



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES

Marché du Film 2025

Del 13 al 21 de mayo

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. PARTICIPACIÓN DE SFC
3. AGENDA
4. COMUNICACIÓN
5. CONCLUSIONES

1. INTRODUCCIÓN

El Marché du Film es uno de los **mercados cinematográficos más destacados a nivel mundial**, celebrado anualmente en el marco del Festival Internacional de Cine de Cannes. Este evento es esencial para la industria audiovisual, ya que se constituye como el centro de actividades y oportunidades del sector cinematográfico a nivel mundial.

En 2025, el Marché du Film se ha llevado a cabo del 13 al 21 de mayo, coincidiendo con la **78ª edición del Festival de Cannes**. Este año, una delegación de 400 profesionales del sector audiovisual español participó en el mercado, buscando ampliar la proyección internacional del cine español y establecer nuevas oportunidades de colaboración. Más de 15.000 profesionales de la industria, provenientes de 140 países diferentes, y 4.000 proyectos y películas presentados en aproximadamente 250 eventos han conformado la actividad principal del mercado.

El Marché du Film es un festival que da lugar a encuentros de productores, distribuidores, agentes de ventas, compradores, financieros y otros profesionales de la industria, como las Film Commissions. Por eso, este mercado se convierte en un **evento imprescindible en el calendario anual** para conectar con todos los profesionales de la industria a nivel mundial.

En resumen, el Marché du Film 2025 ha sido indispensable para la industria audiovisual y cinematográfica, facilitando conexiones entre profesionales, la presentación de proyectos y la realización de acuerdos a nivel global. La elección de dos películas españolas en la Sección Oficial a competición del Festival (**Sirat, de Oliver Laxe, y Romería, de Carla Simón**), así como la obtención por parte de Spain Film Commission de **dos premios en los Global Production Awards**, refleja la relevancia y contribución del cine español en el panorama internacional.

2. PARTICIPACIÓN DE SFC

- Spain Film Commission y **5 de sus socios** de la red nacional de film commissions y film offices han participado en la última edición de uno de los encuentros más importantes para la industria internacional audiovisual.
- Durante casi una semana, la red territorial llevó a cabo un **intenso programa** de *networking* con el objetivo de impulsar la imagen de la industria de los rodajes entre profesionales de todo el mundo.

Este año, desde Spain Film Commission, se ha potenciado el trabajo colaborativo especialmente con **3 países**: Reino Unido, India y Alemania, además de haber participado en diferentes actividades con países como Canadá o Brasil. El objetivo ha sido impulsar las relaciones, mejorar el conocimiento de los sistemas de apoyo a la producción y poner en contacto a los profesionales españoles con las industrias audiovisuales de los otros países.



Dentro de las acciones emprendidas para entablar relaciones con Reino Unido, Spain Film Commission participó en la **mesa redonda organizada por la British Film Commission y Screen International**. En ella, destacados productores y

productoras, film commissioners y financiadores del mundo del cine exploraron formas de mejorar la colaboración internacional. A raíz de las nuevas desgravaciones fiscales para el cine independiente y los efectos visuales, así como las ayudas disponibles a través del UK Global Screen Fund, se está empezando a ver al sector cinematográfico británico desde una nueva perspectiva. Seguidamente, se asistió al cóctel ofrecido también por la British Film Commission y Screen International. Más información sobre el encuentro: <https://www.screendaily.com/screen-network/in-pictures-british-film-commission-roundtable-explores-co-pro-strategies/5205226.article>

Cada año, FOCUS Germany, la alianza de los nueve principales fondos cinematográficos regionales alemanes organiza un evento en colaboración con un socio que va cambiando. Este año, España, a través de Spain Film Commission y de ICAA, ha sido el país socio del evento de networking de esta edición, llamado **"Focus Germany meets Spain"**. Productores, profesionales de la industria, instituciones y agentes clave del sector de ambos países pudimos encontrarnos en un desayuno en el Pabellón Alemán para conectar, presentar proyectos y explorar nuevas vías y oportunidades de colaboración.



Otro de los encuentros estratégicos durante el mercado de Cannes fue El “Indo-Spain Networking Meet”, encuentro enfocado en fomentar el diálogo y las oportunidades de coproducción entre profesionales del sector de India y España:



El evento se celebró el lunes 19 de mayo en el Bharat Pavilion y contó con la asistencia de varios representantes de Spain Film Commission, así como del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales.



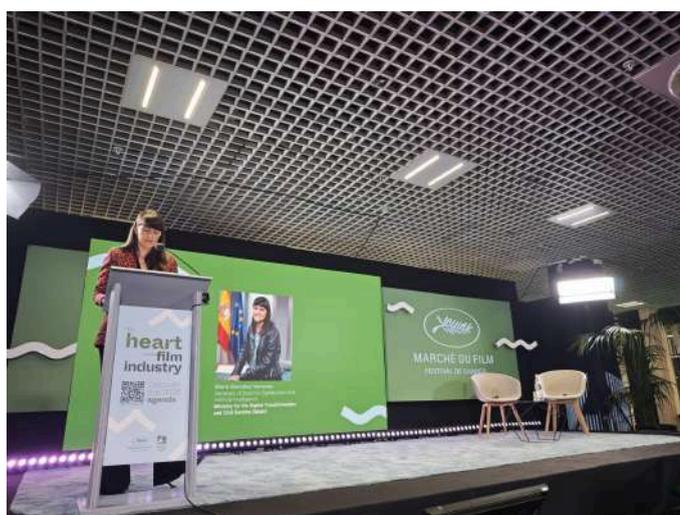
Junto con Spain Film Commission, 5 socios de la red territorial de SFC han estado presentes en el mercado con un intenso programa de reuniones y encuentros estratégicos para promover a nivel internacional la diversidad de paisajes y regiones de España. Situados en el stand

“Cinema from Spain”, ocupando los stands A3-A5 de la Riviera, han proporcionado información clave sobre las ventajas competitivas de rodar en España, destacando los incentivos fiscales, la diversidad de localizaciones, el

talento de los profesionales y la seguridad para producciones internacionales. Los socios de SFC asistentes al Marché du Film - Festival de Cannes han brindado su apoyo e información a los profesionales para captar proyectos audiovisuales en desarrollo, en un momento clave para la industria española de rodajes.



Siguiendo con el objetivo de establecer redes profesionales, desde el stand de Cinema from Spain se han organizado **una serie de coffee meetings** con diferentes países asistentes. Canadá, Bosnia, Brasil (el País de Honor de esta edición), Uruguay y Filipinas fueron los países invitados a crear redes con los y las profesionales de España.



Dentro de este marco de eventos españoles, destacamos también el **cóctel** organizado por Andalucía Film Commission, así como la **Presentación de Iberseries & Platino Industria** el

pasado viernes 16 de mayo. Cabe resaltar también la presentación por parte de la **Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial** de la **ponencia sobre la nueva fase del plan Spain Audiovisual Hub**, impulsada por el **Gobierno de España**. Este evento presentó las diferentes líneas de financiación, teniendo como ponentes a **María Coronado**, Directora Audiovisual para la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica, a **María González Veracruz**, Secretaria de Estado para la Digitalización y la Inteligencia Internacional y a **Carla Redondo**, Directora General para la Gestión de los Servicios de Digitalización y Comunicación Audiovisual.

Además, a través de la **European Film Commission Network (EUFCN)**, Spain Film Commission asistió el sábado 17 de mayo al EUFCN Panel, una charla moderada por Leon Forde (Olsberg SPI) y con los responsables de diversas film commissions como ponentes. En la sesión, abordamos cómo la colaboración entre productoras y Film Commissions puede resultar en cambios significativos en las comunidades locales, impulsar las economías y contribuir a un sector de pantallas más saludable en toda Europa.



Finalmente, uno de los eventos más destacados e importantes para Spain Film Commission, fueron los **Global Production Awards**, presentados por la revista Screen International. Estos premios, en los que Spain Film Commission tuvo tres nominaciones:

- *Film Commission of the Year*
- *Economic & Social Impact*, que reconoce el impacto económico y social derivado de la producción de *The Walking Dead: Daryl Dixon*, cuyo rodaje tuvo lugar en 38 localizaciones de 8 comunidades autónomas españolas.
- *Virtual Production Innovation Award*, gracias al proyecto “Escenarios Virtuales: Real Monasterio de El Escorial”, una iniciativa pionera, desarrollada en colaboración con Patrimonio Nacional, que se centra en la creación de *assets digitales* del emblemático monumento.

De estas tres nominaciones, Spain Film Commission se hizo con los galardones de “*Film Commission of the Year*” y de “*Virtual Production Innovation Award*” y quedó finalista en la categoría de “*Economic & Social Impact*”, consolidando a España como un destino de referencia mundial para la producción audiovisual.



La visibilidad que otorgan estos premios, aparte de reforzar la posición de España en el mapa global de la producción, también impulsa la imagen de un país comprometido con la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo territorial.

Socios participantes:

1. Andalucía Film Commission
2. Canary Island Film
3. Catalunya Film Commission
4. Galicia Film Commission
5. Madrid Film Office
6. Valladolid Film Commission

3. AGENDA

MIÉRCOLES 14 DE MAYO

11:00 – 12:30 **EUFCN @Marché du Film 2025: Producers Network Brunch**
Lugar Producers Club (Lérins)

JUEVES 15 DE MAYO

10:00 – 11:30 **Coffee meeting with Toronto TIFF**
Lugar Cinema from Spain - Riviera A3-A5

VIERNES 16 DE MAYO

09:30 – 11:00 **Coffee meeting with Bosnia**
Lugar Cinema from Spain - Riviera A3-A5

12:30 – 14:00 **Cóctel Andalucía**
Film Commission
Lugar: Fantastic Pavilion



12:30 – 14:00

Lugar

Round Table with British Film Commission and Screen

Terrace and gardens at Screen International's apartment at Cannes, next door to the Mondrian Hotel just off the Croisette

16:00 – 17:00

Lugar

Presentación de Iberseries & Platino Industria

Fantastic Pavilion



15:00 – 16:30

Lugar

Coffee meeting with Brasil

Cinema from Spain - Riviera A3-A5

16:00 – 18:00

Cocktail network with British Film Commission and Screen

17:30 – 19:30

Happy Hours Producers Network - China

SÁBADO 17 DE MAYO

10:00 – 12:00

Coffee meeting Uruguay

Lugar

Barco de José Ignacio International Film Festival (JIIF)

11:30 – 12:30

EUFCN Panel @Marché du Film 2025

Lugar

Palais Stage (Palais des Festivals, level -1)

Speakers:

- Solveig Sigmond Ræstad - Midgard Film Commission Norway
- Marijana Stoisits - Vienna Film Commission
- Christiane Krone-Raab – Berlin Brandenburg Film Commission
- Markus Bensch - Studio Babelsberg Motion Pictures GmbH
- Moderator: Leon Forde - Olsberg•SPI



14:30 – 17:30

Global Film Commission Network Summit by AFCI

Lugar

Main Stage in the Palais



15:50

Lugar

Visita alumnos de la ECAM

Cinema from Spain - Riviera A3-A5



17:00

Lugar

Visita alumnos de la escuela TAI

Cinema from Spain - Riviera A3-A5



DOMINGO 18 DE MAYO

09:30 – 11:30

Lugar

Networking Breakfast - Focus Germany

German Pavilion Cannes Village International, Riviera
Pavilion 128, Cannes

9.30 a.m.

Arrival of managing directors of Focus Germany and co-operation partners

9.40 a.m.

Group photo of Focus Germany managing directors and

- partners in front of the pavilion
- 10.00 a.m.** Start of the event, admission
- 10.15 a.m. Welcome by Marion Wagner and Patrick Schaaf (Hessen Film & Medien), brief introduction of all CEOs (Focus Germany), welcome by cooperation partners
- 10.30 a.m.** Networking & Breakfast
- 11.30 a.m.** End of the event



15:00 – 16:30
Lugar

Coffee meeting with Filipinas
Cinema from Spain - Riviera A3-A5

LUNES 19 DE MAYO

10:00 – 12:00
Lugar

Rise and Shine by Amazon MGM Studios
Film USA pavilion

The Rise and Shine Mixer is a collaborative event between AFCI, AFCNet, Film USA, EUFCN, Nordic Film Commissions and others.

12:15 – 13:15

Lugar

Indo-Spain Networking Meet

Bharat Pavilion



15:00 – 16:30

Lugar

Coffee meeting

Cinema from Spain - Riviera A3-A5

19:00

Global Production Awards

Lugar

Mademoiselle Gray Plage Barrière, Cannes

19:00 – Drinks Reception (Finalists, Events Partners & Judges)

19:15 – Drinks Reception (All other guests)

19:45 – Welcome Address & Awards Ceremony

20:45 – Networking Drinks

22:00 – Carriages



MARTES 20 DE MAYO

10:00 – 12:00

Spain AVS Hub organizado por Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial

Lugar

Main Stage (Riviera)

Spain Audiovisual Hub: un modelo exitoso y nuevas oportunidades para la inversión en la industria audiovisual | Presentado por el Ministerio de Transformación Digital y Función Pública - Gobierno de España

El Plan Spain Audiovisual Hub ha consolidado la industria audiovisual como un sector estratégico. Ahora, el Gobierno de España busca dar un nuevo impulso implementando instrumentos financieros innovadores que representarán un nuevo salto para España como hub audiovisual en Europa. Esta charla presentará las diferentes líneas de financiación, que totalizan 1.712 millones de euros para el sector audiovisual.

Ponentes y moderadores:

- *María Coronado*: Directora Audiovisual para SETT (Sociedad Española para la Transformación Tecnológica)
- *María González Veracruz*: Secretaria de Estado para la Digitalización y la Inteligencia Artificial (Ministerio de Transformación Digital y Función Pública)
- *Carla Redondo*: Directora General para la Gestión de los Servicios de Digitalización y Comunicación Audiovisual (Ministerio de Transformación Digital y Función Pública)

4. COMUNICACIÓN

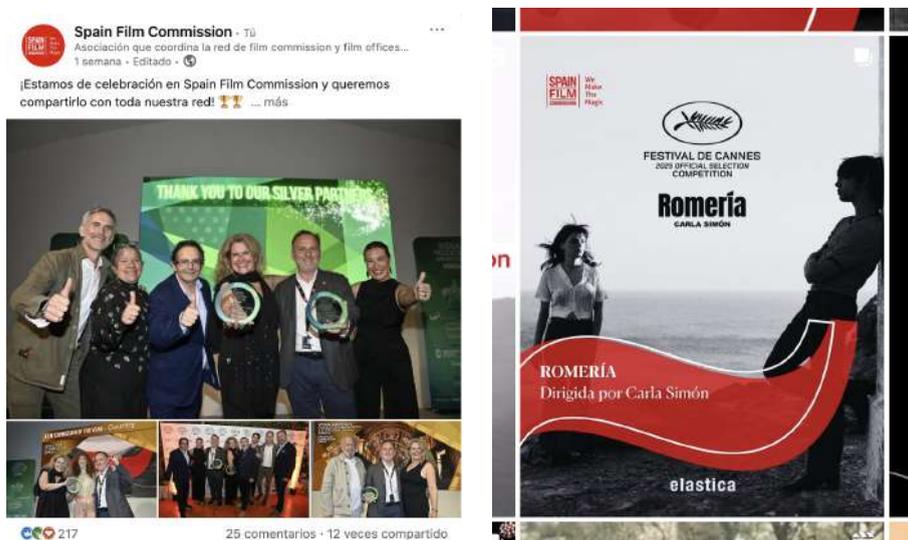
Spain Film Commission ha desplegado una campaña de comunicación para el Festival de Cannes - Marché du Film 2025 enfocada en posicionarse como líder pionero e innovador del sector audiovisual, **reforzando sus nominaciones a los Global Productions Awards**, organizados por Screen International. Bajo el lema *“The Power of Filming”*, se realizaron impactos en prensa digital y prensa impresa a través de la edición de World of Locations (mayo - octubre, 2025), con publicidad de la asociación y un reportaje, con la participación directa de Juan Manuel Guimeráns, sobre las fortalezas de España dentro de la industria audiovisual global.



Durante el festival, la estrategia de comunicación mediática generó un **total de 33 impactos** en los medios, con una mayoría en medios digitales. Estas menciones alcanzaron a una audiencia de **3.591.893 usuarios únicos**, con un **valor económico estimado de 106.330€**, reflejando un retorno comunicativo muy positivo de la participación de la SFC y sus socios.

Festival de Cannes - Marché du Film 2025 - Reporte Clipping

Además, en **redes sociales** (Instagram, X, LinkedIn y Tiktok) se desplegaron una serie de publicaciones para visibilizar la presencia española en antes, durante y después del Festival de Cannes, con contenido específico (en formato de creatividades, vídeos e imágenes) relacionado con las candidaturas en los Global Productions Awards, las películas nominadas en la sección oficial y las actividades en donde se tuvo una participación activa, compartiendo contenidos vinculados a los eventos propios de Spain Film Commission, aunque también eventos externos en los que SFC tuvo presencia. La publicación más inmediata tuvo lugar en **Instagram stories y en tweets**.



Con una fuerte presencia mediática y en redes sociales, cuyos impactos siguen en curso, SFC ha logrado un retorno comunicativo de alto impacto que consolida el objetivo de posicionar a la organización como un ejemplo nacional y un referente internacional para la industria audiovisual.

5. CONCLUSIONES

La presencia de **Spain Film Commission en el Marché du Film 2025** ha sido un éxito, consolidando a España como un **destino estratégico y competitivo para la industria audiovisual global**. La victoria de dos Global Production Awards y la participación en encuentros estratégicos con India en el “Indo-Spain Networking Meet”, y con Alemania en el “Focus Germany meets Spain”.

Ambos encuentros se han enfocado en fomentar el diálogo y las oportunidades de coproducción internacional entre profesionales del sector.

Entre las conclusiones finales de este año, se destacan las siguientes:

1. Reconocimiento internacional

Spain Film Commission ha logrado un hito significativo al ser galardonada con dos Global Production Awards, un reconocimiento que subraya la calidad de trabajo de todos los socios y su trabajo en la industria audiovisual global. El premio 'Film Commission of the Year' y el 'Virtual Production Innovation Award' reflejan la excelencia y la innovación de la organización en el sector, destacando el trabajo realizado en conjunto con otros actores claves como Patrimonio Nacional. Este logro resalta la capacidad de España para posicionarse como un referente mundial en la producción audiovisual.

2. Oportunidades de coproducción internacional

A lo largo del Marché du Film, Spain Film Commission ha participado en diferentes eventos que tienen como objetivo único fomentar las relaciones internacionales, particularmente con países como Reino Unido, India y Alemania. SFC participó en el “Networking Breakfast - Focus Germany” y el “Indo-Spain Networking Meet”, eventos de networking que han promovido nuevas oportunidades de coproducción. Esto ha ayudado a destacar el creciente interés en España como socio estratégico dentro del sector audiovisual.

3. Fortalecimiento de la visibilidad internacional

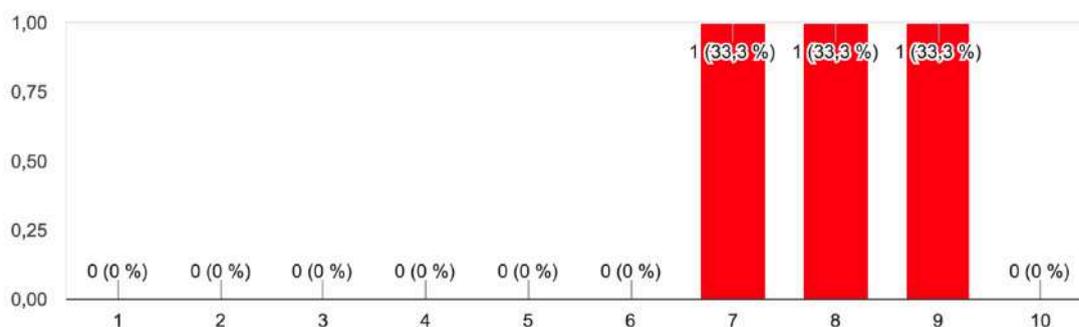
Tanto el reconocimiento como los eventos en los que ha participado Spain Film Commission ha ayudado a España a ganar visibilidad a través de los premios y eventos de networking, fundamentales para consolidar su reputación en el mercado global. La participación activa en el Marché du Film, con la representación de más de 400 profesionales del sector.

Para conocer la opinión de los socios e invitados a Marché du Film en el marco del festival de Cannes y con el objetivo de mejorar en futuras ediciones, se ha hecho una [encuesta de satisfacción](#) desde Spain Film Commission, cuyos resultados se reflejan a continuación:

Gráficos de las respuestas de la encuesta de satisfacción realizada a los socios asistentes:

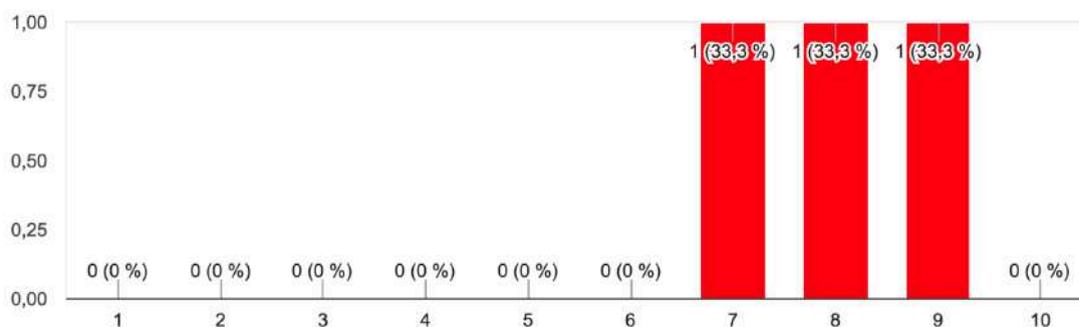
Valora del 1 al 10 tu grado de satisfacción en Marché du Film - Festival de Cannes 2025.

3 respuestas



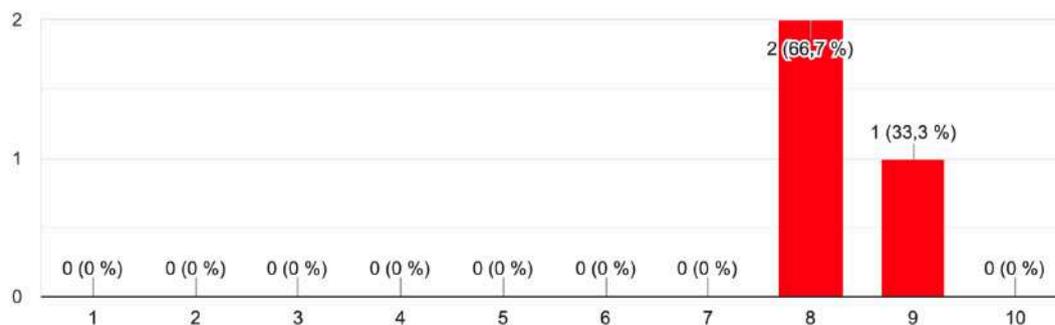
Valora del 1 al 10 tu agenda de reuniones en Marché du Film - Festival de Cannes 2025.

3 respuestas



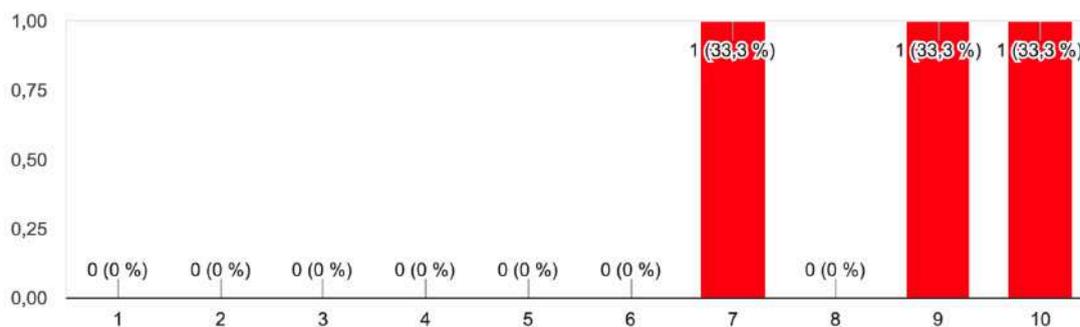
Valora del 1 al 10 la comunicación de Spain Film Commission (Notas de prensa, noticias web y redes sociales).

3 respuestas



Valora del 1 al 10 tu grado de satisfacción con la organización de Spain Film Commission en Marché du Film - Festival de Cannes 2025.

3 respuestas



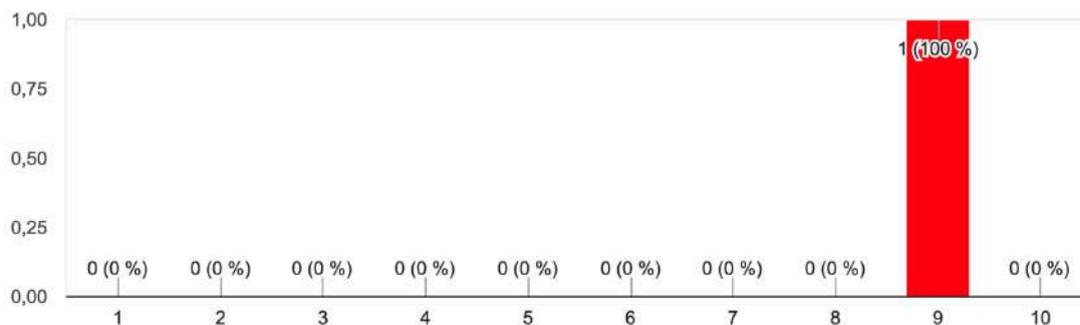
¿Alguna sugerencia respecto a la **organización, producción y comunicación** de Spain Film Commission en Marché du Film - Festival de Cannes 2025?

1 respuesta

Seguir así

Valora del 1 al 10 tu grado de satisfacción respecto al evento "Networking Breakfast - Focus Germany" (18 de mayo).

1 respuesta



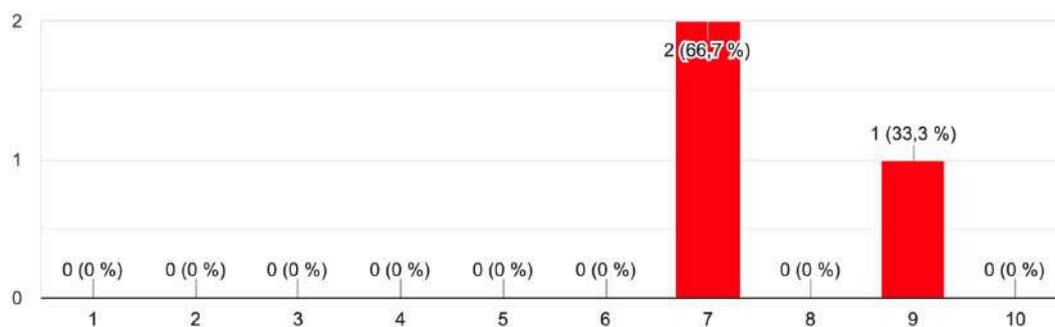
¿Alguna sugerencia respecto a la **organización y producción del evento "Networking Breakfast - Focus Germany"** en Marché du Film - Festival de Cannes 2025.

1 respuesta

Identificación de nacionalidades, pins

Valora del 1 al 10 tu grado de satisfacción respecto al evento "Indo-Spain Networking Meet" (19 de mayo).

3 respuestas



¿Alguna sugerencia respecto a la **organización y producción del evento "Indo-Spain Networking Meet"** en Marché du Film - Festival de Cannes 2025.

1 respuesta

Necesitamos más productores españoles, aunque sé que es complicado

Sugerencias para mejorar en futuras ediciones.

1 respuesta

No hay preguntas sobre los Premios???

Los resultados de la encuesta reflejan una valoración **positiva** del mercado, destacando el grado de satisfacción respecto a la comunicación, producción y organización llevada a cabo por Spain Film Commission y las diferentes áreas de mejora en relación con los eventos *Networking Breakfast - Focus Germany* e *Indo-Spain Networking Meet*.

Áreas de mejora y propuestas para próximas ediciones:

- En relación con encuentros entre países, entregar una pegatina, chapa o pin que ayude a identificar la nacionalidad de cada asistente.
- Seguir atrayendo a personas de la industria de la producción audiovisual española para fomentar su interés en las coproducciones con India.
- A través de los comentarios de los socios podemos concluir también que la comunicación desde Spain Film Commission desde el mercado está siendo efectiva.

En términos generales, la valoración de los asistentes ha sido muy positiva, destacando también la mención a la entrega de dos Global Production Awards.

El análisis de estas aportaciones nos permitirá seguir mejorando y potenciar futuras ediciones de Marché du Film - Festival de Cannes como un espacio clave para la industria audiovisual y turística.