consultar la lista de compradores y productoras asistentes al marketplace y solicitar reuniones con aquellos perfiles que mejor se alinean con sus objetivos profesionales, optimizando al máximo su tiempo y asegurando encuentros de alto valor.

La Feria de Valladolid, institución con amplia experiencia en la organización de congresos y ferias profesionales, lidera la gestión integral del evento, desde la logística y producción hasta la coordinación con los participantes, garantizando un entorno profesional, ágil y eficiente para el desarrollo de negocio y que contribuye a fortalecer la visibilidad internacional de España como destino de rodajes.

La actividad de Shooting Locations Marketplace trasciende los límites del recinto de Feria de Valladolid y ofrece a localizadores y productores la posibilidad de visitar los territorios y lugares que van a conocer en las reuniones de trabajo, a través de los conocidos **famtrips**. Este año han sido ocho los viajes de familiarización que han recorrido **Castilla y León, Andalucía, Rías Baixas, Asturias, Barcelona, Canarias y, por primera vez, a destinos internacionales: Centro de Portugal y Noruega.**

2. PARTICIPACIÓN DE SFC

Durante la quinta edición de Shooting Locations Marketplace, Spain Film Commission volvió a consolidar su papel como referente nacional e internacional en la promoción de España como destino de rodajes. La asociación organizó la participación de 23 de sus socios en el evento, **garantizando la representación de todos los territorios del país en las reuniones profesionales one-to-one** con productores, localizadores y otros agentes de la industria audiovisual.

A lo largo de las dos jornadas, el equipo de Spain Film Commission atendió consultas de profesionales internacionales interesadas en rodar en España, ofreciendo información sobre las **facilidades del país como destino de rodaje, las características de su red de film commissions y film offices**, y los **incentivos fiscales** disponibles para producciones nacionales e internacionales. En los casos específicos en los que los productores manifestaban interés por una región concreta, se les redirigía directamente al socio correspondiente, reforzando así la función de Spain Film Commission como plataforma de conexión y coordinación entre la red y las producciones internacionales.

Asimismo, la entidad **destacó su papel como ventanilla única para la atracción de rodajes**: cada vez que un productor o localizador internacional solicita información sobre un posible destino, Spain Film Commission comparte la consulta con toda su red de socios para ofrecer una respuesta coordinada y eficiente, adaptada a las necesidades de cada proyecto.

El presidente de Spain Film Commission, **Juan Manuel Guimeráns**, **participó además en la ponencia inaugural “Experiencias de rodaje en... países, continentes. Where it all started”**, donde subrayó el papel estratégico de España dentro del ecosistema internacional de rodajes y el compromiso de la entidad con la sostenibilidad y la cooperación entre territorios.

Durante el evento, la presencia de Spain Film Commission se reforzó mediante su **stand institucional**, que ofreció un punto de encuentro para profesionales y socios, y su **visibilidad de marca** estuvo presente en las comunicaciones del evento y la lona de entrada principal de la feria. Una participación que consolida, año tras año, la imagen de Spain Film Commission como agente clave en la proyección internacional del audiovisual español.

En la quinta Edición de Shooting Locations Marketplace, asistieron el presidente y secretario general de Spain Film Commission, además de los siguientes 23 socios:

- | | |
|---|--|
| 1. ANDALUCÍA FILM COMMISSION | 13. MENORCA FILM COMMISSION |
| 2. ARAGÓN FILM COMMISSION | 14. REGIÓN DE MURCIA FILM COMMISSION |
| 3. ASTURIAS PARAÍSO NATURAL FILM COMMISSION | 15. RÍAS BAIXAS FILM COMMISSION |
| 4. BILBAO BIZKAIA FILM COMMISSION | 16. SALAMANCA FILM COMMISSION |
| 5. BURGOS FILM COMMISSION | 17. SANTIAGO DE COMPOSTELA FILM COMMISSION |
| 6. CANTABRIA FILM COMMISSION | 18. SEVILLA FILM AND EVENTS |
| 7. CASTILLA Y LEÓN FILM COMMISSION | 19. SEGOVIA FILM COMMISSION |
| 8. CATALUNYA FILM COMMISSION | 20. SORIA FILM COMMISSION |
| 9. FILM VALENCIA | 21. VALENCIA FILM OFFICE |
| 10. GALICIA FILM COMMISSION | 22. VALLADOLID FILM COMMISSION |
| 11. MADRID FILM OFFICE | 23. ZARAGOZA FILM OFFICE |
| 12. MALLORCA FILM COMMISSION | |



3. AGENDA

MARTES 14 DE OCTUBRE

*Actividades organizadas por Feria de Valladolid

- 18:45** **Valladolid City Tour**
- 19:00** **Recepción en el Ayuntamiento de Valladolid**
Blanca Jiménez, concejal de Turismo, Eventos y Marca Ciudad
- 20:00** **Paseo en barco y cena en La Leyenda del Pisuerga**
- 22:00** **Fin de la actividad y regreso al hotel**

MIÉRCOLES 15 DE OCTUBRE

- 9:00** **Apertura Shooting Locations Marketplace**
Lugar: Feria de Valladolid





9:00 - 9:20

Photocall

9:30 - 11:30

Marketplace B2B - 6 reuniones

- 9:30 - 9:50
- 9:50 - 10:10
- 10:10 - 10:30
- 10:30 - 10:50
- 10:50 - 11:10
- 11:10 - 11:30



- 11:30** **Atención a medios de comunicación - Photocall**
- 11:45 - 12:15** **Inauguración oficial - intervenciones autoridades escenario**
- Summit**
- 12:15 - 13:00** **Ponencia inaugural**
Experiencias de rodaje en ... países, continentes *Where it all started*
Intervienen: Juan Manuel Guimeráns y Anna Saura.



- 13:05 - 14:45** **Almuerzo networking.**
Lugar: Restaurante ubicado en Feria de Valladolid
- 15:00 - 15:20** **Encuentro con medios de comunicación invitados.**
Zona de café.
- Alberto Alonso, director general Feria de Valladolid
 - Juan Manuel Guimeráns, presidente Spain Film Commission



14:50 - 16:50

Marketplace B2B - 6 reuniones

- 14:50 – 15:10
- 15:10 – 15:30
- 15:30 – 15:50
- 15:50 – 16:10
- 16:10 – 16:30
- 16:30 – 16:50



17:00 - 17:45

Mesa Redonda

Fronteras desdibujadas: las pujanzas de Oriente

Lugar: Feria de Valladolid

Ponentes:

- Tailandia Film Commission
- Film AIUla - Arabia Saudí
- Climax, productora de *El juego del calamar*, Yune (con intérprete) - Korea
- Modera: John Rakich, LMGI



17:00 - 17:45

Fin primera jornada

18:30 - 20:30

Cóctel de bienvenida.

JUEVES 16 DE OCTUBRE

9:00 Apertura Shooting Locations Marketplace

Lugar: Feria de Valladolid

9:00 - 9:20 Photocall

9:30 - 11:30 Marketplace B2B - 5 reuniones

- 9:30 - 9:50
- 9:50 - 10:10
- 10:10 - 10:30
- 10:30 - 10:50
- 10:50 - 11:10

11:20 - 12:05

Mesa redonda

Tesoros ocultos por el mundo

Lugar: Feria de Valladolid

Ponentes:

- Bavi Yassin, Kurdistan Film Commission
- Zuzana Bielikova, Slovakia Film Commission
- Roeland Oude Nijhuis, Netherlands Film Commission
- Dolores Montaña, Iberofic
- Modera: Kristine Guzmán (Castilla y León Film Commission)



12:05 - 12:50

Mesa redonda

Claves para la competitividad en rodajes globales

Lugar: Feria de Valladolid

Ponentes:

- Países Bajos
- Margarida Adonis, Ready to Shoot, Portugal (Service)
- Anu Veermæe, MenuFilmid, Estonia (Service)
- Alfonso López Montaña, Pedralonga Estudios, A Coruña
- Ruth Aristondo, Film Basque Country
- Modera: EUFCN - Venia Vergou



13:05 - 14:45

Almuerzo networking.

Lugar:

Restaurante
ubicado en
Feria de
Valladolid



14:50 - 16:50

Marketplace B2B - 7 reuniones

- 14:50 – 15:10
- 15:10 – 15:30
- 15:30 – 15:50
- 15:50 – 16:10
- 16:10 – 16:30
- 16:30 – 16:50
- 16:50 - 17:10

17:15

Finaliza Shooting Locations Marketplace 2025



4. COMUNICACIÓN

Durante Shooting Locations Marketplace, Spain Film Commission desplegó una estrategia de comunicación enfocada en distintos canales de promoción. Su presencia en el mercado se difundió en directo a través de las principales redes sociales de la organización, lo que contribuyó a visibilizar la presencia de Spain Film Commission como parte de la organización de Shooting Locations Marketplace.

La cobertura mediática obtenida fue significativa, con un **total de 72 impactos, alcanzando una audiencia de 9.680.982 usuarios y generando un valor estimado de 409.771,00€**, lo que denota la relevancia que Shooting Locations Marketplace ha tenido en la opinión pública, al igual que Spain Film Commission como coorganizador. También se mantuvo un espacio de encuentro con periodistas durante el mercado, con entrevistas al presidente de Spain Film Commission por parte de los siguientes medios: C21 Media, Variety y TM Broadcast Magazine.

REPORTE CLIPPING SHOOTING LOCATIONS

En redes sociales, Spain Film Commission mantuvo una actividad constante, especialmente a través de X e Instagram (tanto en formato de publicación como de historias). El objetivo de este tipo de contenidos es reflejar la presencia en directo en este evento, destacando a sus participantes y amplificando el alcance. Además, en la web de Spain Film Commission se publicó una nota con el resumen y resultados obtenidos durante el mercado.

5. CONCLUSIONES

La participación de Spain Film Commission en la quinta edición de Shooting Locations Marketplace ha reafirmado, una vez más, su papel como entidad de referencia en la promoción internacional de España como destino de rodajes.

- **Representación y presencia activa:** Spain Film Commission organizó la presencia de 23 socios de su red, garantizando la representación de todos los territorios del país y reforzando su papel como plataforma coordinadora del ecosistema audiovisual español. La **presencia de marca SFC**, ubicada en una zona estratégica del recinto, sirvió como punto clave de visibilidad y fortalecimiento de imagen tanto para profesionales, socios e instituciones.

- **Valoración general sobresaliente:** Según los resultados de las encuestas realizadas entre los participantes, el grado de satisfacción global con el evento fue muy alto, con un 86,7 % de los encuestados puntuando su experiencia en el evento entre 9 y 10. La agenda de reuniones también obtuvo una valoración destacada, con un 73,3 % calificando su eficacia entre 9 y 10 puntos, lo que confirma la calidad de los encuentros y la utilidad del sistema de citas programadas.
- **Coordinación y atención por parte de Spain Film Commission:** La coordinación de socios y la atención recibida por parte de Spain Film Commission alcanzaron igualmente niveles de excelencia, con un 93,3 % de valoraciones entre 9 y 10 puntos. Este resultado refleja el esfuerzo del equipo por acompañar, orientar y maximizar la participación de la red durante las jornadas, facilitando contactos, reuniones y la derivación directa de consultas específicas a los socios correspondientes.
- **Comunicación y apoyo institucional:** En cuanto a la comunicación institucional, el 86,7 % de los participantes otorgó una puntuación de entre 9 y 10, destacando la claridad de la información previa al evento, la asistencia durante las jornadas y la proyección de la marca Spain Film Commission en soportes durante el evento.
- **Networking y oportunidades de negocio:** Las reuniones *one-to-one* y las dinámicas de speed dating permitieron fortalecer el contacto directo entre productores, localizadores y representantes de los distintos territorios españoles.

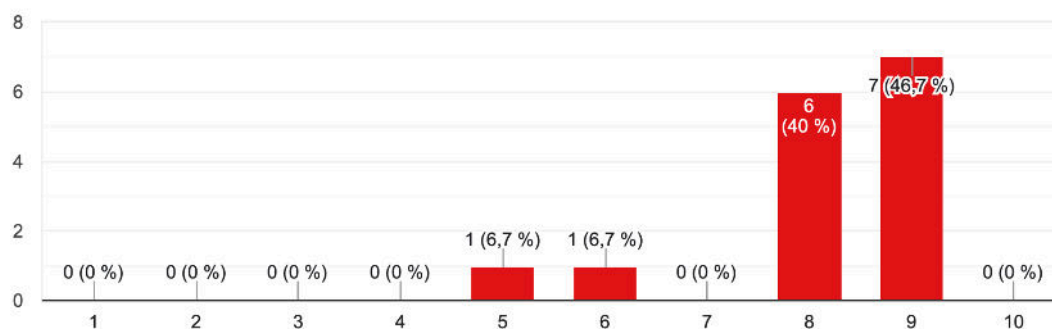
La edición 2025 de Shooting Locations Marketplace ha sido evaluada como un éxito tanto organizativo como estratégico, consolidando la cooperación entre los socios, ampliando la proyección internacional del audiovisual español y generando nuevas oportunidades de colaboración y negocio. Spain Film Commission continúa afianzando su liderazgo como interlocutor esencial entre la industria audiovisual global y los territorios que conforman la red nacional de rodajes.

- **Encuesta de satisfacción:**

La opinión de los socios de SFC se recoge en los siguientes resultados de la [encuesta realizada](#), que contestaron 15 de los 23 socios asistentes:

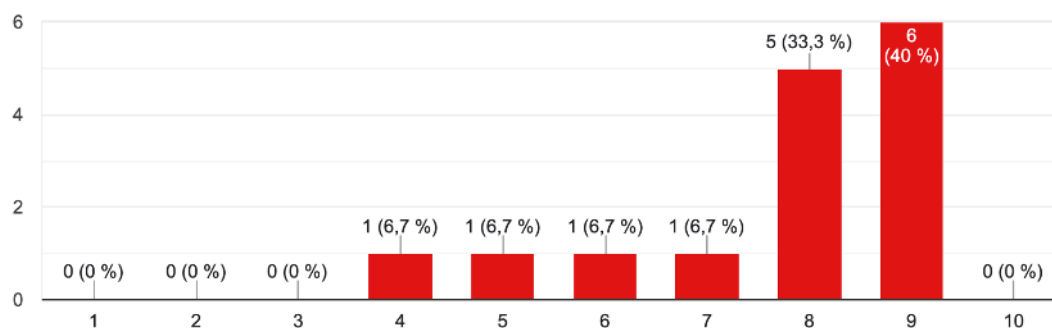
Valora del 1 al 10. Tu grado de satisfacción en Shooting Locations Marketplace 2025

15 respuestas



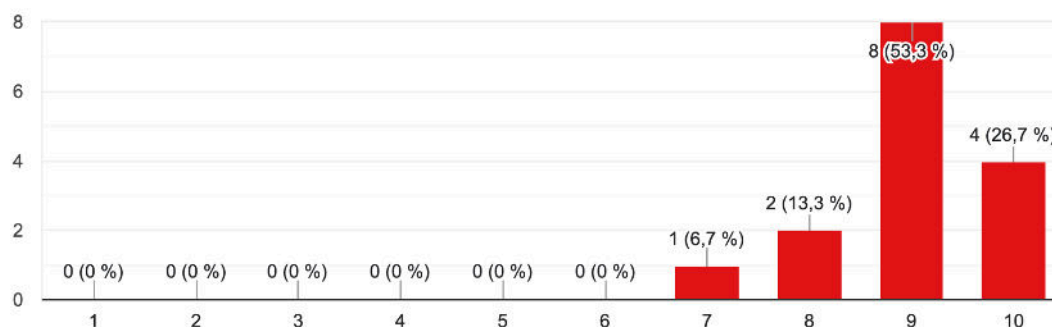
Valora del 1 al 10. ¿Cómo puntuarías tu agenda de reuniones en Shooting Locations Marketplace?

15 respuestas



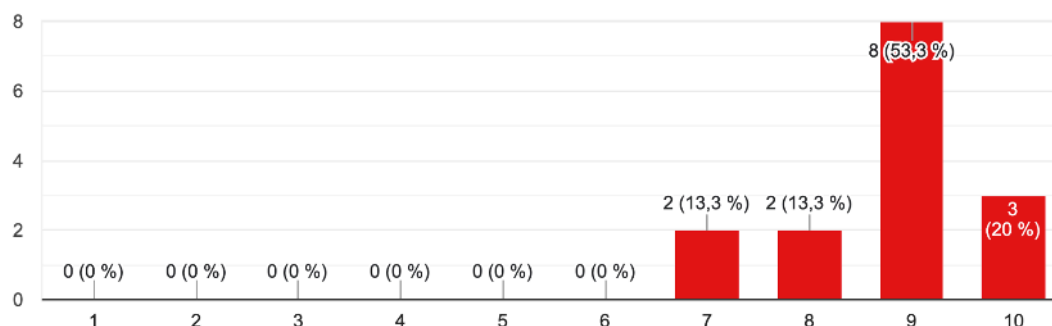
Valora del 1 al 10. Atención y coordinación de socios recibida por parte de Spain Film Commission

15 respuestas



Valora del 1 al 10. Tu grado de satisfacción con la comunicación de Spain Film commission en Shooting Locations Marketplace 2025

15 respuestas



- **Áreas de oportunidad y mejora:**

- 1. Sistema de generación de agendas:**

- **Ajuste del algoritmo de asignación de reuniones:** Varios participantes señalaron que el sistema utilizado para generar las agendas no refleja fielmente las preferencias seleccionadas durante el registro, lo que ocasiona desajustes entre las reuniones solicitadas y las finalmente programadas.
- **Mayor antelación en la entrega de agendas:** Se recomienda disponer de la agenda de reuniones y el programa de actividades con más tiempo para poder planificar mejor la participación y proponer posibles ajustes.

- **Acceso ampliado a información de contactos:** Se sugiere que el portal de empresas incluya datos de contacto completos (nombres, correos electrónicos y perfiles) de los asistentes, para facilitar la preparación de las reuniones y el seguimiento posterior.

2. Organización y dinámica del evento

- **Optimización de horarios:** Se propone concentrar las reuniones en la franja de mañana y reservar las tardes para conferencias o networking informal, evitando interrupciones en el ritmo de trabajo.
- **Gestión de la logística:** Algunos socios apuntaron la necesidad de mejorar la coordinación en aspectos logísticos, como el transporte (autobuses entre el recinto y los hoteles) o el ritmo de los almuerzos, que en algunos casos resultaron excesivamente largos y afectaron la continuidad de las reuniones.
- **Comunicación anticipada:** Se sugiere una mayor antelación en el envío de información general sobre horarios, programa de mesas redondas y actividades paralelas.

3. Equilibrio y experiencia de los participantes

- **Trato equitativo entre localizadores y film commissions:** Se percibe cierta diferencia en las ventajas ofrecidas a ambos perfiles, lo que genera sensación de desigualdad considerando el coste de la acreditación. Se recomienda revisar las condiciones de participación para mantener un equilibrio justo entre todos los asistentes.
- **Revisión de tarifas y acreditaciones:** Algunos socios expresaron que el coste de participación es elevado en relación con los servicios incluidos, sugiriendo valorar opciones de acreditación diferenciadas o paquetes con mayor valor añadido.

4. Sostenibilidad y responsabilidad ambiental

- **Prácticas sostenibles:** Se recomienda reforzar la política medioambiental del evento, especialmente en los servicios de coffee break y restauración, incorporando materiales reciclables, reducción de envases y medidas de eficiencia energética.

5. Propuesta de rotación territorial

- **Descentralización del evento:** Algunos socios propusieron que el Shooting Locations Marketplace, pueda rotar en el futuro por distintos destinos de España, favoreciendo una promoción más equitativa del conjunto de territorios.

6. Acciones de cohesión de red

- **Reencuentro previo de socios:** Se valora positivamente recuperar la práctica de organizar un encuentro informal entre los socios de Spain Film Commission la noche previa al inicio del evento, como espacio de bienvenida y fortalecimiento de la red.

[Link fotos oficiales del evento](#)