

# Fitur

## Screen

**FITUR SCREEN 2025**

**Del 22 al 24 de enero**

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. PARTICIPACIÓN DE SFC
3. AGENDA
4. REUNIONES DEL PRESIDENTE
5. COMUNICACIÓN/ GABINETE DE PRENSA
  - a. Acciones en redes sociales
  - b. Acciones de comunicación
6. CONCLUSIONES

## 1. INTRODUCCIÓN



La **VII edición de FITUR Screen**, celebrada del **22 al 24 de enero de 2025**, ha consolidado su posición como un espacio clave para el impulso del **turismo de pantalla**, reafirmando su compromiso con el sector audiovisual y turístico. Organizado por **Spain Film Commission** en colaboración con **IFEMA MADRID**, este evento ha demostrado una vez más cómo las producciones audiovisuales pueden convertirse en herramientas fundamentales para la promoción turística y el desarrollo económico de los territorios.

Este año, FITUR Screen ha tenido como protagonistas a **España y México**, fortaleciendo los lazos internacionales y destacando la riqueza cultural y natural de ambos países como destinos privilegiados para rodajes. La participación de tres destacados estados mexicanos –**Jalisco, Michoacán y Morelia**– y las iniciativas españolas reflejan el alcance global y la relevancia de este evento.

Durante la edición de este año, se ha puesto un énfasis especial en las sinergias entre la industria audiovisual y turística, mostrando cómo el turismo de pantalla no solo posiciona a los destinos a nivel internacional, sino que también genera un impacto positivo directo en las economías locales. FITUR Screen ha sido una plataforma para compartir conocimientos, experiencias y establecer nuevas alianzas entre los principales actores de ambos sectores.

Uno de los momentos más destacados de FITUR Screen fue la **entrega de los Premios Spain Film Commission**, que reconocieron el impacto y la excelencia en el sector. El **Premio a Embajadores del Año** fue otorgado a **Esperanza Ibáñez**, directora de Políticas Públicas de Netflix para España y Portugal, y a la **Unidad de Estrategia Jurídica de Contenido del Grupo Telefónica**, dirigida por **Clara Ruipérez de Azcárate**, en reconocimiento a su dedicación al crecimiento de la industria audiovisual y su proyección internacional.

Por otro lado, el **Premio a la Mejor Producción** fue concedido a **"Rita"**, ópera prima de Paz Vega como directora, presentada por **Sevilla Film & Events**,

destacando la creatividad y la calidad de esta producción como un modelo de referencia.

FITUR Screen 2025 ha sido, en definitiva, una cita ineludible para profesionales del turismo y la industria audiovisual, reafirmando su papel como un punto de encuentro de referencia internacional.

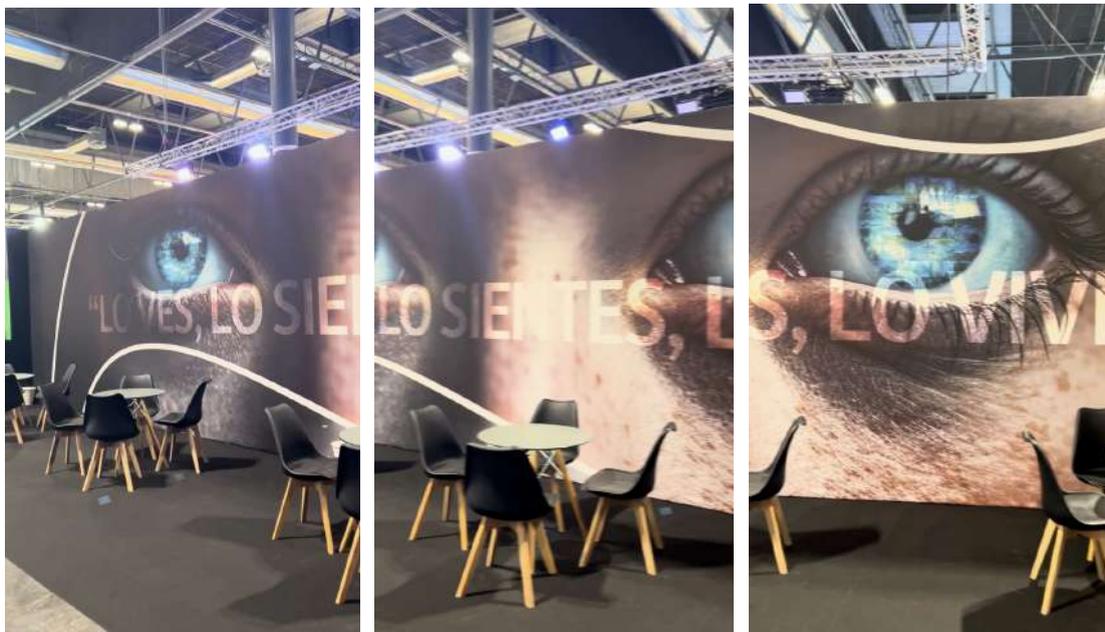


## 2. PARTICIPACIÓN DE SFC



FITUR Screen ha contado con un espacio propio con:

### 1. Un stand y área de *networking* para los socios participantes de SFC.





2. Un stand y área de *networking* para los socios participantes de México (Michoacán, Morelia y Jalisco).



3. Un área de *hospitality* para reuniones privadas.

4. Un set de prensa.



5. Una zona expositiva.





6. Un auditorio para el programa de conferencias.





FITUR Screen 2025 ha contado con la destacada presencia de **doce socios de la red de Spain Film Commission**, quienes han representado sus territorios y continúan colaborando activamente para posicionar a España como un destino líder en turismo cinematográfico. Entre ellos se encuentran: **Andalucía Film Commission, Alicante Film Office Aragón Film Commission, Cantabria Film Commission, Extremadura Film Commission, Film Valencia, Madrid Film Office, Peñíscola Film Office, Rías Baixas Film Commission, Valladolid Film Commission, Vigo Film Office, Zaragoza Film Office** y los **estudios de Ciudad de la Luz**, en colaboración con la **Comunitat Valenciana**.

Además, se contó con la participación de **La Palma Film Commission**, a través de **Canary Islands Film**, y de **Lloret de Mar Film Office**, ampliando así la representación de territorios clave en el panorama audiovisual español. A ello se sumaron **cuatro empresas colaboradoras** que aportaron valor añadido al evento: **Setjetters** (una innovadora app que conecta localizaciones de rodaje con viajeros), el **CETT, Centro de Estudios Técnicos y Turísticos de la Universidad de Barcelona**, **Grupo Piñero** (grupo empresarial hotelero), y **Paradise a la Carte** (agencia de viajes experienciales).

En el ámbito internacional, la colaboración con **México** fue uno de los puntos más destacados de esta edición, contando con la participación de tres destinos estratégicos en el turismo cinematográfico: **Jalisco, Michoacán y Morelia**, quienes presentaron sus atractivos como localizaciones de rodaje y reforzaron los lazos entre ambas naciones.

### 3. AGENDA

**MIÉRCOLES 22 DE ENERO 2025**

**12:30 – 13:30**

**INAUGURACIÓN OFICIAL FITUR SCREEN 2025,  
PRESENTACIÓN DE PROYECTO EXPERIENCIAS Y  
ENTREGA DE PREMIO EMBAJADORAS SPAIN FILM  
COMMISSION 2025.**



- *Juan Manuel Guimeráns, presidente Spain Film Commission*
- *Ana Muñoz, directora General de Políticas Turísticas - SETUR*
- *Ignasi Camós, director general de ICAA*
- *Esperanza Ibañez, directora de Políticas Públicas de Netflix para España y Portugal*
- *Clara Ruipérez de Azcárate, directora Unidad de Estrategia Jurídica de Contenido del Grupo Telefónica*

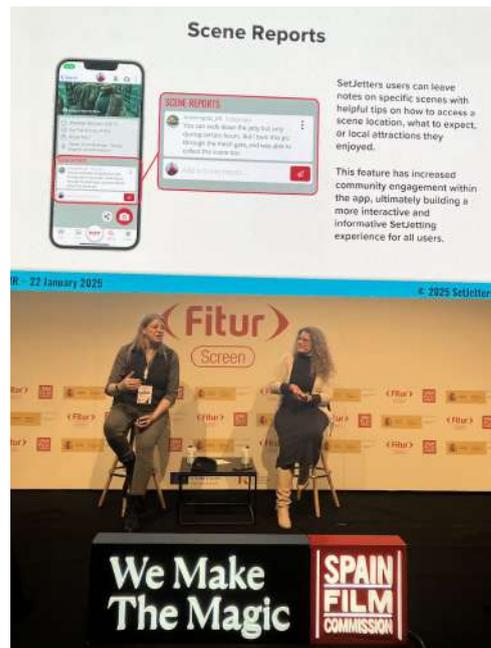


**13:30 - 14:00**

## PRESENTACIÓN DE SETJETTERS

Building Your Location's Connection to Screen Tourists through SetJettters

- *Ponente: Kate Edwards*
- *Presenta: Piluca Querol*



**14:15 – 14:45**

**MESA REDONDA: LA PALMA FILM COMMISSION –  
CANARY ISLANDS FILM**



La Palma- Volcán  
Tajogaite,  
finalista EUFCN  
Location Awards  
2024

- *Yurguen Hernández González, consejero Cabildo de La Palma*
- *Jamie Weiss, productor de La Hojarasca, el Viaje Films*
- *Elba Pedrosa, responsable comunicación de La Palma Film Commission*

**16.00 – 17.00**

**PRESENTACIÓN GRUPO PIÑERO “AMANECE EN SAMANÁ”**

- *Isabel Piñero, copropietaria de Grupo Piñero*
- *Rafael Cortés, director de la película “ Amanece en Samaná”*
- *Juan Salas, director de experiencias de Grupo Piñero*



**17:15 - 17:45**

**MESA REDONDA: LLORET DE MAR FILM OFFICE**

Lloret film office celebra su 20 aniversario con más de 800 rodajes y el lanzamiento de su nueva web en FITUR Screen

- Elizabeth Keegan, gerente de Lloret Turisme



**JUEVES 23 DE ENERO 2025**

**10:30 – 11:00**

**MESA REDONDA DE  
DIPUTACIÓN DE  
BARCELONA Y CETT  
BARCELONA SCHOOL  
OF TOURISM,  
HOSPITALITY AND  
GASTRONOMY**

Estudio del Turismo del Pantalla en la provincia de Barcelona: retos y oportunidades.





*Vanessa Guixé, jefa de la unidad de productos turísticos de la Diputación de Barcelona*

*Eugeni Osácar, director académico de la Cátedra UB de Turismo, Hotelería y Gastronomía CETT.*

**11:00 – 11:30**

**MESA REDONDA: VIGO FILM OFFICE**

Vigo, el plató de las mil historias

- *Amaia Mauleón, coordinadora de Vigo Film Office*
- *Abel Caballero, alcalde de Vigo*
- *Antonio Durán "Morris", actor*



**11:30 – 12:00**

**MESA REDONDA: ANDALUCÍA FILM COMMISSION**

Andalucía, destino de cine de festivales.

- *Piluca Querol, directora Andalucía Film Commission*
- *Representantes de los festivales de cine de Sevilla, Conil, Tabernas y Montilla*



**12:00 - 12:30**

**MESA REDONDA:  
MICHUACÁN, MÉXICO**

*Lo viste en pantalla ¡Lo vives en Michoacán, el Alma de México!*

- *Roberto Monroy García, secretario de Turismo de Michoacán*
- *Luis Fernando Gutiérrez Lara, director de la comisión de filmaciones de Michoacán*





**12:45 – 13:15 MESA REDONDA: VALLADOLID FILM COMMISSION**

*Valladolid, un destino de 10*





- *Blanca Jiménez Cuadrillero, concejala de Turismo, Eventos y Marca Ciudad del Ayuntamiento de Valladolid*
- *Juan Manuel Guimeráns, gerente de Sociedad Mixta de Turismo de Valladolid y coordinador de Valladolid Film Commission*

**13:30 – 14:00**

**MESA REDONDA: MADRID FILM OFFICE**

Presentación del informe “Turismo de pantalla en Madrid. Aproximación a las claves de un subsegmento de futuro”

- *Héctor Coronel, director de Turismo*
- *Raúl Torquemada, director Madrid Film Office*
- *Carlos Manuel Valdés, profesor titular Universidad Carlos III de Madrid y director del grupo de Investigación GeoCine y director del proyecto Turismo Pantalla Madrid*
- *Marcos Franco, socio fundador de ReiniziaT & ObservaTUR*



**14:15 – 14:45**

**MESA REDONDA: MORELIA, MÉXICO**

*Morelia: El Corazón cinematográfico de México*

- *Fátima Chávez Alcaraz, Secretaria de cultura de Morelia*
- *Alejandro Sosa, delegado comisión fílmica de Morelia*



**15:30 - 16:30**

**PROGRAMA PRESENTACIÓN FILM COMMISSION  
COMUNITAT VALENCIANA**

Turismo de pantalla: el impacto del audiovisual en el turismo de la Comunitat Valenciana. Generación de producto.

Firma del protocolo en la que intervendrán Marián Cano, Consellera de Innovación, Comercio y Turismo, y Luis Barcala, alcalde del Ayuntamiento de Alicante, para la promoción de la ciudad de Alicante y sus estudios de cine Ciudad de la Luz como destino de producciones audiovisuales.

Intervienen:

- *Film Valencia*
- *Visit Valencia*
- *Costa Blanca Film Commission*
- *Peñíscola Film Office*
- *Film Office Alicante*



Moderador: Fermín Crespo, Director General de la Sociedad de Proyectos para la Transformación Digital (SPTD). Introducción sobre el año de rodajes en los estudios de

Ciudad de la Luz y las actividades previstas en 2025 de la Film Commission Comunidad Valenciana.

Con la intervención de Antonio Pérez, Presidente de la Diputación de Alicante.

**16.45 - 17:15**

**MESA REDONDA:  
JALISCO, MÉXICO**

*Jalisco, HUB audiovisual de  
Latinoamérica*

- *Pablo Lemus,  
Gobernador del  
Estado de Jalisco*
- *Fabiola Velázquez,  
productora y  
presidenta de  
CANACINE  
Jalisco.*



**VIERNES 24 DE ENERO 2025**

**10:30 – 11:00**

**MESA REDONDA: PARADISE A LA CARTE**

*España, destino de producciones phygital de lujo*

- *Fco Javier Rico-Cobos, co-founder & CEO*
- *Carlos Polo, Goya Awards Nominee Filmmaker and Online Advertising expert Immersive Experiences Producer*
- *Pablo López, Product Owner, web3*
- *Luis Sotillos, Chief Visionary Officer*



11:15 – 11:45

**MESA REDONDA:  
EXTREMADURA FILM  
COMMISSION**

Extremadura, destino cinematográfico

- *Carmen Sánchez-Risco, directora Extremadura Film Commission (Fundación Extremeña de la Cultura)*



**12:15 – 13:00**

**ENTREGA DEL RECONOCIMIENTO “MEJOR PRODUCCIÓN 2024”**



**13:15 – 14:15**

**MESA REDONDA: ARAGÓN FILM COMMISSION Y ZARAGOZA FILM OFFICE**

De zombies, amantes, locuras y cineastas.  
Aragón y Zaragoza: donde todo es posible.

- *Miguel Ángel Lamata, director de cine*
- *Sara Fernández, consejera de Cultura, Educación y Turismo del Ayuntamiento de Zaragoza*
- *Javier Camo, director gerente de Aragón Exterior*
- *David Lozano, director de Aragón Film Commission*
- *Adriana Oliveros, Commissioner Zaragoza Film Office*



#### 4. REUNIONES DEL PRESIDENTE DE SFC EN FITUR SCREEN

### MIÉRCOLES 22

**11:00 – 11:25** Entrevista Juan Manuel, Clara y Esperanza con RTVE en Pabellón 2-4



**11:30 – 11:45** Reunión con María Sánchez (Fundación Extremeña de Cultura)

**12:30 – 13:30** Inauguración de Fitur Screen y premio embajadores



**14:00 – 14:30**

**Reunión Ayt. Vitoria Ana Sánchez y Maite de Juan**

**15:45 – 16:00**

**Saludo a la CEO del Grupo Piñero antes de su presentación en FS. Presencia de Pedro Vidal. (Secretario Autonómico de Cultura y Deporte de Illes Balears)**

**16:00 – 16:15**

**Saludo a Luis López de Rías Baixas (Diputación de Pontevedra)**



**16:30 – 17:00**

**Reunión con Melilla Film Commission y foto oficial como nuevo socio de SFC**



**17:00 – 17:15** Saludo a Elizabeth Keegan, gerente de Lloret Turisme

**JUEVES 23**

**11:00 – 11:45** Saludo oficial con Abel Caballero, alcalde de Vigo

**11:45 – 12:00** Saludo oficial con Roberto Monroy García, secretario de Turismo de Michoacán y Luis Fernando Gutiérrez Lara, director de la comisión de filmaciones de Michoacán

**12:30 – 12:45** Entrevista para Telecinco / Mediaset

**16:00 – 16:30** Entrevista con Activos (Prensa Ibérica)



**16:30 – 16:45** Saludo oficial con Pablo Lemus Navarro, Gobernador de Jalisco



**16:45 – 17:10**

**Reunión privada con Alfonso Jesús Martínez  
Álcazar, alcalde de Morelia**



**17:10 – 17:30** Reunión con Vanesa Gutiérrez, Consejera de Cultura del Principado de Asturias en el pabellón 9

## **VIERNES 24**

**10:15 – 10:30** Saludo a la agencia de viajes Paradise a la Carte

**12:15 – 13:00** Presentación de proyecto Experiencias y entrega premio Mejor Producción

### **4. COMUNICACIÓN/ GABINETE DE PRENSA**

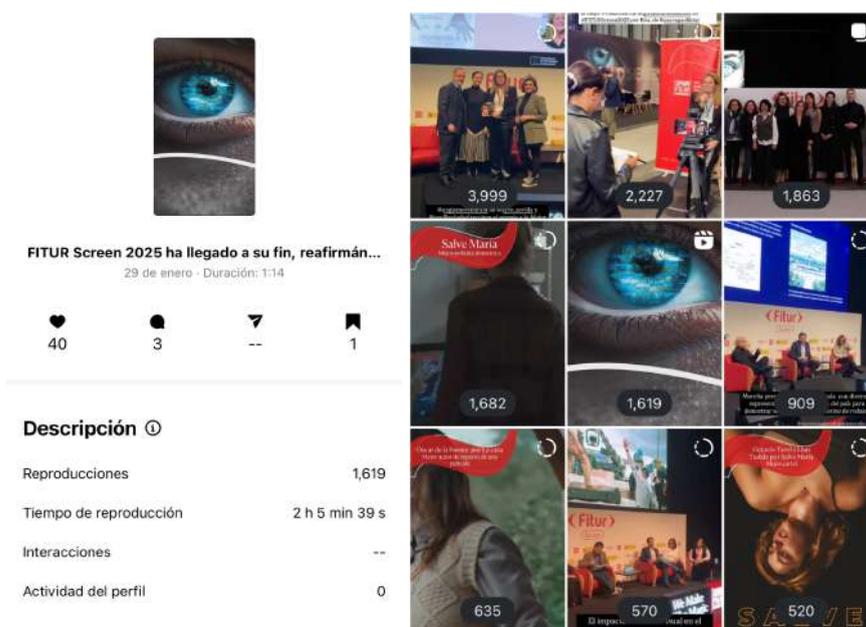
FITUR 2025 ha representado un hito fundamental para Spain Film Commission en términos de visibilidad y posicionamiento dentro del sector. Se han llevado a cabo acciones de comunicación que han garantizado una presencia constante tanto de **Spain Film Commission** como de **FITUR Screen** en plataformas digitales y en medios de comunicación de gran relevancia, abarcando diferentes formatos.

Como base de toda la comunicación, se ha diseñado la campaña **LO VES, LO SIENTES, LO VIVES**. En línea con los *claims* de SSGT y SFC, esta campaña creada especialmente para esta edición de FITUR Screen muestra un nuevo mensaje que aglutina el concepto de la emoción que percibe cualquier turista que visita un escenario en el que se ha rodado una producción, poniendo el foco en la emoción reflejada en los ojos del espectador/turista. De este modo, el espectador/turista lo VE, lo SIENTE y, finalmente lo VIVE reflejando esa emoción.



En las **redes sociales** se han registrado notables datos de audiencia e interacción gracias a la constante actividad que se ha llevado a cabo durante el evento. FITUR Screen ha generado un notable crecimiento en audiencia e interacción en redes sociales, gracias a una estrategia de comunicación dinámica y continua por parte de Spain Film Commission.

**Instagram:** Se documentaron todas las ponencias y se compartieron con los participantes, ampliando el alcance y atrayendo a nuevas audiencias. En total, se publicaron más de 40 historias antes y durante el evento, junto con un carrusel de las imágenes más destacadas y un vídeo recopilatorio de esta VII Edición de FITUR Screen. Como resultado, la cuenta de Instagram experimentó un crecimiento de 140 seguidores, superando los 9.000 seguidores en total. En los últimos 90 días, el crecimiento ha sido de 718 seguidores.



**Twitter:** Se realizaron constantes actualizaciones sobre las mesas redondas en tiempo real, destacando imágenes clave y citas relevantes de los ponentes. Esta estrategia permitió profundizar en los contenidos y potenciar la temática central del evento, el turismo de pantalla. El tuit más compartido fue el de la inauguración, con más de 600 visualizaciones, 5 retuits y 12 "me gusta".



**Facebook y TikTok:** Se difundieron los principales contenidos a través del recopilatorio en formato vídeo con música, facilitando un mayor impacto visual y un alcance diversificado entre diferentes audiencias. El post más compartido en Twitter fue el de la inauguración, que obtuvo más de 600 visualizaciones, 5 repost y 12 likes.

La **estrategia de comunicación** se dirigió tanto a medios tradicionales como digitales, logrando un impacto significativo. Durante el evento, se registraron un total de **214 menciones** en prensa, reflejando el interés generado por la participación de SFC. Estos impactos se distribuyeron en 194 menciones en medios digitales, 19 en prensa escrita y 1 en formato multimedia. En total, se alcanzó una audiencia de **33.143.747 personas**, con un valor económico estimado de **1.005.869 €**, lo que evidencia el alto retorno comunicativo derivado de la presencia de SFC en FITUR Screen. Destaca especialmente la cobertura en Radio Nacional de España, donde Juan Manuel Guimeráns y Clara Ruipérez de Azcárate participaron en la primera jornada del evento en el programa de Mamen Asensio, junto con la entrevista realizada por el medio francés Le Monde al presidente de la asociación.

[x Clipping FITUR Screen 2025.xlsx](#)

La estrategia de comunicación implementada durante FITUR 2025, acompañada de una estrategia de diseño impactante, ha permitido una notable ampliación de la audiencia y un refuerzo de la visibilidad de Spain Film Commission y FITUR Screen. El crecimiento en redes sociales, el alto nivel de interacción y la presencia en medios clave reflejan el objetivo conseguido de las

acciones desplegadas, consolidando la posición de SFC como referente en el sector del turismo cinematográfico.

## 5. CONCLUSIONES

FITUR Screen 2025 ha destacado por un **programa completo** que incluyó 13 mesas redondas, 4 presentaciones, y la entrega de reconocimientos a los Embajadores Honorarios y la Mejor Producción Audiovisual 2024. La participación de destacados profesionales, como Esperanza Ibañez y Clara Ruipérez de Azcárate y los galardones entregados, han marcado un hito importante en esta edición, consolidando la relevancia de FITUR Screen como un evento clave en la industria audiovisual.

La presencia de Spain Film Commission en FITUR Screen 2025 ha reafirmado su liderazgo estratégico en la industria audiovisual en España y ha subrayado el compromiso de Spain Film Commission con el turismo cinematográfico, destacando el valor de las producciones audiovisuales como una herramienta poderosa de promoción turística y cultural.

La designación de Esperanza Ibañez y la Unidad de Estrategia Jurídica de Contenido de Telefónica como Embajadores Honorarios de Spain Film Commission 2025, junto con el galardón a la "Mejor Producción de 2024" a "Rita", refuerza la colaboración internacional y resalta el impacto de las producciones audiovisuales en la imagen de España como destino de rodaje.

La participación de los socios territoriales de Spain Film Commission ha sido un reflejo del compromiso de la asociación con la promoción de las localizaciones españolas. En esta edición, se han destacado tanto grandes ciudades como destinos turísticos más pequeños, demostrando que España ofrece un abanico de oportunidades para rodajes cinematográficos en diversos entornos.

Finalmente, Spain Film Commission ha consolidado su presencia comunicativa en FITUR Screen 2025, alcanzando una amplia cobertura tanto en redes sociales como en medios nacionales e internacionales, tanto en prensa escrita como digital, radio y televisión. Este éxito en términos de visibilidad mediática refuerza el posicionamiento de la industria audiovisual española a nivel global y promueve sus iniciativas para futuros desarrollos internacionales en el sector del cine y el turismo.

Para conocer la opinión de los socios e invitados a FITUR Screen y con el objetivo de mejorar en futuras ediciones, se ha hecho una [encuesta de](#)

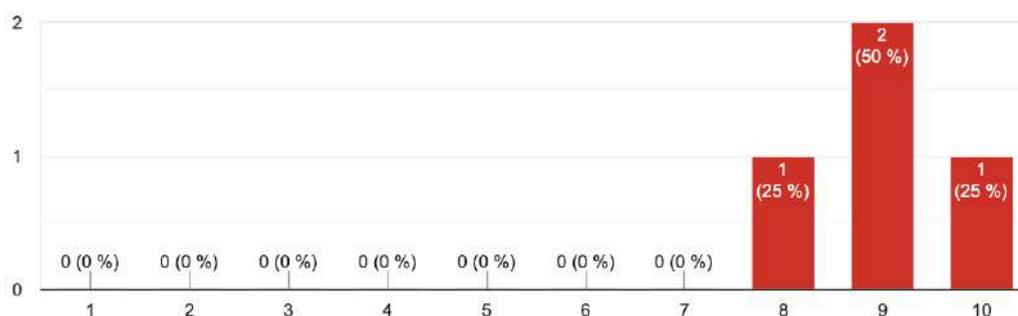
[satisfacción](#) desde Spain Film Commission, cuyos resultados se reflejan a continuación:

Gráficos de las respuestas de la encuesta de satisfacción realizada a los socios asistentes:

Valora del 1 al 10 tu grado de satisfacción en Fitur Screen 2025.

 Copiar gráfico

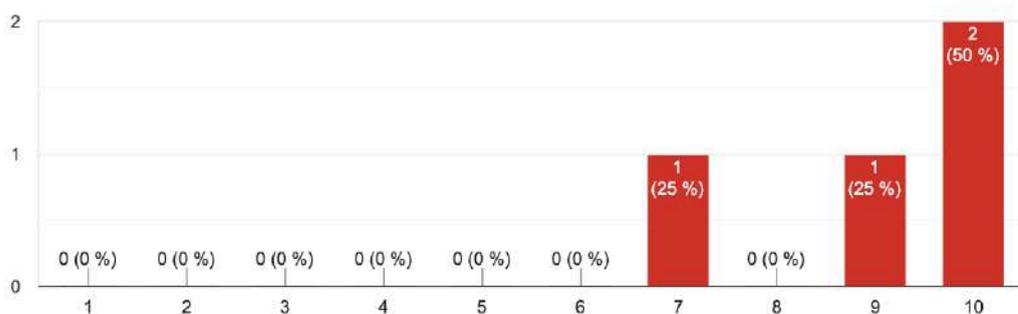
4 respuestas



Valora del 1 al 10 la programación y contenidos de Fitur Screen 2025.

 Copiar gráfico

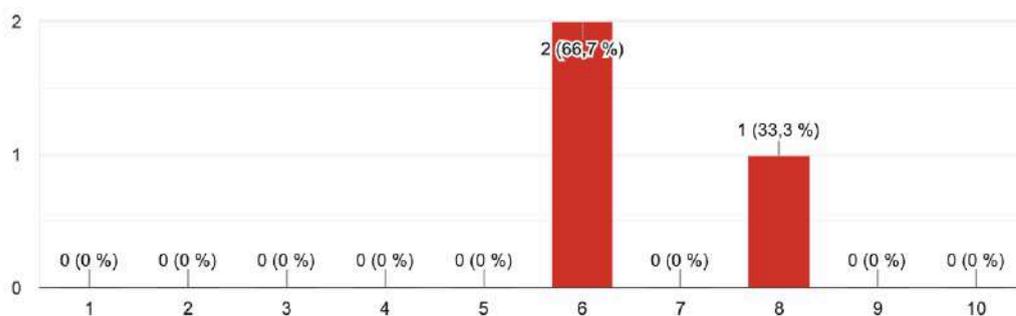
4 respuestas



Valora del 1 al 10 tu agenda de reuniones en Fitur Screen 2025.

[Copiar gráfico](#)

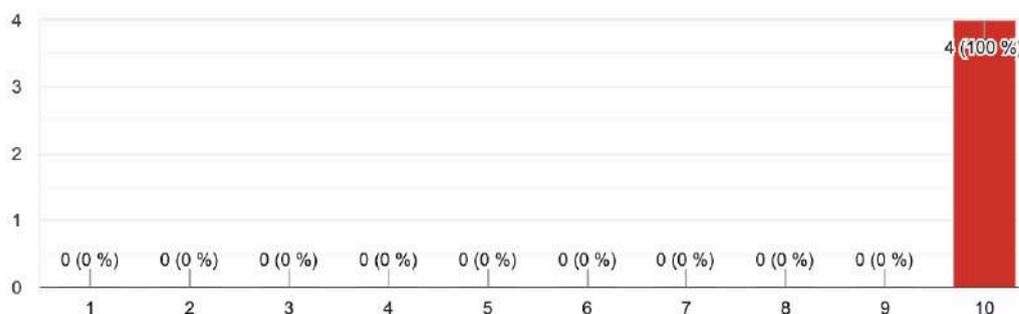
3 respuestas



Valora del 1 al 10 la organización y producción en Fitur Screen 2025.

[Copiar gráfico](#)

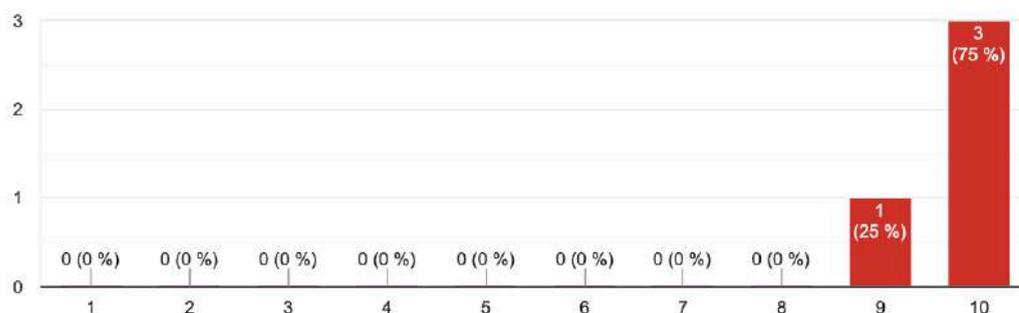
4 respuestas



Valora del 1 al 10 la comunicación de Spain Film Commission (Notas de prensa, grabación de entrevistas, fotografías y redes sociales).

[Copiar gráfico](#)

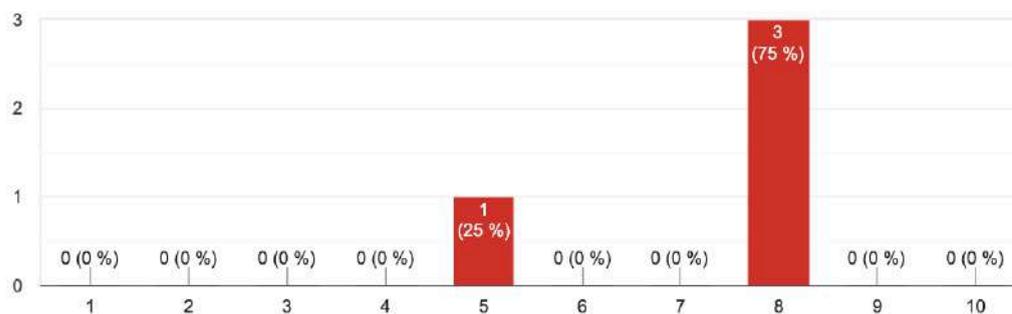
4 respuestas



Valora del 1 al 10 la disposición de mesas y sillas en el stand para el uso de los socios.

[Copiar gráfico](#)

4 respuestas



¿Alguna sugerencia respecto a la distribución y decoración?

3 respuestas

Estaría bien tener algún tipo de señalización para que podamos poner cuando nos sentamos en una mesa y que quien visite vea quienes somos. Aunque las mesas no estén asignadas, pero que sea movable. Si no me explico, ya os lo contaré en persona. gracias!

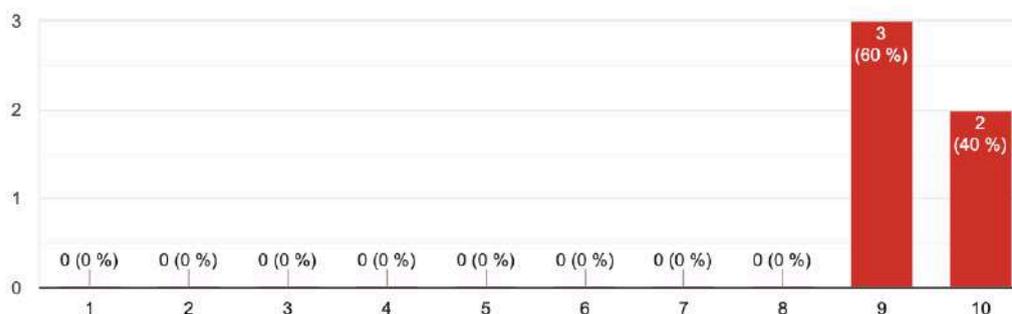
exposición circular

Que sean para los socios y amigos, y no un servicio a FITUR en general. La decoración me ha gustado mucho

Valora del 1 al 10 la calidad, relevancia y disposición de los recursos interactivos del stand (Tótems, photocall y magic mirror).

[Copiar gráfico](#)

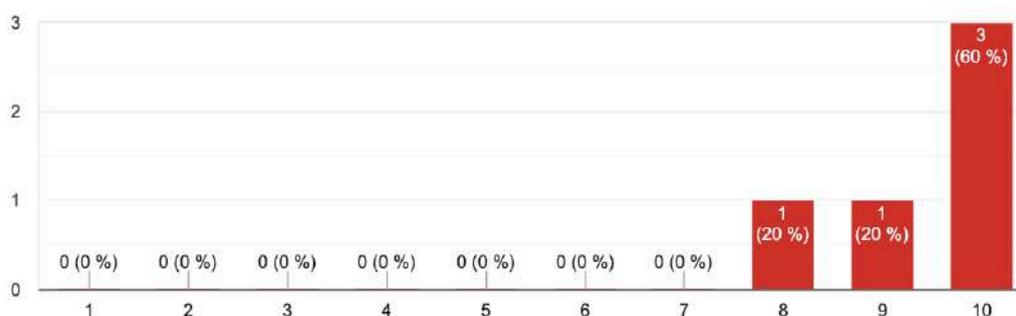
5 respuestas



Valora del 1 al 10 los contenidos de las ponencias.

 Copiar gráfico

5 respuestas



Los resultados de la encuesta reflejan una valoración muy positiva de esta edición de FITUR Screen, considerada por muchos participantes como la mejor hasta la fecha. Entre los aspectos destacados, se han identificado oportunidades de mejora y nuevas estrategias para consolidar y ampliar el impacto del evento en futuras ediciones.

### Áreas de mejora y propuestas para próximas ediciones:

- Mayor presencia de Film Commissions y empresas turísticas, reforzando la representación de ambos sectores en la feria.
- Optimización de la agenda profesional, explorando la posibilidad de ofrecer un servicio de gestión de reuniones similar al de otros mercados, facilitando encuentros estratégicos entre los participantes.
- Mayor dinamización del fin de semana, incluyendo una programación más atractiva con contenido audiovisual en sesión continua. Se plantea la posibilidad de proyectar películas nominadas a los Premios Goya, clásicos rodados en España u otras producciones de alto interés que aporten valor al espacio y generen mayor afluencia de público.
- Estrategia de atracción institucional, explorando la posibilidad de vincular FITUR Screen con un premio de alto impacto que favorezca la presencia de figuras institucionales clave, como la de los Reyes de España.

En términos generales, la valoración de los asistentes ha sido altamente positiva, destacando la evolución del evento y su consolidación como referencia en el ámbito del turismo de pantalla.

El análisis de estas aportaciones nos permitirá seguir mejorando y potenciar futuras ediciones de FITUR Screen como un espacio clave para la industria audiovisual y turística.