



**MAFIZ**  
**Málaga Festival Industry Zone**  
**2025**

**18, 19 y 20 de marzo**

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. PARTICIPACIÓN DE SFC
3. AGENDA
4. COMUNICACIÓN
5. CONCLUSIONES

## 1. INTRODUCCIÓN

El [Festival de Málaga](#) es uno de los eventos más destacados del sector audiovisual en España. Con una trayectoria de más de dos décadas, se ha consolidado como un referente para el cine español, promoviendo la producción, distribución y visibilidad de películas y series iberoamericanas a nivel internacional.

Una de las secciones más importantes del Festival es su mercado audiovisual, conocido como [MAFIZ \(Málaga Festival Industry Zone\)](#). Este espacio ofrece una plataforma para la promoción, coproducción y distribución de contenidos, así como para el encuentro entre profesionales del sector.

En 2025, **MAFIZ** se celebró del **14 al 22 de marzo**, en el marco de la **28ª edición del Festival de Málaga**. Este año, **cientos de profesionales** procedentes de más de 60 países participaron en las diferentes secciones del mercado, con el objetivo de **impulsar nuevos proyectos, estrechar lazos entre regiones** y reforzar la visibilidad del audiovisual iberoamericano en el ámbito global.



MAFIZ se ha convertido en un **punto de encuentro clave para la industria audiovisual iberoamericana**, atrayendo a productores, distribuidores, agentes de ventas, representantes de festivales, plataformas, televisiones e instituciones públicas de todo el mundo. Su estructura se compone de diferentes programas e iniciativas que cubren las distintas fases del ciclo audiovisual, desde el desarrollo hasta la internacionalización.

Para los profesionales del sector, **MAFIZ supone una oportunidad única para presentar proyectos, generar alianzas estratégicas y acceder a mercados internacionales**, en un entorno diseñado para el *networking*, la formación y la cooperación internacional.

Entre las iniciativas destacadas de 2025 se encuentran:

- **Spanish Screenings Content**, para la promoción internacional del cine español.
- **MAFF (Málaga Festival Fund & Co-Production Event)**, que impulsa la coproducción entre Europa y América Latina.
- **WIP (Work in Progress)**, enfocado en películas en fase de postproducción.
- **Málaga Talent**, que apoya a jóvenes creadores iberoamericanos.
- **Málaga Docs**, dedicado al cine documental.

Gracias a su crecimiento sostenido y a la colaboración con agentes clave del sector, **MAFIZ se consolida como una pieza estratégica en el fortalecimiento de la industria audiovisual iberoamericana**, y una cita imprescindible para quienes apuestan por un cine diverso, innovador y con proyección internacional.

## 2. PARTICIPACIÓN DE SFC

- **Spain Film Commission** ha participado en **MAFIZ 2025** con una de las representaciones más amplias, **reuniendo a 25 socios de su red territorial**, lo que supone **más del 53 % del total de miembros** de la asociación. Esto convierte esta edición en una de las más representativas en cuanto a participación conjunta en mercados nacionales.
- La presencia de SFC se ha concretado en un espacio propio dentro de **Industry Club – MAFIZ** con actividades promocionales, proyección de vídeos institucionales, presencia de marca en los principales soportes del festival y, especialmente, en la organización de **tres eventos clave** que marcaron la agenda de la industria en Málaga;



## 1. La Revolución Silenciosa: Inteligencia Artificial y el Futuro de la Industria Audiovisual

El martes 18 de marzo a las 13:00, en la en la Oficina de Turismo Andaluz, se celebró el foro organizado por **SFC y DENAE**, en el que se abordaron los **retos y oportunidades que supone la inteligencia artificial (IA) en el sector audiovisual**.

El debate reunió a expertos como **Clara Ruipérez de Azcárate** (Telefónica), **Nerea Sanjuan** (Andersen España), **Javier Fernández** (Ramón y Cajal Abogados) y **Manuel Meijide** (ILUX y Mundos Digitales). Se reflexionó sobre los desafíos legales, éticos y tecnológicos derivados del avance de la IA, y sobre cómo afecta tanto a la creación como a la operativa del audiovisual.



Tras el foro, **se firmó un acuerdo de colaboración entre Spain Film Commission y DENAE** con el objetivo de desarrollar espacios de diálogo jurídico y profesional sobre digitalización, fiscalidad e innovación en el audiovisual, generando nuevos marcos para el desarrollo sostenible del sector.

**DENAE** es una asociación profesional sin ánimo de lucro nacida en 2009 que pretende, principalmente, fomentar el desarrollo de actividades relacionadas con el Derecho Digital y el Derecho del Entretenimiento, así como servir de punto de encuentro para los profesionales dedicados a las áreas del derecho que les afectan.

## 2. Cine Publicitario y Acuerdo con APCP



El miércoles 19 de marzo a las 10:00, en el Teatro Echegaray, se celebró la VII edición de **“Actividades de Producción de Cine Publicitario”**, con la firma del acuerdo de colaboración entre **Spain Film Commission y APCP** (Asociación de Productoras de Cine Publicitario). El acto puso en valor el impacto económico y creativo del cine publicitario en España, reforzando su posicionamiento como segmento estratégico dentro de la industria audiovisual.

Además, Spain Film Commission ha estado presente como **colaborador institucional** en la presentación del **World Audio-Visual and Entertainment Summit (WAVES 2025)**, un nuevo foro de diálogo internacional impulsado por la Embajada de la India y Casa de la India. Esta colaboración representada por **Juan Manuel Guimeráns**, ha reforzado su papel como **punto de encuentro entre territorios, culturas e industrias**, promoviendo la cooperación entre España e India en materia de rodajes, coproducción y desarrollo de mercados emergentes en el sector audiovisual.

## 3. Presentación del impacto del Spain AVS Hub y del nuevo Consejo de Patronos

El miércoles 19 de marzo a las 11:00, tuvo lugar en la Oficina de Turismo Andaluz la mesa: **“El impacto de Spain Film Commission en la transformación del sector audiovisual: Balance de iniciativas y proyectos desarrollados en el Spain AVS Hub (2022–2024) y el futuro de Spain Film Commission con su**

**nuevo Consejo de Patronos”**. La presentación fue moderada por **Juan Manuel Guimeráns**, y evidenció el **papel fundamental** que ha tenido Spain Film Commission durante el **Spain AVS Hub** (2022 - 2024) como agente del crecimiento y de la profesionalización del sector audiovisual español.



Se presentaron los principales hitos del Spain AVS Hub, como el **primer Estudio del Impacto Económico de los Rodajes Internacionales en España**, elaborado junto a Olsberg SPI y Profilm, así como acciones en sostenibilidad, digitalización, talento y acuerdos estratégicos internacionales.

En esta sesión se anunció también la **puesta en marcha del nuevo Consejo de Patronos de SFC**, compuesto por **Netflix, Telefónica e IZEN**, como aliados estratégicos para garantizar el crecimiento sostenido del sector y la consolidación de España como hub de producción audiovisual en Europa.

En conclusión, la participación de Spain Film Commission en MAFIZ 2025 ha sido **decisiva para marcar el futuro de la Asociación**. La **presentación del impacto del Spain AVS Hub y del nuevo Consejo de Patronos** ayudaron a reforzar su papel como entidad estratégica en el desarrollo y proyección de la industria audiovisual española durante el plan AVS Hub. Este acto no solo sirvió para visibilizar el impacto real de las iniciativas impulsadas durante los últimos tres años —con especial foco en sostenibilidad, digitalización, fiscalidad y generación de empleo—, sino que también **sentó las bases del nuevo ciclo que afronta la asociación tras la finalización del AVS Hub**. A partir de ahora, el futuro de Spain Film Commission estará estrechamente vinculado a la activación del Consejo de Patronos, una alianza estratégica con algunos de los principales agentes del audiovisual nacional, que será determinante para mantener el liderazgo de España como hub internacional de producciones.

Además, se ha reafirmado la capacidad de Spain Film Commission para generar espacios de reflexión e innovación, como quedó demostrado en el **foro sobre inteligencia artificial** y en la **firma de acuerdos de colaboración con entidades como DENAE y APCP**.

Con una **representación récord de 25 socios** de su red nacional y, la asociación ha vuelto a posicionarse como motor de cohesión territorial, visibilidad internacional y colaboración público-privada en el sector de los rodajes.



**Socios participantes:**

1. Andalucía Film Commission
2. Aragón Film Commission
3. Asturias Film Commission
4. Burgos Film Commission
5. Catalunya Film Commission
6. Canary Islands Film
7. Cantabria Film Commission
8. Castilla-La Mancha Film Commission
9. Castilla y León Film Commission
10. Extremadura Film Commission
11. Film Madrid
12. Ibiza Film Commission
13. Illes Balears Film Commission
14. Madrid Film Office
15. Málaga Film Office
16. Mallorca Film Commission
17. Menorca Film Commission
18. Monegros Film Commission
19. Navarra Film Commission
20. Región de Murcia Film Commission
21. Segovia Film Commission
22. Sevilla Film and Events
23. Terrassa Film Office - Parc Audiovisual de Catalunya
24. Valladolid Film Commission
25. Vigo Film Office

### 3. AGENDA

**LUNES 17 DE  
MARZO**

**10:00 - 18:00**

**Atención en el stand SFC  
Lugar: Industry Club, NH Málaga**



**10:00 - 18:00**

**Firma del convenio entre Egeda y Región de Murcia Film  
Commission  
Lugar: Industry Club, NH Málaga**



**MARTES 18 DE  
MARZO**

**10:00 - 18:00**

**Atención en el stand SFC**

**Lugar:** Industry Club, NH Málaga



**13:00 - 14:00**

**La Revolución Silenciosa: Inteligencia Artificial y el Futuro de la Industria Audiovisual. Foro conjunto y firma del acuerdo de colaboración con DENAE**

**Lugar:** Oficina de turismo Andaluz, C/ Compañía, 40, Distrito Centro, 29008 Málaga



**Ponentes:**

- *Clara Ruipérez de Azcárate, directora de la Unidad de Estrategia Jurídica de Contenido de Telefónica, miembro de DENAE y embajadora honoraria de Spain Film Commission*
- *Nerea Sanjuan, directora en el área de Cultura, Deporte y Entretenimiento de Andersen España y miembro de DENAE.*
- *Manuel Meijide, director de Mundos Digitales*
- *Javier Fernández, Of Counsel IP/IT de Ramón y Cajal abogados y miembro de la junta directiva de DENAE.*
- *Modera: Juan Manuel Guimeráns, presidente Spain Film Commission*



**16:00 - 18:00**

**Visita del alcalde y el presidente de la Región de Murcia a Industry Club**

**Lugar: Hotel NH Málaga**



**18:00 - 19:00**

**Presentación World Audio-Visual and Entertainment Summit (WAVES 2025), con la participación de la Embajada de la India, Casa de la India y Spain Film Commission**

**Lugar:** Salón Jabega, Hotel NH Málaga, a continuación cóctel en el patio del NH Málaga



**Participantes:**

- C. Senthil Rajan, director general, Ministry of Information and Broadcasting, Gobierno de la India ONLINE
- Aman Chandran, segundo secretario, Embajada de la India
- Juan Manuel Guimerans, presidente, Spain Film Commission
- Guillermo Rodríguez, director, Casa de la India

**18:00 - 19:00**

**Extremadura, Un Alma de Cine**

**Lugar:** Patio Inglés, NH Málaga

*Extremadura Audiovisual organiza un encuentro entre profesionales y empresas del sector audiovisual. Una estupenda oportunidad para hacer contactos, mostrar y descubrir proyectos, forjar posibles alianzas... Además, se podrá conocer una pequeña muestra de algunas de las producciones extremeñas del momento. Pásate, seguro que te interesa.*

*Extremadura Audiovisual es parte de la Fundación Extremeña de la Cultura, de la Consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes de la Junta de Extremadura.*

20:30

**Cóctel de Región de Murcia** \*Con invitación

**Lugar:** La Villa del Mar: Merendero de Antonio Martín, Plaza de la Malagueta, 4, Málaga-Este, 29016 Málaga

**MIÉRCOLES 19  
DE MARZO**

10:00 - 18:00

**Atención en el stand SFC**

**Lugar:** Industry Club, NH Málaga

10:00 - 10:30

**VII Actividades de Producción de Cine Publicitario y acuerdo de colaboración APCP y SFC**

**Lugar:** Teatro Echegaray



11:00 - 12:00

**El impacto de Spain Film Commission en la transformación del sector audiovisual:** Balance de iniciativas y proyectos desarrollados en el Spain AVS Hub (2022-2024) y el futuro de Spain Film Commission con su nuevo Consejo de Patronos

**Lugar:** Oficina de Turismo Andaluz, C/ Compañía, 40, Distrito Centro, 29008 Málaga





**18:00 - 20:00**      **Evento de Networking con cineastas asturianos** (Asturias Paraíso Natural Film Commission) *\*Con invitación de Asturias Paraíso Natural Film Commission \*Con invitación personal*

**JUEVES 20 DE  
MARZO**

**10:00 - 18:00**      **Atención en el stand SFC**  
**Lugar:** Industry Club, NH Málaga

**11:00 - 12:00**      **II BRAND ENTERTAINMENT MARKETING workday**  
Con la colaboración de Film Madrid  
**Lugar:** Industry Club, NH Málaga



**Ponentes:**

- *Álvaro Castán. Partner de THE BRANDED CONCEPT AGENCY, socio BCMA (patrocinador La Villa del Mar)*
- *Sunde J.Sastre. Socio Fundador de CØLLAGE y Codirector del Máster en Entertainment Marketing ECAM*
- *Pilar Toro. Chief Marketing Officer de FILMIN*
- *Xiomara García. Coordinadora general de FILM MADRID REGIÓN y Tesorera de SPAIN FILM COMMISSION*

#### **4. COMUNICACIÓN**

Spain Film Commission ha desplegado una campaña de comunicación para MAFIZ - Festival de Málaga 2025 enfocada en posicionarse como líder transformador del sector audiovisual, reforzando su papel clave en la evolución de la industria del cine y la producción audiovisual tanto a nivel nacional como internacional. La campaña pone de manifiesto los logros alcanzados en el marco del Spain AVS Hub (2022-2024), destacando el impacto económico y de empleo generado por las iniciativas de SFC con el lema **“Promueve, Impulsa, Proyecta”**. Asimismo, transmite una visión de futuro clara y sostenible, subrayando su estrategia para el crecimiento y la internacionalización de la industria.

Durante el evento, se hicieron tres envíos de notas de prensa a los medios de comunicación: una primera, convocatoria; una nota de prensa relativa al evento *La Revolución Silenciosa: Inteligencia Artificial y el Futuro de la Industria Audiovisual*; y una última relativa al evento *El impacto de Spain Film Commission en la transformación del sector audiovisual: Balance de iniciativas y proyectos desarrollados en el Spain AVS Hub (2022-2024) y el futuro de Spain Film Commission con su nuevo Consejo de Patronos* que sirvió para cerrar la participación en el mercado.

Durante el evento, la estrategia de comunicación mediática generó un **total de 171 impactos** en los medios, con una mayoría en medios digitales. Estas menciones alcanzaron a una audiencia de **33.679.278 personas**, con un **valor económico estimado de 1.276.209€**, reflejando un retorno comunicativo muy positivo de la participación de la SFC y sus socios.

MAFIZ - Festival de Málaga - Reporte clipping

En este sentido, destaca la **colaboración con la revista RUBIK** de contenidos publicitarios en su publicación en papel del mercado y en varios contenidos digitales del medio. Además, **Audiovisual 451** se hizo eco de una entrevista a Juan Manuel Guimeráns con motivo de la presentación de El Impacto de Spain Film Commission.



Inicio / En Combustión

Juan Manuel Guimeráns: «Es absurdo que cualquier administración española no apueste por el audiovisual, somos una potencia»

Por Redacción AV451 - 20 marzo, 2025



Más allá del impacto mediático, las **redes sociales** sirvieron para retransmitir en directo la presencia de Spain Film Commission en el mercado. Se compartieron contenidos vinculados a los eventos propios de Spain Film Commission, aunque también eventos externos en los que SFC tuvo presencia. La publicación más inmediata tuvo lugar en **Instagram stories y en tweets**.

A esto, se añade un recopilatorio de fotografías en **Instagram** y un post de **LinkedIn** sobre el evento del Impacto y, en general, lo que ha supuesto la presencia de Spain Film Commission en MAFIZ. Además, los días posteriores al mercado, se publicaron varios contenidos audiovisuales de las entrevistas a los principales agentes vinculados a las actividades de SFC, así como un recopilatorio sobre el paso de Spain Film Commission en esta edición de MAFIZ.

**Spain Film Commission**  
@SpainFilm

Aplicar boost

🌟 Spain Film Commission ha presentado en [@MAFIZMalaga](#) el nuevo proyecto del Consejo de Patronos, como movimiento estratégico para fortalecer alianzas clave en la industria audiovisual.

👉 [@grupoizen](#) [@Telefonica](#) y [@NetflixES](#) ya se han adherido al proyecto

Impresiones ⓘ

184

Interacciones ⓘ

15

Ampliaciones de detalles ⓘ

2

Nuevos seguidores ⓘ

0

Visitas del perfil ⓘ

6



La campaña de comunicación de Spain Film Commission en MAFIZ 2025 ha consolidado su liderazgo en la industria audiovisual, destacando los logros y el impacto de sus iniciativas en el sector. Con una fuerte presencia mediática y en redes sociales, SFC ha logrado un retorno comunicativo muy positivo que ha reforzado su proyección y su papel clave en la transformación del sector audiovisual.

## 5. CONCLUSIONES

La participación de Spain Film Commission en MAFIZ 2025 ha generado resultados **altamente positivos**, tanto por la amplia representación de socios como por la calidad de las actividades desarrolladas. A través de una agenda dinámica se han **potenciado las relaciones entre profesionales**, generando nuevos espacios de diálogo, intercambio y colaboración. Sin duda, este mercado ha supuesto un punto de inflexión para **Spain Film Commission** y su nueva etapa de proyección y liderazgo.

- **Gran afluencia de socios**

La participación de **25 socios de la red territorial de Spain Film Commission** en MAFIZ 2025, más del 53% del total de miembros, ha representado una alta participación de socios en un mercado nacional o internacional. Esta presencia ha permitido mostrar la diversidad y fortaleza de las regiones como destinos de rodaje, reforzando el

compromiso colectivo de la red con el desarrollo de la industria audiovisual española.

- **Futuro de Spain Film Commission**

Uno de los momentos clave de esta edición fue la **presentación del balance del Spain AVS Hub (2022–2024)** y el **lanzamiento oficial del Consejo de Patronos**, compuesto por Netflix, Telefónica e IZEN. Esta acción marca un punto de inflexión en la historia de la asociación, que, tras el cierre del Spain AVS Hub, inicia una **nueva etapa estratégica orientada a la sostenibilidad, la innovación y las alianzas público-privadas**. El Consejo de Patronos será una pieza esencial para asegurar el crecimiento del sector en los próximos años y garantizar el liderazgo de España como hub internacional de rodajes.

- **Firma de convenios y acuerdos**

Spain Film Commission ha aprovechado el marco de MAFIZ para formalizar **acuerdos clave** que apuntalan su proyección futura. Entre ellos, la **firma de un convenio de colaboración con DENAE** para promover foros y espacios de reflexión sobre regulación, digitalización y fiscalidad en el audiovisual, y la **firma de un acuerdo con APCP** para impulsar conjuntamente el cine publicitario, destacando su relevancia dentro del ecosistema audiovisual.

- **Colaboraciones internacionales**

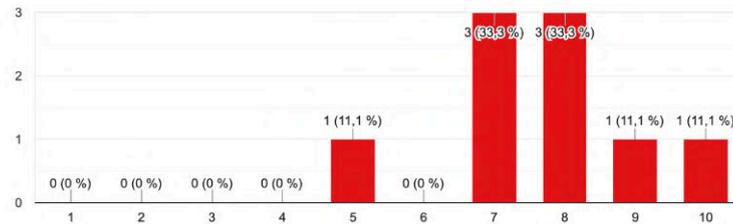
La participación de Spain Film Commission como entidad colaboradora en la **presentación de WAVES 2025 (World Audio-Visual and Entertainment Summit)**, junto a la **Embajada de la India y Casa de la India**, ha consolidado su

Para conocer la opinión de los socios e invitados a MAFIZ y con el objetivo de mejorar en futuras ediciones, se ha hecho una [encuesta de satisfacción](#) desde Spain Film Commission, cuyos resultados se reflejan a continuación:

Gráficos de las respuestas de la encuesta de satisfacción realizada a los socios asistentes:

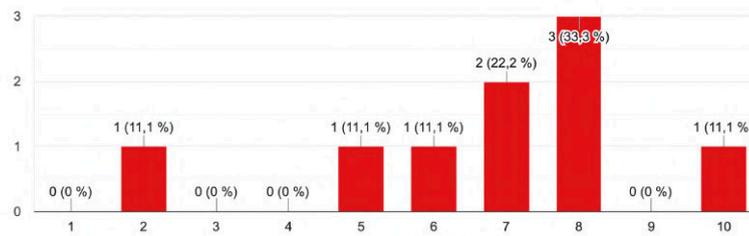
Valora del 1 al 10 tu grado de satisfacción en MAFIZ 2025.

9 respuestas



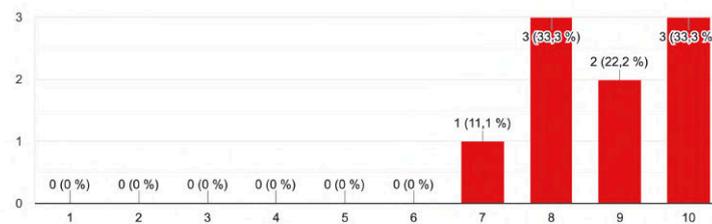
Valora del 1 al 10 tu agenda de reuniones en MAFIZ 2025.

9 respuestas



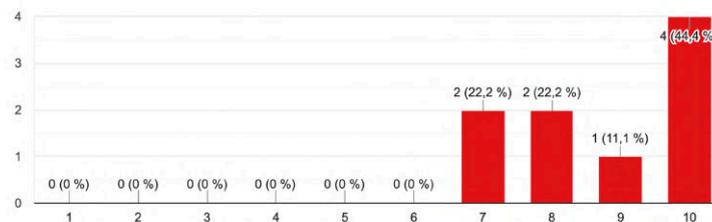
Valora del 1 al 10 la comunicación de Spain Film Commission (Notas de prensa, noticias web y redes sociales).

9 respuestas



Valora del 1 al 10 tu grado de satisfacción con la organización de Spain Film Commission en MAFIZ 2025.

9 respuestas



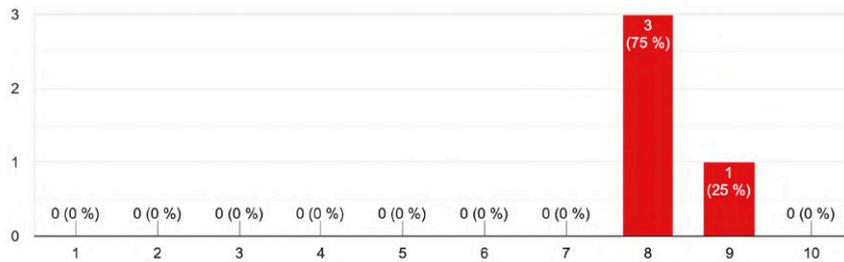
¿Alguna sugerencia respecto a la **organización, producción y comunicación** de Spain Film Commission en MAFIZ 2025?

0 respuestas

Aún no hay respuestas para esta pregunta.

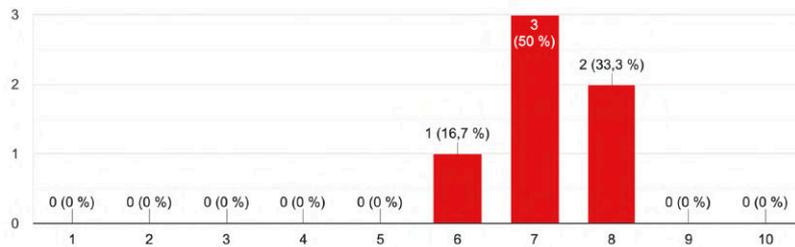
Valora del 1 al 10 tu grado de satisfacción respecto al panel: "La Revolución Silenciosa: Inteligencia Artificial y el Futuro de la Industria Audiovisual"....unto y firma del acuerdo de colaboración con DENAE.

4 respuestas



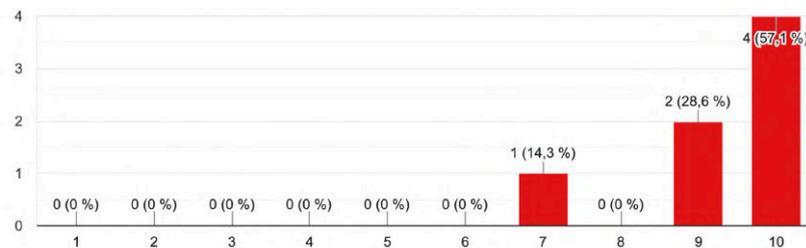
Valora del 1 al 10 tu grado de satisfacción respecto al evento "VII Actividades de Producción de Cine Publicitario y acuerdo de colaboración APCP y SFC" en MAFIZ 2025.

6 respuestas



Valora del 1 al 10, tu grado de satisfacción con el panel: "El impacto de Spain Film Commission en la transformación del sector audiovisual: Balance...con su nuevo Consejo de Patronos" en MAFIZ 2025.

7 respuestas



¿Alguna sugerencia respecto a la organización y producción de las **mesas y eventos en MAFIZ 2025?**

0 respuestas

Aún no hay respuestas para esta pregunta.

¿En qué dirías que **está más interesado** el público de MAFIZ?

4 respuestas

Creo que quiere conocer la realidad de la industria española audiovisual tomándole el pulso de la mano de agentes que no tienen al alcance diariamente.

desarrollo de pequeños proyectos audiovisuales

Encontrar financiación, socios, productoras... para la puesta en marcha de proyectos.

Coproducción

¿Alguna mejora que te gustaría incluir en **futuras ediciones** de MAFIZ?

3 respuestas

Alguna actividad para todos los socios.

Que las grandes productoras que estrenan en el festival estuvieran en MAFIZ

Quizás hubo exceso de actividades paralelas y se contraprogramaron unas a otras en algún momento.

Los resultados de la encuesta reflejan una valoración general altamente **positiva**, destacando sobre todo la evolución y la satisfacción en la labor de **comunicación (notas de prensa, noticias web y redes sociales)**; la **organización**, y las **3 acciones clave en MAFIZ**: "La Revolución Silenciosa: Inteligencia Artificial y el Futuro de la Industria Audiovisual". Foro conjunto y firma del acuerdo de colaboración con DENAE; "VII Actividades de Producción de Cine Publicitario y acuerdo de colaboración APCP y SFC" en MAFIZ 2025 y "El impacto de Spain Film Commission en la transformación del sector audiovisual: Balance de iniciativas y proyectos desarrollados en el Spain AVS Hub (2022-2024) y el futuro de Spain Film Commission con su nuevo Consejo de Patronos" en MAFIZ 2025.

### **Áreas de mejora y propuestas para próximas ediciones:**

En términos generales, la valoración de los asistentes es positiva, pero se destacan ciertos aspectos que mejorar.

Por otro lado, los socios de SFC creen que el público de MAFIZ está interesado en:

- Conocer la realidad de la industria española audiovisual tomándole el pulso de la mano de agentes que no tienen al alcance diariamente.
- Desarrollo de pequeños proyectos audiovisuales
- Financiación, socios, productoras... para la puesta en marcha de proyectos.
- Coproducción.

Y aspectos que los socios quisieran incluir en futuras ediciones:

- Actividades para todos los socios.
- Presencia en MAFIZ de las grandes productoras que estrenan en el festival de Málaga.
- Superposición y exceso de actividades paralelas.

El análisis de estas aportaciones nos permitirá seguir mejorando y potenciar futuras ediciones de MAFIZ como un espacio clave para la industria audiovisual y turística.