



## **European Film Market Berlín 2025**

**Del 13 al 19 de febrero**

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. PARTICIPACIÓN DE SFC
3. AGENDA
4. REUNIONES DEL PRESIDENTE
5. COMUNICACIÓN
6. CONCLUSIONES

## 1. INTRODUCCIÓN

El **European Film Market (EFM)** es uno de los **mercados cinematográficos más destacados a nivel mundial**, que se celebra anualmente en el marco del **Festival Internacional de Cine de Berlín**. Este evento es esencial para la industria audiovisual, ya que presenta los **avances más recientes en producción cinematográfica y audiovisual**, además de nuevos proyectos y películas de todo el mundo.

En 2025, el EFM se llevó a cabo del **13 al 19 de febrero**, coincidiendo con la **75ª edición de la Berlinale**. Este año, **España ha sido seleccionada como "País en Foco"**, lo que resalta la vitalidad y diversidad de su escena cinematográfica. Una **delegación de 400 profesionales del sector audiovisual español participó en el mercado**, buscando ampliar la proyección internacional del cine español y establecer nuevas oportunidades de colaboración.

El EFM ofrece un espacio donde los profesionales de la industria pueden **concretar acuerdos de distribución y exhibición de películas**, establecer coproducciones, presentar y promover sus trabajos, y conectarse con otros expertos del sector. Además, el mercado ha ampliado su enfoque para incluir actividades relacionadas con la ficción televisiva, reflejando las tendencias actuales de consumo de contenido.

Entre las iniciativas destacadas de este año se encuentran las **"EFM Industry Sessions"**, que abordaron temas como **financiación, producción, tecnología, distribución y promoción de películas**. Estas sesiones proporcionaron una plataforma para el intercambio de ideas y conocimientos entre profesionales de la industria.

En resumen, el EFM 2025 ha sido un evento imprescindible para la industria audiovisual y cinematográfica, facilitando conexiones entre profesionales, la presentación de proyectos y la realización de acuerdos de distribución y exhibición a nivel global. **La elección de España como "País en Foco" refleja la relevancia y contribución del cine español en el panorama internacional.**



## 2. PARTICIPACIÓN DE SFC

- Spain Film Commission y **18 de sus socios** han participado en la 37ª edición de uno de los encuentros más importantes para la industria internacional audiovisual.
- Durante casi una semana, la red territorial llevó a cabo un intenso **programa de networking** con el objetivo de impulsar la imagen de la industria de los rodajes entre profesionales de todo el mundo.

**Spain Film Commission** participó en la nueva edición del European Film Market con una amplia representación de socios, una agenda intensa de *networking* y la organización del evento **“Breakfast with UK: Co-production meeting”**, un encuentro clave organizado con **British Film Commission** para fomentar la coproducción entre España y Reino Unido.

Junto con Spain Film Commission, **18 socios de la red territorial de SFC** han estado presentes en el mercado con un intenso programa de reuniones y encuentros estratégicos para promover a nivel internacional la diversidad de paisajes y regiones de España. Situados en el stand **“Cinema from Spain”** del **Martin Gropius-Bau de Berlín**, han proporcionado información clave sobre las ventajas competitivas de rodar en España, destacando los **incentivos fiscales, la diversidad de localizaciones, el talento de los profesionales y la seguridad** para producciones internacionales.

**Los socios de SFC asistentes al European Film Market** han brindado su apoyo e información a los profesionales para captar proyectos audiovisuales en desarrollo, en un momento clave para la industria española de rodajes.

### ***Breakfast with UK: Co-production meeting organizado junto a British Film Commission***

La asociación *organizó* un **desayuno de coproducción junto con British Film Commission**, en colaboración con **ICAA (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales)** el **domingo 16 de febrero** en el **Martin Gropius-Bau**. Un espacio clave para fomentar nuevas oportunidades de colaboración entre profesionales del sector audiovisual de España y Reino Unido.

Esta iniciativa se enmarca en la estrategia **Shooting in Spain: Focus on UK**, que ya ha impulsado otras acciones destacadas, como el **famtrip con productores británicos** celebrado en diciembre 2023 y octubre de 2024, donde en este último, reconocidos profesionales de la industria visitaron algunas de las



principales localizaciones de rodajes de España para descubrir su potencial como destino.

***Spain Film Commission junto a Crew United en el European Film Commission Network (EUFCN) Day***

Dentro de la agenda del EFM, Spain Film Commission también participó en el evento **“How the SFC X CUS collaboration works to the benefit of all Film Commissions in Spain”**, organizado por **Crew United** y dirigido a los miembros de la **European Film Commission Network (EUFCN)**.

Este acto, moderado por **Juan Manuel Guimeráns, presidente de Spain Film Commission**, permitió presentar la colaboración con Crew United y su impacto en la visibilidad de los profesionales de la industria audiovisual española en el ámbito internacional. También intervinieron **Oliver Zeinglein (cofundador y Managing Partner de Crew United)**, **Irena Gruca-Rozbicka (coordinadora de desarrollo europeo y equipo editorial de United Poland)** y **Olivia Rogalla (Crew United España)**.

En conclusión, la participación de Spain Film Commission en el **European Film Market de Berlín** contribuyó a **reforzar la posición de España como un destino estratégico para la producción audiovisual internacional**. La designación como **“Country in Focus”** sirvió para visibilizar aún más las ventajas del país para la industria, fortaleciendo su atractivo para **coproducciones, rodajes internacionales y nuevas oportunidades de negocio**.

Con más de **400 profesionales y 50 empresas españolas** en Berlín, **EFM 2025 ha consolidado la relevancia internacional de España** como uno de los destinos más atractivos para el rodaje de producciones audiovisuales. **Spain Film Commission ha sido, una vez más, un motor clave en la promoción de España como escenario de grandes producciones**.

**Socios participantes:**

1. Andalucía Film Commission
2. Barcelona Film Commission
3. Bilbao Bizkaia Film Commission
4. Canary Island Films
5. Cantabria Film Commission
6. Castilla y León Film Commission
7. Castilla-La Mancha Film Commission
8. Catalunya Film Commission
9. Film Madrid
10. Ibiza Film Commission
11. Madrid Film Office
12. Mallorca Film commission
13. Menorca Film Commission
14. Navarra Film Commission
15. Parc Audiovisual de Catalunya
16. Región de Murcia Film Commission
17. Valladolid Film Commission
18. Vitoria Gasteiz Film Office



### 3. AGENDA

**JUEVES 13 DE FEBRERO 2025**

**15:00 – 16:00**

Lugar

**INAUGURACIÓN OFICIAL EFM BERLÍN 2025**

Martin Gropius Bau

**VIERNES 14 DE FEBRERO 2025**

**09:30 – 18:00**

Lugar

**ASISTENCIA EN EL STAND**

Cinema From Spain - Martin Gropius Bau (C1)



**10:00 – 11:15**

Lugar

**SPANISH PRODUCERS SPOTLIGHT**

Martin Gropius Bau (2nd floor)



**20:00 – 11:15**

Lugar

**FIESTA CATALAN FILMS**

Kühlhaus Berlin | Luckenwalder Str. 3

**SÁBADO 15 DE FEBRERO 2025**

**09:30 – 18:00**

Lugar

**ASISTENCIA EN EL STAND**

Cinema From Spain - Martin Gropius Bau (C1)

**15:00 – 16:15**

Lugar

**BERLINALE INDUSTRY EVENTS - COUNTRY SESSION**

Berlinale Co-Production Market at Octagon (1st floor)

- *Adriana Todó Bargalló*
- *Carlota Guerrero Bernaus*
- *Jara Ayucar*
- *Elena Moreno Bonelo*
- *Melanie Solomon*
- *Marielle Poupelin*
- *Hiroyuki Tanimoto*
- *Dana Messerschmidt*
- *Anja Geißen*
- *Paulina Czech Malinowska*
- *Cindy Chan*
- *Deimantas Saladžius*
- *Amra Bakšić Čamo*

**19:00 – 22:00**

**FIESTA CANARY ISLANDS**

**19:00 – 22:00**

**FIESTA ANDALUCÍA-CULTURA & ANDALUCÍA FILM  
COMMISSION**

Lugar

Berliner Freiheit

**DOMINGO 16 DE FEBRERO 2025**

**09:30 – 18:00**

**ASISTENCIA EN EL STAND**

Lugar

Cinema From Spain - Martin Gropius Bau (C1)

**10:00 – 11:00**

**BREAKFAST WITH UK: CO-PRODUCCION MEETING  
COORDINATED WITH THE BRITISH FILM COMMISSION.**

Organizado por: Spain Film Commission en colaboración  
con ICEX Invest in Spain e ICAA



**12:00 – 14:00**

**RECEPCIÓN - PRESENTACIÓN DE NAVARRA FILM  
INDUSTRY**

Lugar

Cinemaxx Lounge

**17:15 – 19:15**

**FILM BASQUE COUNTRY**

Lugar

Conference Lounge at Gropius Park

**LUNES 17 DE FEBRERO 2025**

**09:30 – 18:00**

**ASISTENCIA EN EL STAND**

Lugar

Cinema From Spain - Martin Gropius Bau (C1)

**13:00 – 19:30**

**EUFCN Day @EFM/Berlinale 2025: ASAMBLEA EUFCN +  
LOCATION AWARDS \*Solo para socios de EUFCN**

**Lugar**

Landesvertretung Sachsen-Anhalt  
Luisenstraße 18, 10117 Berlin, Germany

13:30 – 14:00 | Registration

14:00 – 14:30 | Crew United Presentation (Room:  
Sachsen-Anhalt-Saal)

14:30 – 16:00 | EUFCN General Assembly (Room:  
Sachsen-Anhalt-Saal)

16:00 – 16:30 | Break

16:30 – 17:30 | EUFCN x EPC Networking Event (Room:  
Bistro Möwe)

17:30 – 18:00 | Break

18:00 – 19:00 | EUFCN Location Awards Ceremony (Room:  
Sachsen-Anhalt-Saal)

19:00 – 21:00 | Cocktail Reception @Habel Wine Bar  
(Luisenstraße 19, 10117 Berlin)



**12:00 – 12:45**

**HACIA UN IA ÉTICA Y RESPONSABLE: APROXIMACIÓN  
TÉCNICA Y JURÍDICA A LOS DESAFÍOS GENERADOS POR SU  
USO EN EL SECTOR AUDIOVISUAL.**

**Lugar**

Instituto Cervantes Rosenstraße 18, 10178 Berlín

- *Clara Ruipérez de Azcárate, Embajadora Honoraria de SFC y directora de la Unidad de Estrategia Jurídica de Contenido del Grupo Telefónica.*
- *Carmen Páez, subsecretaria de Cultura, Ministerio de Cultura.*
- *Laura Pedro, supervisora de efectos visuales en El Ranchito.*



**12:45 – 13:30**

### **HACIA UN IA DIVERSA E INCLUSIVA: ANÁLISIS DEL SESGO SOCIOCULTURAL QUE REPRESENTAN LOS DATA LAKES INTERNACIONALES**

- *Ignasi Camós. Director General del ICAA.*
- *Carlos Fernández de Vigo. Director, guionista y productor de cine y videojuegos, CEO de Dr. Platypus & Ms. Wombat y Professor Octopus AI Laboratory.*
- *Mar Sáez Pedrero. Secretaria general de Animation in Europe y coordinadora de proyectos de PROA y del congreso europeo Animar\_BCN.*
- *Alba Sotorra. Directora y productora de cine documental y representante de CIMA.*



**14:00 – 14:30**

**PRESENTACIÓN DE CREW UNITED PARA MIEMBROS DE EUFCN “HOW THE SFC X CUS COLLABORATION WORKS TO THE BENEFIT OF ALL FILM COMMISSIONS IN SPAIN”**

**Lugar**

Landesvertretung Sachsen-Anhalt - Room:  
Sachsen-Anhalt-Saal Luisenstraße 18, 10117 Berlin

- *Juan Manuel Guimerans, presidente de SFC*
- *Oliver Zeinglein, Co-Founder and Managing Partner of Crew United*
- *Irena Gruca-Rozbicka European development coordinator & editorial Crew United Poland) and, of course*
- *Olivia Rogalla de Macedo Editorial Crew United Spain*



**16:00 – 16:45**

Lugar

**SHOWCASE SERIES IBERSERIES**

Cinemaxx Room 1



**18:30 – 19:30**

Lugar

**SPAIN AUDIOVISUAL HUB - A MODEL OF SUCCESS**

Embajada de España (Lichtensteinallee 1, 10787 Berlin)



**19:30 – 21:30**

Lugar

**RECEPCIÓN EN LA EMBAJADA DE ESPAÑA**

Embajada de España (Lichtensteinallee 1, 10787 Berlin)

**22:00 – 02:30**

**FIESTA OFICIAL PAÍS DE HONOR: SPAIN COUNTRY IN FOCUS**

**Lugar**

Mirror Tent

**4. COMUNICACIÓN**

Spain Film Commission desarrolló una estrategia de comunicación activa enfocada en posicionar su papel y resaltar la presencia como **Country in Focus** en el mercado, un encuentro clave para la industria audiovisual europea. El objetivo fundamental de las acciones de comunicación fue promover la **presencia** de SFC en el evento, reforzando la **visibilidad** de sus actividades enfocadas a los profesionales del sector.

Durante el evento, la estrategia de comunicación mediática generó un **total de 54 menciones** en los medios, con una mayoría en medios digitales. Estas menciones alcanzaron a una audiencia de **5.209.399 personas**, con un **valor económico estimado de 157.125€**, reflejando un retorno comunicativo positivo de la participación de la SFC.

Destacan, especialmente, las entrevistas a Juan Manuel Guimeráns, presidente de Spain Film Commission, en la publicación en papel de *Rubik*; y a Víctor Lamadrid, secretario general, para Agencia EFE.



**España exhibe músculo en el Mercado Europeo del Cine en Berlín, con balance muy positivo**

18 febrero 2025 - 13:51

🕒 4 minutos

Berlín, 18 feb (EFE).- España exhibe músculo este año en la Berlinale como «país en foco» o invitado especial en el European Film Market (Mercado del Cine Europeo, EFM) que se celebra en paralelo al festival, con un balance muy positivo hasta el momento.

«Hacemos un balance muy positivo, porque era un año importante. España, 'país en foco', tenía que ser un golpe encima de la mesa de decir 'aquí está España', y yo creo que lo hemos conseguido con numerosa presencia, muchos productores. El sector principal a nivel nacional está aquí en Berlín, sacando músculo», dijo en declaraciones a EFE el secretario general de la Spain Film Commission, Víctor Lamadrid.

[EFM Berlín - Clipping](#)

Más allá del impacto mediático, las **redes sociales** fueron el principal vehículo de comunicación continuo de la presencia de Spain Film Commission en el mercado. Durante el mercado, se publicaron los detalles de todos los eventos en **Instagram stories** y en **tweets**. Al finalizar el mercado, se publicó un recopilatorio de fotografías en **Instagram** y un post de **LinkedIn** donde se

destacaron las principales imágenes y actividades que contaron con la presencia de Spain Film Commission. Ambos contenidos tuvieron un alcance notable, con más de 3400 visualizaciones y 70 likes, en Instagram; más de 2500 visualizaciones y 60 reacciones, en LinkedIn.



Las acciones de comunicación reforzaron la imagen de España como *Country in focus* y la implicación que esto ha tenido en la proyección de las localizaciones y territorios de nuestro país, así como en la propia promoción de Spain Film Commission como institución clave en la industria española.

## 5. CONCLUSIONES

La presencia de **Spain Film Commission en el European Film Market de Berlín 2025** ha sido un éxito, consolidando a España como un **destino estratégico y competitivo para la industria audiovisual global**. La designación de **España como “Country in Focus”** ha ofrecido una plataforma excepcional para destacar las fortalezas del sector audiovisual español y generar nuevas oportunidades de colaboración internacional.

Entre las conclusiones finales de este año, se destacan las siguientes:

### 1. Gran participación de socios y representación destacada

Este año, la participación española en el EFM ha alcanzado cifras récord, con una **destacada representación de socios de Spain Film Commission** y un notable crecimiento en la presencia de empresas e instituciones del sector: **18 film commissions** y **film offices** han formado parte de esta edición.

### 2. Gran afluencia en el evento de coproducción con British Film Commission: “Breakfast with UK: Co-production meeting”

Uno de los momentos más destacados de la participación en el EFM ha sido el **encuentro de coproducción con British Film Commission**, en colaboración con **ICAA (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales)**. Este evento ha contado con una gran afluencia de profesionales del sector y ha servido como punto de encuentro clave para **explorar sinergias y fomentar nuevas oportunidades de coproducción entre España y Reino Unido**. En el evento participaron **una veintena de representantes británicos**, incluyendo productores, directores, ejecutivos de la industria cinematográfica y representantes de la British Film Commission.

El éxito de esta iniciativa muestra la creciente confianza en España como un socio estratégico para producciones internacionales y refuerza las bases de colaboración entre ambas industrias audiovisuales.

### **3. Afianzamiento de alianzas gracias a la ponencia con Crew United**

La participación de **Spain Film Commission en el European Film Commission Network (EUFCN) Day**, a través del evento **“How the SFC X CUS collaboration works to the benefit of all Film Commissions in Spain”**, ha sido otro de los hitos de esta edición.

Este encuentro, organizado en colaboración con **Crew United**, ha permitido fortalecer las alianzas internacionales y ha puesto en valor la importancia de la colaboración entre plataformas profesionales para **impulsar la visibilidad de los profesionales del audiovisual español en el mercado internacional**.

### **4. Reconocimientos institucionales y respaldo al trabajo de Spain Film Commission**

Durante la sesión de presentación realizada en la **Embajada de España en Berlín**, en el marco del programa **Spain “Country in Focus”**, **Carla Redondo Galbarriatu, directora general de Ordenación de los Servicios de Digitalización y Comunicación Audiovisual**, ha destacado la labor de Spain Film Commission dentro del **Plan Spain AVS Hub**, poniendo en valor su contribución al desarrollo y proyección internacional del sector audiovisual español.

Asimismo, **Olga Martín Sancho, directora de Asuntos Gubernamentales y Regulatorios de NBC Universal**, ha mencionado expresamente el **informe del estudio del impacto económico de los rodajes, encargado por Spain Film Commission, elaborado por Olsberg·SPI y con la colaboración de Profilm**, destacando el impacto positivo del sistema de incentivos en la economía española y su papel en la atracción de grandes producciones al país.

En conclusión, la participación de Spain Film Commission en EFM Berlín 2025 ha generado resultados positivos, consolidando a España como un destino

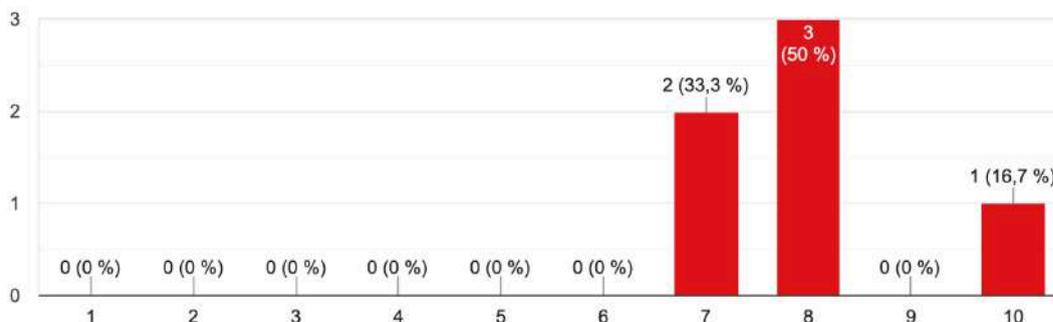
prioritario para rodajes y coproducciones internacionales y estableciendo nuevas oportunidades de negocio.

Para conocer la opinión de los socios e invitados a EFM Berlín y con el objetivo de mejorar en futuras ediciones, se ha hecho una [encuesta de satisfacción](#) desde Spain Film Commission, cuyos resultados se reflejan a continuación:

Gráficos de las respuestas de la encuesta de satisfacción realizada a los socios asistentes:

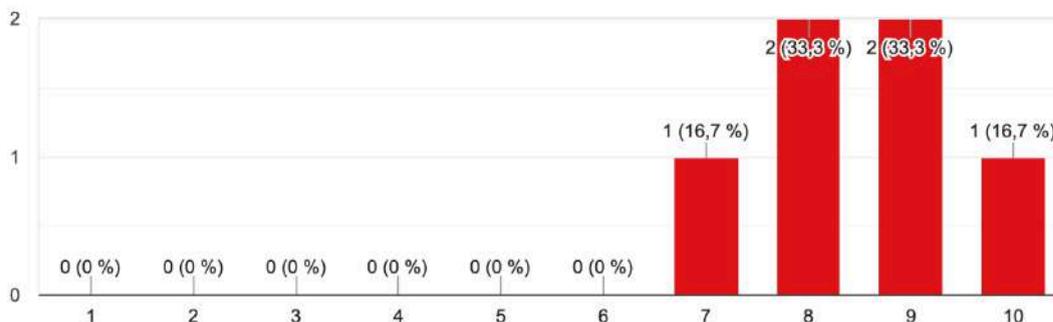
Valora del 1 al 10 tu grado de satisfacción en el EFM Berlín 2025.

6 respuestas



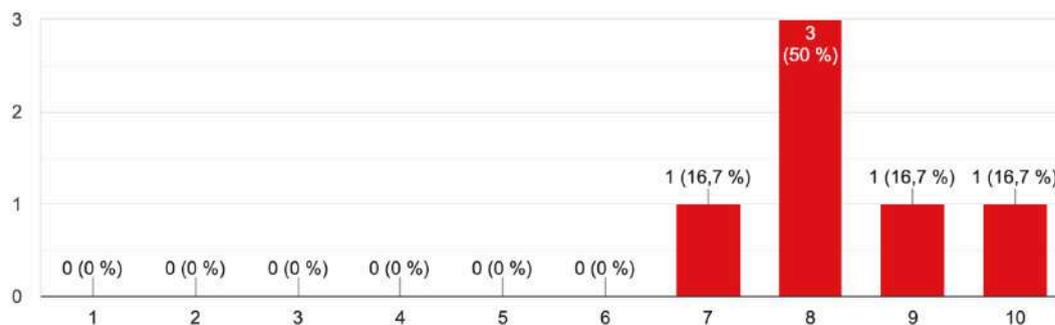
Valora del 1 al 10 tu agenda de reuniones en EFM Berlín 2025.

6 respuestas



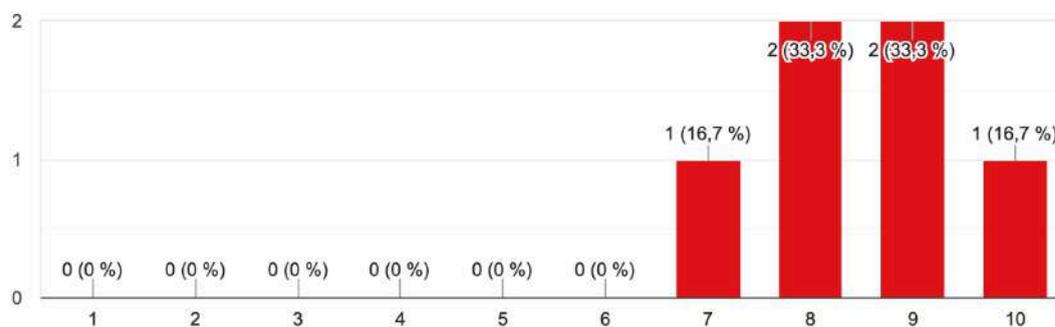
Valora del 1 al 10 la comunicación de Spain Film Commission (Notas de prensa, noticias web y redes sociales).

6 respuestas



Valora del 1 al 10 tu grado de satisfacción con la organización de Spain Film Commission en EFM Berlín 2025.

6 respuestas



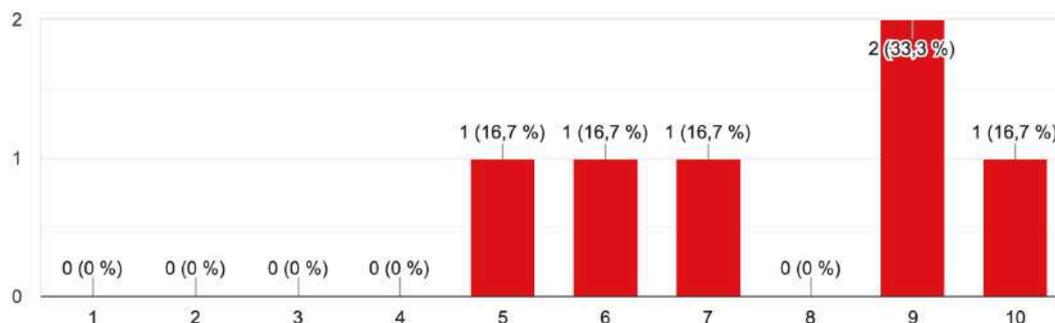
¿Alguna sugerencia respecto a la **organización, producción y comunicación** de Spain Film Commission en EFM Berlín 2025?

1 respuesta

Quizá hacer algún encuentro todos los asociados, disponer de más información sobre la agenda, etc.

Valora del 1 al 10 tu grado de satisfacción respecto al evento "Breakfast with UK: Co-production Meeting" en EFM Berlín 2025

6 respuestas



¿Alguna sugerencia respecto a la **organización y producción del evento "Breakfast with UK: Co-production Meeting"** en EFM Berlín 2025?

4 respuestas

Un desayuno un poco "más completo" de cara a la imagen con los british

Quizá realizarlo en algún espacio más amplio y en otro formato.

Poder disponer de enlace de productoras que confirman que asisten e intercambiar entre todos. También tener unas chapitas identificativas de color, para saber quien juega en cada equipo

Había demasiada gente en poco espacio. Habría que darle una vuelta para otras ocasiones

Sugerencias para mejorar en futuras ediciones.

4 respuestas

Salir de la zona ICEX. El coste no compensa.

Que en la mesa de reuniones conjunta se cuelgue el excel o se vaya haciendo público de alguna manera. Las dos veces que la tenía reservada había otra compañera.

Tenemos que seguir analizando otras acciones fuera del stand. Gracias por todo.

Gracias por todo ;)

Los resultados de la encuesta reflejan una valoración **positiva** del mercado, destacando el grado de satisfacción respecto a la comunicación y organización llevada a cabo por Spain Film Commission y las diferentes áreas de mejora en relación con el evento *Breakfast with UK: CoProduction - Meeting*.

### **Áreas de mejora y propuestas para próximas ediciones:**

- Regular el aforo de los encuentros para garantizar un equilibrio adecuado entre el espacio disponible y el número de asistentes.
- Optimizar la organización de la agenda de reuniones en el stand, asegurando que todos los asistentes puedan aprovecharla equitativamente.
- En relación con encuentros entre países, entregar una pegatina o chapa identificativa en la entrada para que los asistentes puedan identificarse fácilmente, además del dossier previamente enviado.
- Facilitar un encuentro entre los *film commissioners* y *film officers* para fortalecer las relaciones dentro del sector y tener la oportunidad de conocerse.
- Mejorar la calidad de los servicios de catering, incluyendo desayunos y comidas.

En términos generales, la valoración de los asistentes ha sido positiva, destacando la alta afluencia de asistentes al evento de coproducción y al éxito de la misma.

El análisis de estas aportaciones nos permitirá seguir mejorando y potenciar futuras ediciones de EFM Berlín como un espacio clave para la industria audiovisual y turística.